



**PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU**

**U Sisku, 09. prosinca 2024. godine**

## UVOD

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Turistička zajednica Grada Siska izradila je prijedlog Programa rada prema zadanoj metodologiji i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Cilj spomenute metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

TZG SSKA, u skladu sa zakonskim odredbama, u postupku donošenja, usklađuje i koordinira svoj program rada sa svojom regionalnom turističkom zajednicom – TZ SMŽ, koja na predloženi program rada daje suglasnost, nakon čega Skupština TZG Siska, kao najviše tijelo upravljanja, donosi Program rada i financijski plan za sljedeću godinu.

Na planirani program rada svakako utječu posljedice uzrokovane potresima. U svezi navedenog ograničenje korištenja kapaciteta turističke ponude grada uvjetuje otkrivanje novih sadržaja i zanimljivosti kojima bi privukli potencijalne posjetitelje.

### 1. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE – POLAZIŠTE

#### Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja **strategije** i provedbenog plana turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene

destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

## **Zadaće turističke zajednice Grada Siska**

Zadaće turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, sadržane u Statutu TZG Siska su sljedeće:

### **1. Razvoj proizvoda**

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

### **2. Informacije i istraživanja**

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### **3. Distribucija**

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili Statutom.

## **2. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA**

### **Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi turističke zajednice**

Uvažavajući globalne smjernice, **kratkoročni strateški ciljevi** turističke zajednice su poticanje i doprinos očuvanju prirodnih i kulturnih resursa te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama.

### **Dugoročni ciljevi Turističke zajednice Grada Siska u 2025. godini su:**

1. Uređenje destinacije za život i posjet - razvoj novih i poboljšanje kvalitete postojećih turističkih proizvoda
2. Stvaranje prepoznatljive destinacije kulturno-povijesnog i sportsko-rekreativnog turizma s naglaskom na industrijsku baštinu
3. Unaprjeđenje promocije turističke ponude grada na ciljanim tržištima u suradnji sa ostalim dionicima turističke ponude te regionalnom turističkom zajednicom
4. Povećanje turističkih dolazaka i noćenja te duži boravak turista u destinaciji
5. Nastavak obnove zgrade Mali kaptol

### **Očekivani rezultati provedbe programa TZG Siska su:**

- povećan broj posjetitelja grada Siska za 10%,
- uspostava formalne mreže relevantnih dionika,
- koordinirano održavanje manifestacija i plana promidžbe,
- povećane promidžbene aktivnosti za 10%,

- osmišljeni i pripremljeni projekti za financiranje iz dostupnih fondova (EU, Ministarstvo turizma, Ministarstvo kulture, HTZ, SMŽ, TZ SMŽ, Grad Sisak),

U 2025. godini planiramo nastaviti započete projekte, podržati već uhodane programe gradskih ustanova i udruga, s prijedlozima za „nadogradnju“ suradnje, a vlastite dići na viši nivo i vratiti Sisku opravdanu ulogu lidera turizma naše županije.

Za kandidiranje projekata na međunarodnoj razini moguća je samostalna prijava ili partnerska suradnja sa jedinicom lokalne samouprave ili drugim domaćim/stranim subjektima

TZG Siska u 2025. godini planira kandidirati nekoliko projekata kojima bi upotpunila i poboljšala turističku ponudu grada.

Obzirom da je zgrada Mali Kaptol, koja je u vlasništvu Turističke zajednice Grada Siska i vrijedan je spomenik gradske kulturno- povijesne baštine, teško stradala u potresu te je još uvijek u fazi konstrukcijske obnove, osigurali smo sredstava za nastavak i cjelovite obnove u 2025., kao i 2026. godini.

#### **Podatci o ostvarenom turističkom prometu te usporedba s prethodnim godinama**

Podatci o ostvarenom turističkom prometu	Broj dolazaka turista	Broj noćenja turista
01.01.-30.11.2024.	8506	19710
01.01.-30.11.2023.	7838	15310
01.01.-30.11.2022.	7558	16588
01.01.-30.11.2021.	3380	9968
01.01.-30.11.2020.	4069	11596
01.01.-30.11.2019.	10839	23703

#### **Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u predstojećoj godini**

Obzirom na daljnje aktivnosti oko saniranja šteta nastalih potresima te povećanim interesom za dolaske na ovo područje ( zabavni i sportski sadržaji, pripreme sportaša, povećanje broja zanimljivih i kreativnih kulturno-turističkih događanja...) procjenjujemo da će u 2025. godini turistički promet porasti između 10% i 20%.

#### **Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima:**

**Planirano ukupno 1.375.000,00 € prihoda**

Vlastitim, izvornim sredstvima (prihodi od boravišne pristojbe i turističke članarine te prihodi od gospodarske djelatnosti) TZG Siska financirati će administrativne rashode, odnosno rashode za radnike i rashode za troškove ureda te dio troškova aktivnosti.

Sredstvima iz Proračuna Grada Siska planirano je financiranje:

- Manifestacija (Dan žena, Sisački sajam cvijeća, Koncert za Dan domovinske zahvalnosti i Dan hrvatskih branitelja, Kupske noći, Dani industrijske baštine - Festival piva, Jesen u Sisku, Advent u Sisku ),
- Novih turistički proizvodi ( nove manifestacije, publikacije... ),
- Dotisak starih i tiskanje novih promotivnih materijala,
- Upravljanje turističkom infrastrukturom – brod Juran i Sofija,
- Postavljanje smeđe signalizacije,
- Izrada plana upravljanja destinacijom.

Ostali planirani prihodi su namjenska sredstva dobivena na natječajima i javnim pozivima, sredstva dobivena po ugovorima o sponzorstvu te planirana sredstva iz EU fonda, odnosno Ministarstva kulture, za obnovu zgrade Mali kaptol.

**Izvorni prihodi turističkih zajednica** su prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine.

**planirano: 104.000,00€**

#### **Turistička pristojba 14.000,00€**

Uplaćena sredstva **turističke pristojbe**, raspodjeljuju se sukladno članku 20. Zakona o turističkoj pristojbi („Narodne novine“ broj 52/2019) koji glasi:

Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. ovoga Zakona financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

#### **Turistička članarina 90.000,00€**

**Prihodi od članarina** raspoređuju se sukladno članku 12. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama („Narodne novine“ broj 52/2019) i to:

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i
- 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici (u daljnjem tekstu: HTZ).

### **Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna: 200.000,00€**

**Grad Sisak** planirao je sredstva za financiranje manifestacija, starih i novih turističkih programa, upravljanje turističkom infrastrukturom - brod Juran i Sofija te izradu Plana upravljanja destinacijom.

**Planirani iznos 200.000,00€.**

### **Prihodi od sustava turističkih zajednica: 11.000,00€**

Prihodi od sustava turističkih zajednica su sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica posredstvom regionalnih turističkih zajednica

**Planirani iznos 11.000,00€ ( TZ SMŽ )**

Planirano je tražiti sredstva za najznačajnije manifestacije ( Kupske noći, Festival piva) te za program vezan za vožnju brodom Juran i Sofija.

### **Prihodi iz EU fondova: 898.000,00€**

TZG Siska u 2023. godini iz Fonda solidarnosti odobrena su sredstva za konstrukcijsku obnovu zgrade Mali kaptol te ih je uz produženje vouchera potrebno iskoristiti do 31.12.2024. godine, uz mogućnost daljnjeg produženja voucehra, obzirom na izuzetno zahtjevnu konstrukcijsku obnovu te obustavu radova zbog nepredviđenih konstrukcijskih zahvata. Nakon što se konstruktivna obnova završi, nastavlja se cjelovita obnova zgrade. TZG Siska je dobila sredstva za nastavak cjelovite obnove zgrade Mali kaptol.

### **Prihodi od gospodarske djelatnosti: 22.000,00€**

Prihode od gospodarske djelatnosti planiramo ostvariti od upravljanja turističkom infrastrukturom - brod Juran i Sofija, od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije ( sponzorstva, zakup štandova i kućica za manifestacije, zakupa javne površine), od objavljivanja komercijalnih oglasa i dr.

Planirani iznos uključuje: Iznajmljivanje kućica, štandova-1.000,00€; Sponzorstva - 10.000,00€; Upravljanje brodom Juran i Sofija - 10.000,00€ (prodaja karta i najam broda).

### **Preneseni prihodi iz prethodne godine: 110.000,00€**

Temeljem prihoda planiranih do kraja godine, a vezanih za djelomično financiranje završetka radova konstrukcijske obnove zgrade Mali kaptol kao i izrade potrebne dokumentacije za cjelovitu obnovu zgrade Mali kaptol planiraju se preneseni prihodi u iznosu od 110.000,00€

### **Ostali prihodi 30.000,00€**

Ostali prihodi planirani su od pravnih i fizičkih osoba koje podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica, prihodi od kamata i svi ostali nastali prihodi iz neplaniranih izvora.

## **AKTIVNOSTI**

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE : 20.000,00€**

Zahvaljujući zemljopisnom položaju, odličnoj prometnoj povezanosti sa većim središtima te bogatoj prirodnoj, povijesnoj i kulturnoj baštini grad Sisak ima odličan temelj za kontinuirani razvoj. Nekadašnji industrijski div, usprkos propasti, odnosno zatvaranja većeg dijela industrije, uspio se održati zahvaljujući viziji drugačijeg grada, grada novih interesa, u kojem su otkrivene brojne mogućnosti za razvoj ( kultura, sport, turizam, gastronomija...). Neposredna blizina Parka prirode Lonjsko polje nadopunjuje ovu izuzetno zanimljivu turističku ponudu.

Uz sve navedeno te uz bogatu industrijsku baštinu, koju je ovaj grad među prvima počeo predstavljati kao zanimljivu kulturno-turističku priču (otvoren je prvi centar industrijske baštine- Holandska kuća), grad Sisak ima ogroman potencijal za stvaranje prepoznatljive, gostoljubive destinacije kontinentalnog turizma koju je lijepo ne samo posjetiti već i u njoj živjeti te se u tom smjeru treba i strateški orijentirati.

#### **1.1. Izrada strateški/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata: 20.000,00€**

- Plan upravljanja destinacijom

Obveza izrade Plana upravljanja destinacijom propisana je novim Zakonom o turizmu i pratećim pravilnicima (Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma, Pravilnikom o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta i Pravilnikom o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom), a isti se treba izraditi i usvojiti od strane Gradskog vijeća.

Uz pripremu donošenja spomenutog strateškog dokumenta, Turistička zajednica Grada Siska i dalje će provođenje planiranih aktivnosti temeljiti na:

- Usvojenom Programu rada,



- Strategiji kulturnoga razvitka Grada Siska 2019. – 2024.
- Strategiji razvoja Urbanog područja Sisak za financijsko razdoblje 2021.-2027.
- Odlukama Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice Grada Siska

### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta: 0,00€**

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

Istraživanje tržišta i analize provode se konstantno, u skladu sa potrebama, bez planiranih dodatnih sredstava.

### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti: 0,00€**

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

Provođenje anketa i prikupljanje potrebnih informacija za mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti radi se u skladu sa potrebama, bez planiranja dodatnih sredstava.

## **2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA : 1.058.000,00€**

### **2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: 2.000,00€**

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira.
- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda.
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste.
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

### **2.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda: 0,00€**

- Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete.
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.).
- TZG Siska za iduću godinu nije planirala ulaganja u označavanje kvalitete turističkog proizvoda.

### **2.3.Podrška razvoju turističkih događanja: 193.000,00€**

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji. TZG Siska planira u suradnji sa Gradom Siskom, gradskim ustanovama i udrugama organizirati već prepoznatljive kulturno-zabavne i sportske manifestacije.

#### **2.3.1.Štrokovo**

U suradnji sa Gradom Siskom i PP Lonjsko polje organizira se obilježavanje Dana sela roda u Čigoču. Obzirom na povezanost TZG Siska sa PPLP, u 2025. godini planirana je promocija aktivnosti koje provodi PPLP te same manifestacije Štrokovo.

Selo Čigoč 1994. godine proglašeno je prvim europskim selom roda i svake godine početkom ljeta, slavi se "Štrokovo" (štrok je u ovom dijelu Posavine naziv za mušku rodu).

Organizacijom niza programa radi se na podizanju svijesti o sve izraženijim ekološkim standardima, održivom razvoju te onom što je danas u ovom užurbanom tempu života sve važnije i čemu svi težimo – ravnoteži prirode i čovjeka.

Nositelji aktivnosti: PPLP, SMŽ, Grad Sisak, TZG Siska

Planirani iznos sredstava: **3.000,00€**

### **2.3.2. „U srcu grada“- Obilježavanje Međunarodnog dana žena**

„U srcu grada“ naziv je programa koji će se od početka ožujka do početka lipnja održavati svake subote na sisačkom korzu, tijekom kojih će se organizirati koncerti, izložbe, promocije, uskršnji sajam, sajmovi suvenira, antikviteta, igraonice i radionice za djecu, kazališne predstave, koncerti itd. Zajednički je to projekt gradskih ustanova i udruga usmjeren na promociju Grada Siska, grada ugodnog za život i grada po mjeri čovjeka.

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak, Dom kulture Kristalna kocka vedrine, gradske ustanove i udruge

Planirani iznos sredstava: **10.000,00€**

### **2.3.3. Sisački sajam cvijeća**

Prvi sisački sajam cvijeća postavljen je davne 1967. godine u prostoru Vatrogasnog doma Sisak. Glavni je inicijator bio Ivica Kovačić, sisački novinar koji je uz pomoć Srečka Steinburga i Turističkog društva Sisak, a po uzoru na sajam u Zagrebu okupio domaće i inozemne cvjećare i proizvođače bilja i cvijeća. Jedan od ciljeva Sajma cvijeća je poticanje i animiranje ljudi na uređenje svojih okućnica, balkona, dvorišta, vrtića i škola te stvaranje kulture uređenja prostora svoga svakodnevnog življenja. Sajmom cvijeća želi se privući što više posjetitelja i pružiti im zanimljiv popratni program. Osim cvjetne ponude Sajam nudi i ispreplitanje kulturno– umjetničkog te edukativnog i zabavnog programa.

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Dom kulture Kristalna kocka vedrine, Grad Sisak

Planirani iznos sredstava: **30.000,00€**

### **2.3.4. "Siscia Antiqua – Festival rimskog naslijeđa"**

Dolazak Rimljana na područje današnjeg Siska 35. godine pr. Kr. označio je početak novog razdoblja za cijelu regiju. Grad Siscia postao je važno vojno, trgovačko i kulturno središte, koje je povezivalo Rimsko Carstvo s Panonijom i šire. Obljetnica od 2060 godina od tog ključnog trenutka prilika je da se prisjetimo važnih događaja i naslijeđa koje su Rimljani ostavili, a koje je i danas prisutno u kulturnom, povijesnom i arheološkom identitetu grada. "Siscia Antiqua" je festival koji slavi bogatu rimsku baštinu i povijest Siska, koji je u rimskom razdoblju bio važan trgovački i vojno strategijski centar. Festival će obuhvatiti razne kulturne, edukativne i

zabavne aktivnosti, a cilj je oživjeti duh rimskog doba i približiti posjetiteljima povijest Siscije kroz različite oblike umjetnosti, znanosti i zabave.

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Gradski muzej Sisak, Grad Sisak

Planirani iznos sredstava: **10.000,00€**

### **2.3.5. Dan domovinske zahvalnosti i Dan hrvatskih branitelja**

Svake godine se povodom Dana domovinske zahvalnosti i dan pobjede i Dana hrvatskih branitelja već tradicionalno održava prigodni program.

Nositelji aktivnosti: Grad Sisak, TZG Siska, Dom kulture Kristalna kocka vedrine

Planirani iznos sredstava: **20.000,00€**

### **2.3.6. Kupske noći**

Zamišljene su kao festival ljeta u kojem se isprepliću kultura, zabava i sport. Kupskim noćima stvara se prepoznatljivi brend grada na rijeci, doprinosi kvaliteti života u gradu, predstavlja zanimljiv turistički proizvod te povećava broj posjetitelja što dovodi do pozitivnog financijskog efekta.

Ciljevi:

- Predstaviti grad Sisak kao urbanu, zanimljivu cjelinu, prepunu različitosti i mogućnosti izražavanja, ugodnu za življenje
- stvoriti prepoznatljivi turistički proizvod
- organizirati atraktivna događanja koja privlače lokalno stanovništvo i posjetitelje Siska,
- prezentirati pozitivnu sliku Siska građanima i posjetiteljima,
- prezentirati turistički potencijal rijeke Kupe i sportova na rijeci
- očuvanje autohtonosti

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak, gradske ustanove i udruge

Planirani iznos sredstava: **50.000,00€**

### **2.3.7. Festival piva**

Sisački festival piva odvija se u sklopu manifestacije Dani industrijske baštine grada Siska, koja je pokrenuta 2013. godine. Posjetitelji mogu kušati i kupiti vrhunska piva proizvedena s posebnom ljubavi od strane malih craft pivara, upoznati pivare i naučiti detalje o samoj proizvodnji piva. Tijekom Festivala piva posjetiteljima se prezentiraju craft pivovare koje djeluju u Hrvatskoj, a zabavnom dijelu programa svakako pridonese prigodan glazbeni program. Cilj manifestacije je prezentacija iznimnog povijesnog i kulturnog resursa koji je obilježio povijest grada od druge polovice 19. stoljeća do današnjeg vremena. Od pivovare iz 1855. godine do velikih poslijeratnih industrijskih giganta Željezare i Rafinerije, sisačka industrija je bila nositelj gospodarskog razvoja grada.

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Gradski muzej Sisak, Grad Sisak, gradske ustanove

Planirani iznos sredstava: **25.000,00€**

### **2.3.8. Jesen u Sisku**

U suradnji sa Gradom Siskom, Gradskom tržnicom Sisak i gradskim ustanovama, TZG Siska organizira jednu jesensku manifestaciju usmjerenu na promociju Siska i okolice kao atraktivne turističke destinacije, za sve ljude koji uživaju u ovom šarenom godišnjem dobu. Pored pružanja dodatnog sadržaja tijekom jeseni, cilj manifestacije je promovirati proizvodnju vina i kvalitetnih domaćih proizvoda.

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak, Gradska tržnica Sisak, gradske ustanove  
Planirani iznos sredstava: **15.000,00€**

### **2.3.9. Advent u Sisku**

U gradu Sisku i okolici tradicionalno se održava čitav niz događanja u predbožićno vrijeme. Sisak svake godine ima raznolik božićno-novogodišnji program, koji se odvija na nekoliko lokacija u gradu koje će prigodnim uređenjem i gastronomskom ponudom privlačiti Sišćane i njihove goste. Ovisno o epidemiološkoj situaciji, uz gastronomske specijalitete i čašu kuhanog vina ili neko drugo "adventsko" piće posjetitelji će moći uživati u nastupima djece, zvucima koledara, radionici izrade veselih čestitki, ukrasa i poklona, oslikavanja lica...

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak, gradske ustanove i udruge  
Planirani iznos sredstava: **20.000,00€**

### **2.3.10. Ostala događanja**

TZG Siska podupire kroz promotivne aktivnosti, odnosno tehnička je potpora pri organiziranju događanja većem broju gradskih udruga i ustanova. Kulturna događanja i sportska natjecanja - na poziv gradskih ustanova i udruga TZG Siska će se uključiti u organizaciju događanja koja planiraju, a sve u svrhu promocije mogućnosti, odnosno turističke ponude grada.

Sisak cycle - s ciljem promocije cikloturizma i poticanja na kretanje i bavljenje rekreativnim sportovima TZG Sisak s partnerima Biciklističkim klubom Roda i RBU Labudovi planira organiziranje nekoliko biciklističkih događanja. Nastavak je to na ostvarenu suradnju u prethodnim godinama kroz koje su organizirani: biciklistički maraton, tematske biciklijade, biciklijade humanitarnog karaktera, održana razna predavanja o biciklizmu, školovani biciklistički vođači te su postavljene izložbe o biciklizmu. Dosadašnji provedeni programi bili su spoj kulturno, edukacijskih i sportskih programa te su privukli velik broj sudionika iz Siska i ostalih djelova Hrvatske uključujući neka od najpoznatijih imena hrvatskog biciklizma.

Nositelji aktivnosti: Gradske ustanove, udruge i klubovi  
Planirani iznos sredstava: **10.000,00€**

## **2.4. Turistička infrastruktura: 785.000,00€**

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

### **2.4.1. Mali kaptol**

U vlasništvu Turističke zajednice Grada Siska je zgrada Mali Kaptol, pojedinačno zaštićena kao kulturno dobro, koja je teško oštećena u potresu 2020 godine. Kako bi se zgrada zaštitila od daljnjeg propadanja izrađeni su potrebni temeljni elaborati i provedene su mjere hitne

sanacije, a u tijeku je konstrukcijska obnova zgrade dobivenim sredstvima iz Fonda solidarnosti. Zbog izuzetno lošeg zatečenog stanja konstrukcije zgrade, radovi konstrukcijske obnove nakon nekoliko mjeseci zastoja su nastavljeni. Trenutno se radi na dobivanju dozvole za produženju valjanosti dobivenog vouchera do 31.03.2025. godine. U studenom ove godine Turistička zajednica Grada Siska prijavila se na "Posebni javni poziv za prijavu programa nastavka obnove do cjelovite obnove kulturnih dobara javne namjene, ustanova u kulturi i tijela javne vlasti oštećenih u potresu 22. ožujka 2020. godine na području Grada Zagreba, Krapinsko-zagorske i Zagrebačke županije i seriji potresa s epicentrom na području Sisačko-moslavačke županije počevši od 28. prosinca 2020. godine čija je obnova započeta temeljem Poziva za jednostavnu izravnu dodjelu financiranog iz sredstava Fonda solidarnosti EU" te joj je odobreno 3.091.750,00 eura za cjelovitu obnovu Malog Kaptola.

Planirani iznos sredstava: **800.000,00€**

#### **2.4.2. Brod Juran i Sofija**

TZG Siska je u rujnu 2021. godine od Grada Siska dobila na upravljanje brod Juran i Sofija kojim planira unaprijediti turističku ponudu grada, stvoriti zanimljivost koja će upotpuniti potresom devastiranu turističku ponudu. Planirana su sredstva za redovito održavanje broda kao i za potrebnu nadogradnju usluge te promotivne aktivnosti vezane za spomenutu turističku infrastrukturu.

Planirani iznos sredstava: **58.000,00€**

#### **2.5. Podrška turističkoj industriji: 5.000,00€**

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava.
- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

TZG Siska u 2024. godini, u skladu sa svojim mogućnostima, sudjelovati će u realizaciji kvalitetnih i zanimljivih programa drugih dionika turističke ponude Grada Siska.

Planirani iznos sredstava: **5.000,00€**

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE: 53.000,00€**

#### **3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture: 0.00 €**

#### **3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda: 5.000,00€**

Za što bolje, kvalitetnije i pravovremeno informiranje javnosti o događanjima TZG Siska, predviđa se oglašavanje aktivnosti i manifestacija TZG Siska na lokalnoj razini, u lokalnim medijima.

#### **3.3. Odnosi s javnošću i PR: 0.00 €**

### **3.4. Marketinške i poslovne suradnje: 5.000,00€**

Marketinška suradnja između turističkih zajednica i promotivnih agencija ključna je za uspješno privlačenje turista i promociju destinacije. Turistička zajednica planira za 2025. godinu angažirati promotivnu agenciju za promociju vožnje brodom Juran i Sofija.

### **3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice: 3.000,00€**

TZG Sisak tijekom 2025. godine planira sudjelovanje na sajmovima. Ta će se aktivnost radi smanjenja troškova svakako koordinirati sa regionalnom turističkom zajednicom.

### **3.6. Suradnja s organizatorima putovanja: 3.000,00€**

Obzirom da turoperatori često organiziraju studijska putovanja na koja, u pravilu, šalju testimoniale - osobe koje direktno utječu na prodaju turističkih sadržaja poput novinara, predstavnika organizatora putovanja, agenata te blogera i influencera, cilj je da se oni što bolje upoznaju s turističkom ponudom TZG Siska te cjelokupnom destinacijom.

### **3.7. Kreiranje promotivnog materijala: 10.000,00€**

U 2025. godini planiramo dotisak već postojećih materijala i izradu novih.

Prema mogućnostima će se izraditi i promotivni kratki video destinacije koji će obuhvatiti glavne atrakcije, sadržaje i događanja destinacije sa snimkama iz zraka. Sve navedeno s ciljem informiranja posjetitelja, iznajmljivača i žitelja o raznolikoj ponudi i mogućnostima u destinaciji: što – kada – kako - zašto posjetiti / iskusiti i ne propustiti. Uvijek je dobro imati za poklon vlastiti promotivni materijal poput suvenira, rokovnika, fascikala, vrećica, kemijskih olovka, kalendara i sl. s logotipom TZG Siska. Poklanja ih se poslovnim partnerima prilikom posjete našoj destinaciji ili pak prilikom posjeta predstavnika Grada Siska te lokalnih poduzetnika poslovnim partnerima.

### **3.8. Internetske stranice: 5.000,00€**

TZG Siska je u 2024. pokrenula izradu nove web stranice.

Ažuriranje postojećeg i dodavanje novog strukturiranog sadržaja službenih web stranica TZG Siska, ne samo o aktualnim događanjima, već i o ponudi smještajnih kapaciteta, ugostiteljskoj ponudi, specijaliziranim agencijama za razne oblike doživljaja i svemu što pridonosi ljepšem, bezbrižnijem i ugodnijem boravku turista u destinaciji te olakšava i potiče rad lokalnim gospodarstvenicima, iznajmljivačima i privrednicima. Aktivnost obuhvaća razvoj i održavanje stranice, objavljivanje novosti, ažuriranje sadržaja i podataka, kreiranje novih segmenata. Svrha kvalitetne web stranice je povećanje posjeta, pravovremeno informiranje o novostima te privlačenje turista u destinaciju; afirmiranje Siska i okolnog područja kao snažnijeg dionika u turističkoj ponudi središnje Hrvatske.

### **3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka: 0,00€**

Surađujući sa gradskim foto klubovima te samostalnim fotografima TZG Siska dobila je pravo na korištenje brojnih fotografija koje koristi u raznim promotivnim aktivnostima.

### **3.10. Turističko-informativne aktivnosti: 37.500,00€**

**3.10.1. Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora) – 7.000,00€**

Osnovna zadaća turističko-informativnog centra je prikupljanje, ažuriranje, obrada i distribucija turističkih informacija, počevši od informiranja gostiju o manifestacijama, atrakcijama, vožnji brodom Juran i Sofija kao i drugoj turističkoj ponudi. Ukoliko se pronađe alternativni smještaj, TZG Siska bi otvorila turističko-informativni centar (TIC), gdje bi turisti mogli zatražiti ažurne informacije i pokupiti promotivne materijale, karte i brošure o destinaciji.

**3.10.2. Muzealizacija grada – interpretacija kulturno-povijesnih znamenitosti – planirana sredstva 10.000,00€**

Muzealizacija se ovisno o mogućnostima financiranja provoditi u nekoliko faza kroz nekoliko godina. Radi se na interpretaciji rimskog naslijeđa u sklopu kulturno-povijesne cjeline odnosno postavljanju interpretacijskih ploča na kulturna dobra vezana uz rimsku Sisciju.

**3.10.3. Table dobrodošlice – 0,00€**

Postavljanje tabli dobrodošlice provodi se u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

**3.10.4. Smeđa signalizacija - 20.500,00€**

TZG Siska je u 2024. godini pokrenula izradu elaborata za postavljanje smeđe signalizacije. Nakon što se elaborat napravi, kreće se s postavljanjem novih znakova.

## **4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT: 12.000,00€**

**4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor: 0,00€**

TZG Siska ne planira sredstva za turističko-informacijske sustave i aplikacije, odnosno za eVisitor.

**4.2. Stručni skupovi i edukacije: 4.000,00 €**

TZG Siska planira u veljači održati edukaciju program " Storytelling – Sisak pun priča", koji je namijenjen obuci i certificiranju interpretatora baštine. Program ima za cilj osnažiti lokalne turističke vodiče i muzejske djelatnike, pružajući im alate i vještine potrebne za kreiranje novih tematskih storytelling tura u Sisku i okolici. Obuka će se provoditi kroz niz edukacija, uključujući "Certificirani interpretacijski vodič" (CIG) trening, temeljen na metodama koje podržava Europska udruga za interpretaciju baštine (Interpret Europe).

**4.3.Koordinacija i nadzor: 0,00 €**

**4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji: 3.000,00€**

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

**4.5.Poticanje na uređenje destinacije: 5.000,00€**

Sisak je lijepo uređen grad u kojem se centar, te sva gradska i prigradska naselja planski i redovito održavaju, dajući mu štih urbanog središta. Na uređenju grada aktivno radi tvrtka Komunalac Sisak d.o.o. u suradnji sa Gradom Siskom. TZG Siska, uključiti će se u zajedničke akcije uređenja grada.

## **5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA : 1.500,00€**

### **5.1.Međunarodne strukovne i sl. organizacije: 1.000,00€**

### **5.2.Domaće strukovne i sl. organizacije: 500,00€**

TZG Siska član je europske kulturne „Putevima rimskih careva i dunavski put vina“ i član je LAG-a Zrinska gora-Turopolje, te je obvezna plaćati članarinu.

## **6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI: 115.000,00€**

### **6.1. Plaće: 70.000,00€**

Iznosi se za plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice. U Turističkoj zajednici radi jedan djelatnik, ukoliko se pojavi mogućnost u 2025. godini zaposlit će se još dva zaposlenika. U iznos plaća za radnike uz redovne plaće planirani su uskrsnica, božićnica, regres te putni troškovi.

### **6.2. Materijalni troškovi: 45.000,00€**

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.) Turistička zajednica Grada Siska vlasnik je svog poslovnog prostora, odnosno zgrade Mali Kaptol, zaštićenog kulturnog dobra koje se nalazi u povijesnoj jezgri Grada Siska. Zgrada je teško oštećena u potresima te se koristi alternativni smještaj. U materijalne troškove uključeni su trenutni troškovi za funkcioniranje Turističkog ureda.

### **6.3. Tijela turističke zajednice: 0,00 €**

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice  
Tijela turističke zajednice ne primaju naknadu za obavljanje aktivnosti u TZG Siska.  
Sve sjednice tijela turističke zajednice održavamo u prostoru za koji ne plaćamo zakup prostora.

## **7.REZERVA: 100.000,00€**

Rezerva do 10 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). Turistička zajednica troši rezervu za financiranje obnove zgrade Mali kaptol, jer joj nisu svi troškovi prihvatljivi. Zahvaljujući tome što u uredu radi samo jedan djelatnik, TZG Siska je povećala iznos rezerve.



## **8.POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Turistička zajednica Grada Sisak, nema manjkove, sva dugovanja su podmirena, osiguran je veći iznos rezerve jer su angažmanom direktora, osigurana dodatna sredstva za nastavak obnove zgrade Mali kaptol.