



## **PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2024. GODINU**

**U Sisku 07.prosinca 2023.godine**

## UVOD

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Turistička zajednica Grada Siska izradila je prijedlog Programa rada prema zadanoj metodologiji i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Cilj spomenute metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

TZG SSKA, u skladu sa zakonskim odredbama, u postupku donošenja, usklađuje i koordinira svoj program rada sa svojom regionalnom turističkom zajednicom – TZ SMŽ, koja na predloženi program rada daje suglasnost, nakon čega Skupština TZG Siska, kao najviše tijelo upravljanja, donosi Program rada i financijski plan za sljedeću godinu.

Na planirani program rada svakako utječu posljedice uzrokovane potresima. U svezi navedenog ograničenje korištenja kapaciteta turističke ponude grada uvjetuje otkrivanje novih sadržaja i zanimljivosti kojima bi privukli potencijalne posjetitelje.

# 1. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE – POLAZIŠTE

## Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja **strategije** i provedbenog plana turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
  
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
  
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

## Zadaće turističke zajednice Grada Siska

Zadaće turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, sadržane u Statutu TZG Siska su sljedeće:

### 1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## **2. Informacije i istraživanja**

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## **3. Distribucija**

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili Statutom.

## **2. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA**

### **Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi turističke zajednice**

Uvažavajući globalne smjernice, **kratkoročni strateški ciljevi** turističke zajednice su poticanje i doprinos očuvanju prirodnih i kulturnih resursa te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama.

### **Dugoročni ciljevi Turističke zajednice Grada Siska u 2024. godini su:**

1. Uređenje destinacije za život i posjet - razvoj novih i poboljšanje kvalitete postojećih turističkih proizvoda
2. Stvaranje prepoznatljive destinacije kulturno-povijesnog i sportsko-rekreativnog turizma s naglaskom na industrijsku baštinu
3. Unaprjeđenje promocije turističke ponude grada na ciljanim tržištima u suradnji sa ostalim dionicima turističke ponude te regionalnom turističkom zajednicom
4. Povećanje turističkih dolazaka i noćenja te duži boravak turista u destinaciji

### **Očekivani rezultati provedbe programa TZG Siska su:**

- povećan broj posjetitelja grada Siska za 10%,
- uspostava formalne mreže relevantnih dionika,
- koordinirano održavanje manifestacija i plana promidžbe,

- povećane promidžbene aktivnosti za 10%,
- osmišljeni i pripremljeni projekti za financiranje iz dostupnih fondova (EU, Ministarstvo turizma, Ministarstvo kulture, HTZ, SMŽ, TZ SMŽ, Grad Sisak),

U 2024. godini planiramo nastaviti započete projekte, podržati već uhodane programe gradskih ustanova i udruga, s prijedlozima za „nadogradnju“ suradnje, a vlastite dići na viši nivo i vratiti Sisku opravdanu ulogu lidera turizma naše županije.

Za kandidiranje projekata na međunarodnoj razini moguća je samostalna prijava ili partnerska suradnja sa jedinicom lokalne samouprave ili drugim domaćim/stranim subjektima

TZG Siska u 2024. godini planira kandidirati nekoliko projekata kojima bi upotpunila i poboljšala turističku ponudu grada.

Obzirom da je zgrada Mali Kaptol, koja je u vlasništvu Turističke zajednice Grada Siska i vrijedan je spomenik gradske kulturno- povijesne baštine, teško stradala u potresu i u fazi je konstrukcijske obnove, pokušati ćemo osigurati sredstva za izradu dokumentacije za cjelovitu obnovu zgrade i osmisliti sadržaj koji će osigurati održivost Malog Kaptola.

### **Podatci o ostvarenom turističkom prometu u tekućoj godini:**

Od 01.01.- 30.11.2023.godine ostvareno je 7838 dolazaka te 15310 noćenja, dok je u istom razdoblju 2022.godine ostvareno 7558 dolazaka te 16588 noćenja, a 2021. godine 3380 dolazaka i 9968 noćenja. U istom razdoblju 2020. godine bilo je 4069 dolazaka i 11596 noćenja, dok je u vremenu prije pojave korona virusa i razornog potresa koji je između ostalog teško ošteti turističku infrastrukturu, 2019. godine ostvareno rekordnih 10839 dolazaka i 23703 noćenja. Navedeni podatci nedvojbeno govore o tome da je u ovoj godini, na žalost, došlo do zaustavljanja trenda povećanja broja dolazaka i približavanje postignutim rezultatima iz 2019.godine te svakako treba potražiti uzrok nastalog poremećaja.

### **Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u predstojećoj godini**

Obzirom na daljnje aktivnosti oko saniranja šteta nastalih potresima te povećanim interesom za dolaske na ovo područje ( zabavni i sportski sadržaji,

pripreme sportaša, povećanje broja zanimljivih i kreativnih kulturno-turističkih događanja...) procjenjujemo da će u 2024. godini turistički promet porasti između 10% i 20%.

## **Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima: Planirano ukupno 1.282.000,00€ prihoda**

Vlastitim, izvornim sredstvima (prihodi od boravišne pristojbe i turističke članarine te prihodi od gospodarske djelatnosti) TZG Siska financirati će administrativne rashode, odnosno rashode za radnike i rashode za troškove ureda te dio troškova aktivnosti.

Sredstvima iz Proračuna Grada Siska planirano je financiranje:

- Manifestacije (Dan žena, Sisački sajam cvijeća, Koncert za Dan domovinske zahvalnosti i Dan hrvatskih branitelja, Kupske noći, Dani industrijske baštine - Festival piva, Jesen u Sisku, Advent u Sisku )
- Novih turistički proizvodi ( nove manifestacije, publikacije, video uradak-Brodom po kupi... )
- Dotisak starih i tiskanje novih promotivnih materijala
- Upravljanje turističkom infrastrukturom – brod Juran i Sofija
- Postavljanje smeđe signalizacije
- Izrada strateškog plana razvoja turizma Grada Siska

Ostali planirani prihodi su namjenska sredstva dobivena na natječajima i javnim pozivima, sredstva dobivena po ugovorima o sponzorstvu te planirana sredstva iz EU fonda, odnosno Ministarstva kulture, za obnovu zgrade Mali kaptol.

**Izvorni prihodi turističkih zajednica** su prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine.

**planirano: 102.000,00€**

## **Turistička pristojba 12.000,00€**

Uplaćena sredstva **turističke pristojbe**, raspodjeljuju se sukladno članku 20. Zakona o turističkoj pristojbi („Narodne novine“ broj 52/2019) koji glasi:

Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. ovoga Zakona financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

## **Turistička članarina 90.000,00€**

**Prihodi od članarina** raspoređuju se sukladno članku 12. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama („Narodne novine“ broj 52/2019) i to:

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i
- 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici (u daljnjem tekstu: HTZ).



**Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna:  
321.000,00€**

Grad Sisak planirao je sredstva za financiranje manifestacija, starih i novih turističkih programa, upravljanje turističkom infrastrukturom - brod Juran i Sofija te izradu strateškog plana razvoja turizma grada

**Planirani iznos 318.000,00€.**

**Planirali smo prihode od strane SMŽ za turističke projekte (Javni pozivi)  
3.000,00€**

**Prihodi od sustava turističkih zajednica: 20.000,00€**

Prihodi od sustava turističkih zajednica su sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica posredstvom regionalnih turističkih zajednica

**Planirani iznos 20.000,00€ ( TZ SMŽ )**

Planirano je tražiti sredstva za najznačajnije manifestacije ( Kupske noći, Festival piva) te za program vezan za vožnju brodom Juran i Sofija.

**Prihodi iz EU fondova: 700.000,00€**

TZG Siska u 2023. godini iz Fonda solidarnosti odobrena su sredstva za konstrukcijsku obnovu zgrade Mali kaptol te ih je uz produženje vouchera potrebno iskoristiti do 31.12.2023.godine. Obzirom na izuzetno zahtjevnu konstrukcijsku obnovu te obustavu radova zbog nepredviđenih konstrukcijskih zahvata, voucher se neće u cijelosti iskoristiti, a neće biti dostatan niti odobreni iznos.

Kako bi se mogla završiti konstrukcijska obnova Malog kaptola za 2024.godinu planirana su sredstva u iznosu neiskorištenog dijela vouchera uz procijenjeno povećanje troškova.

**Prihodi od gospodarske djelatnosti: 44.000,00€**

Prihode od gospodarske djelatnosti planiramo ostvariti od upravljanja turističkom infrastrukturom - brod Juran i Sofija, od organizacije manifestacija i

priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije ( sponzorstva, zakup štandova i kućica za manifestacije, zakupa javne površine), od objavljivanja komercijalnih oglasa i dr.

Planirani iznos uključuje: Iznajmljivanje kućica, štandova-2.000,00€; Komercijalni oglasi-2 .000,00€; Sponzorstva- 20.000,00€; Upravljanje brodom Juran i Sofija- 20.000,00€ ( prodaja karta i najam broda),.

### **Preneseni prihodi iz prethodne godine: 70.000,00€**

Temeljem prihoda planiranih do kraja godine, a vezanih za djelomično financiranje završetka radova konstrukcijske obnove zgrade Mali kaptol kao i izrade potrebne dokumentacije za cjelovitu obnovu zgrade Mali kaptol planiraju se preneseni prihodi u iznosu od 70.000,00€

### **Ostali prihodi 25.000,00€**

Ostali prihodi planirani su od pravnih i fizičkih osoba koje podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica, prihodi od kamata i svi ostali nastali prihodi iz neplaniranih izvora.

## **AKTIVNOSTI**

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE : 40.000,00€**

Zahvaljujući zemljopisnom položaju, odličnoj prometnoj povezanosti sa većim središtima te bogatoj prirodnoj, povijesnoj i kulturnoj baštini grad Sisak ima odličan temelj za kontinuirani razvoj.

Nekadašnji industrijski div, usprkos propasti, odnosno zatvaranja većeg dijela industrije, uspio se održati zahvaljujući viziji drugačijeg grada, grada novih interesa, u kojem su otkrivene brojne mogućnosti za razvoj ( kultura, sport, turizam, gastronomija...).

Neposredna blizina Parka prirode Lonjsko polje nadopunjuje ovu izuzetno zanimljivu turističku ponudu.

Uz sve navedeno te uz bogatu industrijsku baštinu, koju je ovaj grad među prvima počeo predstavljati kao zanimljivu kulturno-turističku priču (otvoren je prvi centar industrijske baštine- Holandska kuća), grad Sisak ima ogroman

potencijal za stvaranje prepoznatljive, gostoljubive destinacije kontinentalnog turizma koju je lijepo ne samo posjetiti već i u njoj živjeti te se u tom smjeru treba i strateški orijentirati.

**1.1. Izrada strateški/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata: 40.000,00€**

- o Sudjelovanje u izradi nacionalne strategije razvoja hrvatskog turizma
- o Donošenje strateškog i operativnog marketinškog plana hrvatskog turizma
- o Sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma

U skladu sa izmjenama zakona planiranim za sljedeću godinu Turističke zajednice će u suradnji sa jedinicama lokalne zajednice biti obvezne izraditi strateški plan razvoja turizma za područje djelovanja te smo planirali sredstva za izradu istog (uključena su potrebna istraživanja i druge aktivnosti relevantne za izradu strategije).

Uz pripremu donošenja spomenutog strateškog dokumenta, Turistička zajednica Grada Siska i dalje će provođenje planiranih aktivnosti temeljiti na:

- Usvojenom Programu rada,
- Strategiji kulturnoga razvitka Grada Siska 2019. – 2024.
- Strategiji razvoja Urbanog područja Sisak za financijsko razdoblje 2021.-2027.
- Odlukama Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice Grada Siska

**1.2. Istraživanje i analiza tržišta: 0,00€**

- o Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- o Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

Istraživanje tržišta i analize provode se konstantno, u skladu sa potrebama, bez planiranih dodatnih sredstava.

**1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti: 0,00€**

- o Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- o Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

Provođenje anketa i prikupljanje potrebnih informacija za mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti radi se u skladu sa potrebama, bez planiranja dodatnih sredstava.

## **2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA : 1.054.000,00€**

### **2.1.Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: 21.000,00€**

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Tijekom 2024. godine planiramo:

#### **SSC-Sisak show cooking**

U cilju prezentiranja lokalne baštine na atraktivan i aktivan način, kroz projekt se planira nabavka opreme za show cooking, te kreiranje novog sadržaja za potrebe manifestacija.

Jedan od novih sadržaja je i kreiranje show cooking eventa, temeljenog je na povijesnim receptima, koji će građanima i posjetiteljima grada Siska ponuditi jedan novi, zanimljivi meni iz povijesti grada.

Projekt je usklađen sa Strategija kulturnoga razvitka Grada Siska 2019. - 2024. jer poboljšava turističku ponudu grada kako bi se više aktivirali turistički potencijali grada, te bi se tako doprlo do novih potrošačkih segmenata kako bi se produljio boravak posjetitelja u destinaciji. Tijekom provedbe projekta bit će izravno poboljšana turistička ponuda grada usuglašena sa Strateškim ciljevima i prijedlozima prioriteta/mjera - Strateški cilj 1. (Promocija i jačanje vidljivosti grada Siska u kulturnoj domeni).

U program će biti obuhvaćeni građani grada Siska i njihovi gosti.

Projektne aktivnosti usmjerene su na brojne kategorije društva.

Cilj nabavka opreme i kreiranje novog eventa je promicanje povijesne, posebice kulinarske baštine na području grada, te povezivanje dionika iz područja kulture i turizma u svrhu njene gospodarske valorizacije.

Jedan od ciljeva je i aktiviranje učenika osnovnih škola da se upoznaju s gastronomskom tradicijom Siska, te razvijaju svoje kulinarske vještine.

Dugoročni cilj je potaknuti kreativnosti kod djece, učiti ih o namirnicama i prehrambenim vrijednostima s naglaskom na zdravlje, ali poticati povezanost djece i mladih s gradom Siskom, što će dugoročno, doprinijeti zadržavanjem učenika nakon završene škole u svom gradu, ali i jačem uključivanju mladih u kulturnu ponudu grada.

Nositelj aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak, gradske ustanove

### **Ljudi, običaji i stari zanati**

Oduvijek je kod ljudi prisutna težnja da svoj život olakšaju i unaprijede. Današnje su generacije sve više izložene digitalnim alatima i virtualnoj komunikaciji, a sve su lošiji u motorici i finoj motorici te im nedostaju praktične vještine koje zbog smanjenja sati odgojnih predmeta poput likovne i tehničke kulture nemaju ni priliku usvojiti.

Projekt "Ljudi, običaji i stari zanati" predstavlja inicijativu posvećenu očuvanju i promociji tradicionalnih zanata koji su odigrali ključnu ulogu u oblikovanju kulturnog naslijeđa naše zajednice. Ovaj projekt usmjeren je na revitalizaciju i oživljavanje starih zanata putem obuke, istraživanja, i stvaranja resursa koji će biti od koristi sadašnjim i budućim generacijama.

Projektom "Ljudi, običaji i stari zanati" istražiti ćemo, dokumentirati i oživjeti neke od tradicionalnih zanata koji su oblikovali kulturnu baštinu grada Siska. Kroz radionice i obuke, želimo educirati zajednicu, a prvenstveno djecu o važnosti ovih zanata te stvoriti trajne resurse za buduće generacije. Projekt će se provesti uz suradnju s lokalnim obrtnicima. Kroz projekt je planirana i nabavka potrebne opreme, koju bi koristili kod manifestacija u cilju promocije bogatog kulturnog naslijeđa grada Siska.

Svrha projekta je doprinijeti daljnjem razvoju turističke ponude grada Siska kroz kreiranje novog, zanimljivog sadržaja za najmlađe sugrađane a i sve brojnije posjetitelje.

Nositelj aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak, Gradski muzej Sisak

### **"Sretan ti rođendan, stari"**

Provedbom projekta planira se organizacija likovnih radionica za učenike osnovnih škola, u sklopu kojih bi odabrani radovi izložili povodom 90-tog rođendana Starog mosta. Cilj projekta je stvoriti umjetničko djelo koje će biti jedinstvena i emotivna izražajna forma, koja će zauvijek ostati kao trajno sjećanje na tu obljetnicu. Kroz pažljivo odabrane motive, boje i Projekt "Sretan ti rođendan, stari" ima za cilj potaknuti kreativnost, samopouzdanje i

izražavanje likovnih stvaranja kroz umjetničko stvaralaštvo učenika sisačkih osnovnih škola. Kroz ovaj projekt, učenici će naučiti razne osnove slikanja, razvijati vlastiti umjetnički izraz i stvarati vlastite umjetničke radove koji će odražavati njihovu osobnost i identitet.

Oslikavanje je i dalje popularna umjetnička forma koja će učenicima omogućiti da izraze svoje ideje, emocije i kreativnost. Umjetnička djela koja će djeca napraviti biti će izložena povodom 90-tog rođendan našeg Starog mosta.

Projekt je usklađen sa Strategija kulturnoga razvitka Grada Siska 2019. - 2024. jer poboljšava turističku ponudu grada kako bi se više aktivirali turistički potencijali grada, te bi se tako doprlo do novih potrošačkih segmenata kako bi se produljio boravak posjetitelja u destinaciji. Tijekom provedbe projekta bit će izravno poboljšana turistička ponuda grada usuglašena sa Strateškim ciljevima i prijedlozima prioriteta/mjera - Strateški cilj 1. (Promocija i jačanje vidljivosti grada Siska u kulturnoj domeni).

tehniku, želimo prenijeti osjećaje, emocije i sjećanja djece na naš Stari most.

Nositelj aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak, Gradski muzej Sisak, gradske ustanove

## **2.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda: 0,00€**

- Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

TZG Siska za iduću godinu nije planirala ulaganja u označavanje kvalitete turističkog proizvoda.

## **2.3.Podrška razvoju turističkih događanja: 243.000,00€**

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji. TZG Siska planira u suradnji sa Gradom Siskom, gradskim ustanovama i udrugama organizirati već prepoznatljive kulturno-zabavne i sportske manifestacije.

### **2.3.1.Štrokovo**

U suradnji sa Gradom Siskom i PP Lonjsko polje organizira se obilježavanje Dana sela roda u Čigoč. Obzirom na usku povezanost TZG Siska sa PPLP u 2024. godini

planiran je nastavak suradnje kako na području promocije tako i na području organiziranja zajedničkih aktivnosti i manifestacija.

Selo Čigoč 1994. godine proglašeno je prvim europskim selom roda i svake godine početkom ljeta, slavi se "Štrokovo" (štrok je u ovom dijelu Posavine naziv za mušku rodu).

Organizacijom niza programa radi se na podizanju svijesti o sve izraženijim ekološkim standardima, održivom razvoju te onom što je danas u ovom užurbanom tempu života sve važnije i čemu svi težimo – ravnoteži prirode i čovjeka.

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak, PPLP.

Planirani iznos sredstava: **3.000,00€**

### **2.3.2. „U srcu grada“ - Obilježavanje Međunarodnog dana žena**

„U srcu grada“ naziv je programa koji će se od početka ožujka do početka lipnja održavati svake subote na sisačkom korzu, tijekom kojih će se organizirati koncerti, izložbe, promocije, uskršnji sajam, sajmovi suvenira, antikviteta, igraonice i radionice za djecu, kazališne predstave, koncerti itd. Zajednički je to projekt gradskih ustanova i udruga usmjeren na promociju Grada Siska, grada ugodnog za život i grada po mjeri čovjeka.

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak, Dom kulture Kristalna kocka vedrine, Grad Sisak, gradske ustanove i udruge

Planirani iznos sredstava: **15.000,00€**

### **2.3.3. Sisački sajam cvijeća**

Prvi sisački sajam cvijeća postavljen je davne 1967. godine u prostoru Vatrogasnog doma Sisak. Glavni je inicijator bio Ivica Kovačić, sisački novinar koji je uz pomoć Srećka Steinburga i Turističkog društva Sisak, a po uzoru na sajam u Zagrebu okupio domaće i inozemne cvjećare i proizvođače bilja i cvijeća. Jedan od ciljeva Sajma cvijeća je poticanje i animiranje ljudi na uređenje svojih okućnica, balkona, dvorišta, vrtića i škola te stvaranje kulture uređenja prostora svoga svakodnevnog življenja. Sajmom cvijeća želi se privući što više posjetitelja i pružiti im zanimljiv popratni program. Osim cvjetne ponude Sajam nudi i ispreplitanje kulturno– umjetničkog te edukativnog i zabavnog programa.

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Dom kulture Kristalna kocka vedrine, Grad Sisak

Planirani iznos sredstava: **20.000,00€**

#### **2.3.4. Bojevi za Sisak**

Manifestacijom Bojevi za Sisak prikazuje se i oživljava gotovo zaboravljeni život srednjeg i ranog novog vijeka te promiče povijesna baština grada Siska i događanja iz 1593. godine. Bitka kod Siska 1593.godine smjestila je naš grad na povijesnu kartu najznačajnijih događanja u hrvatskoj povijesti. Obzirom da je Utvrda Stari grad stradala u potresu, u idućoj godini planiramo samo pokaznim vježbama nekoliko povijesnih postrojbi obilježiti taj značajni datum.

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Gradski muzej Sisak, Grad Sisak

Planirani iznos sredstava: **10.000,00€**

#### **2.3.5. Dan domovinske zahvalnosti i Dan hrvatskih branitelja**

Svake godine se povodom Dana domovinske zahvalnosti i dan pobjede i Dana hrvatskih branitelja već tradicionalno održava prigodni program.

Nositelji aktivnosti: Grad Sisak, TZG Siska, Dom kulture Kristalna kocka vedrine

Planirani iznos sredstava: **20.000,00€**

#### **2.3.6. Kupske noći**

Zamišljene su kao festival ljeta u kojem se isprepliću kultura, zabava i sport. Kupskim noćima stvara se prepoznatljivi brend grada na rijeci, doprinosi kvaliteti života u gradu, predstavlja zanimljiv turistički proizvod te povećava broj posjetitelja što dovodi do pozitivnog financijskog efekta.

Ciljevi:

- Predstaviti grad Sisak kao urbanu, zanimljivu cjelinu, prepunu različitosti i mogućnosti izražavanja, ugodnu za življenje
- stvoriti prepoznatljivi turistički proizvod
- organizirati atraktivna događanja koja privlače lokalno stanovništvo i posjetitelje Siska,
- prezentirati pozitivnu sliku Siska građanima i posjetiteljima,
- prezentirati turistički potencijal rijeke Kupe i sportova na rijeci
- očuvanje autohtonosti

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak, gradske ustanove i udruge

Planirani iznos sredstava: **80.000,00€**



### **2.3.7. Festival piva**

Sisački festival piva odvija se u sklopu manifestacije Dani industrijske baštine grada Siska, koja je pokrenuta 2013. godine.

Posjetitelji mogu kušati i kupiti vrhunska piva proizvedena s posebnom ljubavi od strane malih craft pivara, upoznati pivare i naučiti detalje o samoj proizvodnji piva. Tijekom Festivala piva posjetiteljima se prezentiraju craft pivovare koje djeluju u Hrvatskoj, a zabavnom dijelu programa svakako pridonese prigodan glazbeni program.

Cilj manifestacije je prezentacija iznimnog povijesnog i kulturnog resursa koji je obilježio povijest grada od druge polovice 19. stoljeća do današnjeg vremena. Od pivovare iz 1855. godine do velikih poslijeratnih industrijskih giganta Željezare i Rafinerije, sisačka industrija je bila nositelj gospodarskog razvoja grada.

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Gradski muzej Sisak, Grad Sisak, gradske ustanove  
Planirani iznos sredstava: **35.000,00€**

### **2.3.8. Jesen u Sisku**

U suradnji sa Gradom Siskom, Gradskom tržnicom Sisak i gradskim ustanovama, TZG Siska organizira jednu jesensku manifestaciju usmjerenu na promociju Siska i okolice kao atraktivne turističke destinacije, za sve ljude koji uživaju u ovom šarenom godišnjem dobu.

Pored pružanja dodatnog sadržaja tijekom jeseni, cilj manifestacije je promovirati proizvodnju vina i kvalitetnih domaćih proizvoda.

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak, Gradska tržnica Sisak, gradske ustanove

Planirani iznos sredstava: **30.000,00€**

### **2.3.9. Advent u Sisku**

U gradu Sisku i okolici tradicionalno se održava čitav niz događanja u predbožićno vrijeme. Sisak svake godine ima raznolik božićno-novogodišnji program, koji se odvija na nekoliko lokacija u gradu koje će prigodnim uređenjem i gastronomskom ponudom privlačiti Sišćane i njihove goste. Ovisno o epidemiološkoj situaciji, uz gastronomske specijalitete i čašu kuhanog vina ili neko drugo "adventsko" piće posjetitelji će moći uživati u nastupima djece, zvucima koledara, radionici izrade veselih čestitki, ukrasa i poklona, oslikavanja lica...

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak, gradske ustanove i udruge

Planirani iznos sredstava: **30.000,00€**

### **2.3.10. Ostala događanja**

TZG Siska podupire kroz promotivne aktivnosti, odnosno tehnička je potpora pri organiziranju događanja većem broju gradskih udruga i ustanova.

Kulturna događanja i sportska natjecanja - na poziv gradskih ustanova i udruga TZG Siska će se uključiti u organizaciju događanja koja planiraju, a sve u svrhu promocije mogućnosti, odnosno turističke ponude grada.

Sisak cycle - s ciljem promocije cikloturizma i poticanja na kretanje i bavljenje rekreativnim sportovima TZG Sisak s partnerima Biciklističkim klubom Roda i RBU Labudovi planira organiziranje nekoliko biciklističkih događanja. Nastavak je to na ostvarenu suradnju u prethodnim godinama kroz koje su organizirani: biciklistički maraton, tematske biciklijade, biciklijade humanitarnog karaktera, održana razna predavanja o biciklizmu, školovani biciklistički vodiči te su postavljene izložbe o biciklizmu. Dosadašnji provedeni programi bili su spoj kulturno, edukacijskih i sportskih programa te su privukli velik broj sudionika iz Siska i ostalih djelova Hrvatske uključujući neka od najpoznatijih imena hrvatskog biciklizma.

Nositelji aktivnosti: Gradske ustanove, udruge i klubovi

Planirani iznos sredstava: **10.000,00€**

## **2.4. Turistička infrastruktura: 785.000,00€**

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

### **2.4.1. Mali kaptol**

U vlasništvu Turističke zajednice Grada Siska je zgrada Mali Kaptol, pojedinačno zaštićena kao kulturno dobro, koja je teško oštećena prošlogodišnjim potresima. Kako bi se zgrada zaštitila od daljnjeg propadanja izrađeni su potrebni temeljni elaborati i provedene su mjere hitne sanacije, a u tijeku je konstrukcijska obnova zgrade dobivenim sredstvima iz Fonda solidarnosti. Zbog izuzetno lošeg zatečenog stanja konstrukcije zgrade, radovi konstrukcijske obnove su trenutno obustavljeni. Radi se na dobivanju dozvole za izvođenje dodatnih radova, odobrenju dodatnih sredstava te produženju valjanosti dobivenog vouchera.

Za cjelovitu obnovu zgrade mora se izraditi potrebna projektna dokumentacija, a koja se zbog brojnih izmjena još uvijek ne može dovršiti.

Planirani iznos sredstava: **730.000,00€**

#### **2.4.2. Brod Juran i Sofija**

TZG Siska je u rujnu 2021. godine od Grada Siska dobila na upravljanje brod Juran i Sofija kojim planira unaprijediti turističku ponudu grada, stvoriti zanimljivost koja će upotpuniti potresom devastiranu turističku ponudu. Planirana su sredstva za redovito održavanje broda kao i za potrebnu nadogradnju usluge te promotivne aktivnosti vezane za spomenutu turističku infrastrukturu.

Planirani iznos sredstava: **55.000,00€**

#### **2.5. Podrška turističkoj industriji: 5.000,00€**

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

TZG Siska u 2024. godini, u skladu sa svojim mogućnostima, sudjelovati će u realizaciji kvalitetnih i zanimljivih programa drugih dionika turističke ponude Grada Siska.

Planirani iznos sredstava: **5.000,00€**

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE : 53.000,00€**

**3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture: 0.00 €**

**3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda: 5.000,00€**

**3.3. Odnosi s javnošću i PR: 0.00 €**

**3.4. Marketinške i poslovne suradnje: 5.000,00€**

**3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice: 3.000,00€**

**3.6. Suradnja s organizatorima putovanja: 3.000,00€**

### **3.7. Kreiranje promotivnog materijala: 10.000,00€**

U 2024. godini planiramo dotisak već postojećih materijala i izradu novih.

### **3.8. Internetske stranice: 5.000,00€**

Premda imamo noviji web kojim se kroz zanimljive, brze i interaktivne preglednike predstavlja turistička ponuda grada i posjetiteljima daju kvalitetne informacije potrebne za posjet i obilazak grada, svakako je potrebno ažurirati i doraditi mogućnosti web stranice i preglednika.

### **3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka: 0,00€**

Suradujući sa gradskim foto klubovima te samostalnim fotografima TZG Siska dobila je pravo na korištenje brojnih fotografija koje koristi u raznim promotivnim aktivnostima.

### **3.10. Turističko-informativne aktivnosti: 22.00,00€**

**3.10.1. Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora) – 7.000,00€**

U sklopu TZG Siska organiziran je TIC – Turistički informativni centar u kojem je zaposlen jedan djelatnik. Početkom 2024. godine djelatnik odlazi u mirovinu. Zgrada u kojoj se nalazio TIC teško je oštećena u potresu te se planira preseljenje u alternativni prigodni smještaj kako bi se posjetiteljima omogućila dostupnost turističkih i drugih servisnih informacija.

**3.10.2. Muzealizacija grada – interpretacija kulturno-povijesnih znamenitosti – planirana sredstva 10.000,00€**

Muzealizacija će se ovisno o mogućnostima financiranja provoditi u nekoliko faza kroz nekoliko godina. U prvoj fazi označit će se spomenici industrijske baštine.

U nastavku projekta raditi će se na interpretaciji pojedinačnih građevina u sklopu kulturno-povijesne cjeline odnosno postavljanju interpretacijskih ploča na kulturna dobra, spomenike i prirodnu baštinu na području Grada Siska.

### **3.10.3. Table dobrodošlice – 0,00€**

Postavljanje tabli dobrodošlice provodi se u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

### **3.10.4. Smeđa signalizacija - 5.000,00€**

Postaviti će se novi znakovi te maknuti nepotrebni.

#### **4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT: 12.000,00€**

##### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor: 0,00€**

TZG Siska ne planira sredstva za turističko-informacijske sustave i aplikacije, odnosno za eVisitor.

##### **4.2. Stručni skupovi i edukacije: 4.000,00 €**

##### **4.3.Koordinacija i nadzor: 0,00 €**

##### **4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji: 3.000,00€**

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

##### **4.5.Poticanje na uređenje destinacije: 5.000,00€**

Sisak je lijepo uređen grad u kojem se centar, te sva gradska i prigradska naselja planski i redovito održavaju, dajući mu štih urbanog središta.

Na uređenju grada aktivno radi tvrtka Komunalac Sisak d.o.o. u suradnji sa Gradom Siskom. TZG Siska, uključiti će se u zajedničke akcije uređenja grada.

#### **5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA : 1.500,00€**

##### **5.1.Međunarodne strukovne i sl. organizacije: 1.000,00€**

##### **5.2.Domaće strukovne i sl. organizacije: 500,00€**

TZG Siska član je europske kulturne „Putevima rimskih careva i dunavski put vina“ i član je LAG-a Zrinska gora-Turopolje, te je obvezna plaćati članarinu.

#### **6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI: 81.000,00€**

##### **6.1. Plaće: 46.000,00€**

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnom centru.

U Turističkom uredu TZG Siska zaposlena su tri djelatnika, od toga jedan djelatnik radi u TIC-u. Dva djelatnika imaju visoku stručnu spremu, a jedan djelatnik srednju stručnu spremu. Početkom godine dva djelatnika odlaze u mirovinu. Sredstva za plaće planirana su u skladu sa ugovorima o radu.

U iznos plaća za radnike uz redovne plaće planirani su uskrsnica, božićnica, regres te putni troškovi.

## **6.2. Materijalni troškovi: 35.000,00€**

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Turistička zajednica Grada Siska vlasnik je svog poslovnog prostora, odnosno zgrade Mali Kaptol, zaštićenog kulturnog dobra koje se nalazi u povijesnoj jezgri Grada Siska. Zgrada je teško oštećena u potresima te se koristi alternativni smještaj. U materijalne troškove uključeni su trenutni troškovi za funkcioniranje Turističkog ureda.

## **6.3. Tijela turističke zajednice: 0,00€**

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice Tijela turističke zajednice ne primaju naknadu za obavljanje aktivnosti u TZG Siska.

- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Sve sjednice tijela turističke zajednice održavamo u prostoru za koji ne plaćamo zakup prostora.

## **7. REZERVA: 40.500,00€**

- Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine