



PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2022. GODINU

U Sisku 15. studenoga 2022.godine

UVOD

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Turistička zajednica Grada Siska izradila je prijedlog Programa rada prema zadanoj metodologiji i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Cilj spomenute metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

TZG SSKA, u skladu sa zakonskim odredbama, u postupku donošenja, usklađuje i koordinira svoj program rada sa svojom regionalnom turističkom zajednicom – TZ SMŽ, koja na predloženi program rada daje suglasnost, nakon čega Skupština TZG Siska, kao najviše tijelo upravljanja, donosi Program rada i financijski plan za sljedeću godinu.

Na planirani program rada svakako utječe pandemija korona virusa te posljedice uzrokovane prošlogodišnjim potresima od 28. i 29. prosinca. U svezi navedenog ograničenje korištenja kapaciteta turističke ponude grada, uvjetuje otkrivanje novih sadržaja i zanimljivosti koji bi privukli potencijalne posjetitelje kao i konkretnije povezivanje, odnosno provođenje zajedničkih aktivnosti, sa susjednim turističkim zajednicama i područjima pogođenim potresom.

1. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE – POLAZIŠTE

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja **strategije** i provedbenog plana turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja(planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističke zajednice Grada Siska

Zadaće turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, sadržane u Statutu TZG Siska su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili Statutom.

2. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi turističke zajednice

Uvažavajući globalne smjernice, **kratkoročni strateški ciljevi** turističke zajednice su: zaštita zdravlja kako domaćih stanovnika tako i gostiju, temeljenih na sigurnom organiziranju događanja s primjenjivanjem sigurnosnih mjera Stožera civilne zaštite, poticanje nositelja turističke ponude na pridržavanje mjera zaštite i sigurnosti kroz nacionalni projekt Safe stay in Croatia, poticanje i doprinos očuvanju prirodnih i kulturnih resursa te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama.

Dugoročni ciljevi Turističke zajednice Grada Siska u 2022. godini su:

1. Uređenje destinacije za život i posjet - razvoj novih i poboljšanje kvalitete postojećih turističkih proizvoda

Poželjna turistička destinacija je ona u kojoj turist osjeti pozitivno ozračje, u kojoj na svakom koraku doživi ugodu boravka u istoj te se nakon ugodnog i zanimljivog obilaska i provoda poželi ponovo tu vratiti.

Za ostvarenje navedenog bitno je da se aktiviraju svi dionici važni za stvaranje te pozitivne slike, a prije svega stanovništvo koje ima izuzetno veliku ulogu u stvaranju pozitivnog turističkog doživljaja.

Potrebno je raditi na poboljšanju standarda i uvjeta življenja u samoj destinaciji (uređenost šetnica, zelenih površina, gradskog kupališta, uređenje praznih zidova, uređenje odmorišta, biciklističkih staza, aktiviranje različitih sadržaja razonode...) što će dovesti do zadovoljstva življenja lokalnog stanovništva i pridonijeti kreiranju i održavanju zanimljivih turističkih sadržaja tijekom cijele godine.

Svakako je potrebno maksimalno iskoristiti bogatstvo kulturno-povijesne baštine na način da se poboljša dostupnost, osigura stručno vođenje, uključi story telling te raznim dodatnim aktivnostima pojača razlog dolaska turista u destinaciju.

2. Stvaranje prepoznatljive destinacije kulturno-povijesnog i sportsko-rekreativnog turizma s naglaskom na industrijsku baštinu

Dugi niz godina Grad Sisak i okolno područje percipirao se kao crni grad, grad prljave industrije, usputan, zanemariv za posjete, premda je i u vrijeme, kada je slovio za industrijskog giganta bivše države, bio izuzetno sređen i organiziran urbani centar.

Od velikih industrijskih pogona ostali su tek tragovi, brojni dimnjaci samo su svjedoci nekih prošlih vremena, grad diše punim plućima sve više otkrivajući i koristeći ljepotu i značaj bogatog kulturno-povijesnog nasljeđa. Dugovječna i zanimljiva povijest uz izuzetno bogatu industrijsku baštinu te izgradnja novih sportskih objekata i stvaranje raznolikog sportskog sadržaja idealan su pokretač za stvaranje kvalitetne turističke ponude, odnosno stvaranje destinacije u kojoj su svi spomenuti sadržaji odlični motivi za dolazak.

Stvaranje nove percepcije grada, kao zanimljivog, bogatog poviješću, a danasve urbanog centra, dugotrajan je proces u kojem Turistička zajednica grada Siska, kroz zajedničke aktivnosti i projekte, djeluje u suradnji sa gradom Siskom, gradskim ustanovama i firmama kao i ostalim dionicima turističke ponude.

3. Unaprjeđenje promocije turističke ponude grada na ciljanim tržištima u suradnji sa ostalim dionicima turističke ponude te regionalnom turističkom zajednicom

Za povećani broj dolazaka posjetitelja, bilo jednodnevnih ili onih koji će ostvariti noćenja u destinaciji potrebno je uz ostale aktivnosti i dobro planirati marketinške aktivnosti (online i offline promo aktivnosti, sajmovi, stručni skupovi, novinarska i agencijska studijska putovanja...).

4. Povećanje turističkih dolazaka i noćenja te duži boravak turista u destinaciji

Destinacija ugodna za život i posjet, uz zanimljive i kvalitetne turističke sadržaje privući će više posjetitelja, a time povećati broj dolazaka i noćenja. Stvoriti će se potreba za povećanjem broja kvalitetnih smještajnih kapaciteta kao i onih jednostavnije naravi. Potrebna je konstantna konstruktivna suradnja sa pružateljima usluga smještaja kao i ostalim akterima vezanim za turističku ponudu (ugostitelji, turistički vodiči, OPG-ovi, turističke agencije, prijevoznici, ostali dionici).

Očekivani rezultati provedbe programa TZG Siska su:

- povećan broj posjetitelja grada Siska za 10%,
- uspostava formalne mreže relevantnih dionika,
- koordinirano održavanje manifestacija i plana promidžbe,
- povećane promidžbene aktivnosti za 10%,
- osmišljeni i pripremljeni projekti za financiranje iz dostupnih fondova (EU, Ministarstvo turizma, Ministarstvo kulture, HTZ, SMŽ, TZ SMŽ, Grad Sisak),
- povećana znanja i vještine zaposlenika TZG Sisak i partnera na projektima kroz sudjelovanje na edukativnim aktivnostima,

U 2022. godini planiramo nastaviti započete projekte, podržati već uhodane programe gradskih ustanova i udruga, s prijedlozima za „nadogradnju“ suradnje, a vlastite dići na viši nivo i vratiti Sisku opravdanu ulogu lidera turizma naše županije.

Za kandidiranje projekata na međunarodnoj razini moguća je samostalna prijava ili partnerska suradnja sa jedinicom lokalne samouprave ili drugim domaćim/stranim subjektima

TZG Siska u 2022. godini planira kandidirati nekoliko projekata kojima bi upotpunila i poboljšala turističku ponudu grada.

Obzirom da je zgrada Mali Kaptol, koja je u vlasništvu Turističke zajednica Grada Siska i vrijedan je spomenik gradske kulturno- povijesne baštine, teško stradala u prošlogodišnjem potresu, pokušati ćemo osigurati sredstva za izradu potrebne dokumentacije za cjelovitu obnovu zgrade i osmisliti sadržaj koji će osigurati

održivost Malog Kaptola.

Uz brigu o obnovi vlastite zgrade, svakako moramo pronaći adekvatan prostor u koji bi smjestili TIC jer posjetitelji očekuju maksimalnu dostupnost informacija u mjestu kojeg posjete.

Podatci o ostvarenom turističkom prometu u tekućoj godini:

Od 1.1.2021. do 31.11.2021. ostvareno je 3380 dolazaka i 9968 noćenja, a u istom razdoblju 2020. godine ostvareno je 4069 dolazaka i 11596 noćenja (u istom razdoblju 2019. godine ostvareno je 10839 dolazaka i 23703 noćenja). U odnosu na prethodnu godinu za oko 17% smanjen je broj dolazaka, a broj noćenja za 14%.

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u predstojećoj godini

Obzirom na trenutnu epidemiološku situaciju, ali i povećanih aktivnosti oko saniranja šteta nastalih potresima procjenjujemo da će u 2022. godini turistički promet ostati na razini ovogodišnjeg (povećan je broj dolazaka i noćenja smještajem radnika koji rade na obnovi stradalih objekata, no oni nisu obveznici plaćanja BP).

Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima:

Planirano ukupno 2.028.600,00kn prihoda

Izvorni prihodi turističkih zajednica su prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine.

planirano: 520.000,00kn

Vlastitim sredstvima (prihodi od boravišne pristojbe i turističke članarine te prihodi od najma i dr.) TZG Siska financirati će administrativne rashode, odnosno rashode za radnike i rashode za troškove ureda te dio troškova aktivnosti.

Sredstvima iz Proračuna Grada Siska planirano je financiranje:

- Manifestacije (Dan žena, Sisački sajam cvijeća, Bojevi za Sisak, Koncert za Dan domovinske zahvalnosti i Dan hrvatskih branitelja, Kupske noći, Dani industrijske baštine- Festival piva, Jesen u Sisku),
- Novih turistički proizvodi (Interpretacijske ploče industrijske baštine, Promo video grada Siska),
- Dotisak starih i tiskanje novih promotivnih materijala (Karta kulturno-povijesnih spomenika, Let ispod Starog mosta)
- Upravljanje turističkom infrastrukturom – brod Juran i Sofija

Ostali planirani prihodi su namjenska sredstva dobivena na natječajima i javnim pozivima, te sredstva dobivena po ugovorima o sponzorstvu.

Turistička pristojba 70.000,00kn

Uplaćena sredstva **turističke pristojbe**, raspodjeljuju se sukladno članku 20. Zakona o turističkoj pristojbi („Narodne novine“ broj 52/2019) koji glasi:

Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. ovoga Zakona financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih

javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Turistička članarina 450.000,00kn

Prihodi od članarina raspoređuju se sukladno članku 12. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama („Narodne novine“ broj 52/2019) i to:

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i
- 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici (u daljnjem tekstu: HTZ).

Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna: 690.000,00 kn

Grad Sisak planirao je sredstva za financiranje manifestacija, turističkih programa i upravljanje turističkom infrastrukturom - brod Juran i Sofija

Planirani iznos 670.000,00kn.

Očekujući smirenje epidemiološke situacije tijekom 2022.godine, planirali smo prihode od strane SMŽ za turističke projekte (Javni pozivi)

Planirani iznos 20.000,00kn.

Prihodi od sustava turističkih zajednica: 140.000,00kn

Prihodi od sustava turističkih zajednica su sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica (HTZ)

Planirani iznos 100.000,00kn.

Sredstva regionalne turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije (TZ SMŽ)

Planirani iznos 40.000,00kn.

Prihodi od gospodarske djelatnosti: 140.000,00kn

Prihode od gospodarske djelatnosti planiramo ostvariti od upravljanja turističkom infrastrukturom- brod Juran i Sofija, od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (sponzorstva, donacije, zakup štandova i kućica za manifestacije, zakupa javne površine), od objavljivanja komercijalnih oglasa i dr.

Planirani iznos uključuje: iznajmljivanje kućica, štandova- 3.000,00; Sponzorstva- 100.000,00kn; upravljanje brodom Juran i Sofija- 30.000,00kn(prodaja karata i najam broda), komercijalni oglasi 7.000,00kn.

Preneseni prihodi iz prethodne godine: 490.600,00kn

Temeljem prihoda planiranih do kraja godine, vezanih za izradu potrebne dokumentacije za cjelovitu obnovu zgrade Mali kaptol koji trebaju biti završeni početkom iduće godine, planiraju se preneseni prihodi u iznosu od 490.600,00kn.

Ostali prihodi 48.000,00kn

Ostali prihodi planirani su od refundacija, od pravnih i fizičkih osoba koje podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica, plaća u naravi te ostale donacije, potpore i pomoći. Plan: **48.000 kn**.

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE : 0,00kn

Zahvaljujući zemljopisnom položaju, odličnoj prometnoj povezanosti sa većim središtima te bogatoj prirodnoj, povijesnoj i kulturnoj baštini grad Sisak ima odličan temelj za kontinuirani razvoj.

Nekadašnji industrijski div, usprkos propasti, odnosno zatvaranja većeg dijela industrije, uspio se održati zahvaljujući viziji drugačijeg grada, grada novih interesa, u kojem su otkrivene brojne mogućnosti za razvoj (kultura, sport, turizam, gastronomija...).

Neposredna blizina Parka prirode Lonjsko polje nadopunjuje ovu izuzetno zanimljivu turističku ponudu.

Uz sve navedeno te uz bogatu industrijsku baštinu, koju je ovaj grad među prvima počeo predstavljati kao zanimljivu kulturno-turističku priču (otvoren je prvi centar industrijske baštine- Holandska kuća), grad Sisak ima ogroman potencijal za stvaranje prepoznatljive, gostoljubive destinacije kontinentalnog turizma koju je lijepo ne samo posjetiti već i u njoj živjeti te se u tom smjeru treba i strateški orijentirati.

Obzirom na izuzetno tešku situaciju uzrokovanu prošlogodišnjim potresima i još uvijek aktualnom epidemijom corona virusa , tijekom sljedeće godine nisu planirana posebna sredstva vezana za istraživanje i strateško planiranje. Sve aktivnosti s tim u svezi odrađivati će se u sklopu redovnog obavljanja posla TZG Siska.

1.1. Izrada strateški/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata: 00,00kn

- o Sudjelovanje u izradi nacionalne strategije razvoja hrvatskog turizma
- o Donošenje strateškog i operativnog marketinškog plana hrvatskog turizma
- o Sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma

Obzirom da na državnom i županijskom nivou još nisu donesene strategije razvoja turizma za sljedeći period, svoje aktivnosti Turistička zajednica Grada temelji na:

- Usvojenom Programu rada,
- Strategiji kulturnoga razvitka Grada Siska 2019. – 2024.
- Odlukama Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice grada Siska

1.2. Istraživanje i analiza tržišta: 0,00kn

- o Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- o Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

Istraživanje tržišta i analize provode se konstantno, u skladu sa potrebama, bez planiranih dodatnih sredstava

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti: 0,00kn

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

Provođenje anketa i prikupljanje potrebnih informacija za mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti radi se u skladu sa potrebama, bez planiranja dodatnih sredstava

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA : 1.158.000,00kn

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: 38.000,00kn

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

TZG Siska odlično surađuje sa gradom Siskom i mnogim dionicima turističke ponude te je u čestim međusobnim kontaktima detektirala i iskomunicirala nekoliko zanimljivih novih turističkih proizvoda koje planiramo realizirati tijekom 2022.godine. Među planiranim se nalaze i neki projekti koje već neko vrijeme pokušavamo izrealizirati.

2.1.1. Izrada autohtone kupske šiklje

DETALJAN OPIS PROGRAMA

Kupska šiklja, drveni čamac karakterističan je za tok rijeke Kupe od Petrinje do Siska, vrlo je značajna za razvoj našeg kraja i život stanovnika na kupskim obalama.

Među najstarijim čamcima koji se čuvaju u hrvatskim muzejima jest upravo naš, kupski čamac iz rimskog doba izgrađen oko I. stoljeća. Šiklja je služila za prijevoz putnika, lov i ribolov a čak i danas, kad nam je na raspolaganju pregršt najmodernijih materijala i alata, naša šiklja je gotovo u potpunosti zadržala svoj oblik kakav je imala od svog nastanka. Sve do modernizacije cestovnog prometa i gradnje mostova, šiklja je bila sredstvo koja je spajala Civilni i Vojni Sisak, Stari i Novi Sisak, a o njenom značaju najbolje govori činjenica da je prvi most u Sisku izgrađen tek 1862. Šiklja je bila sredstvo koje je spajalo sisačke obale bolje od bilo kojeg mosta.

U cilju prezentiranja lokalne baštine na atraktivan i aktivan način kroz projekt se planira izrada/nabavka šiklji.

Nabavkom šiklji dodatno bi se stvorili preduvjeti za aktivno uključivanje građana grada Siska za sudjelovanje na gradskim manifestacijama:

- manifestacija Kupske noći koju organizira TZG Siska već nekoliko godina za redom i u sklopu koje se održavaju Kupska alka i Šikljada – veslački dvoboj kupskih čamaca,
- manifestacija Mihovilski susreti, maraton čamaca (Most Gromova – Most Crnac)

Najzanimljiviji dio manifestacije Kupske noći je upravo Šikljada.

Šikljada (muška/ženska) je veslački dvoboj kupskih čamaca šiklji, u duljini od 200 metara s dva okreta oko bove. Ekipe su na početku utrke postavljene pokraj usidrene splavi pramcima jedna nasuprot druge. Nakon sudačkog signala, ekipe kreću uzvodno, odnosno nizvodno do bove, okreću se oko bove te vraćaju na mjesto sa kojeg su krenule. Na taj način, obje ekipe veslaju i uzvodno i nizvodno te su im jednake šanse za pobjedu. Ekipu čine četiri člana, a raspored sjedenja u šiklji ekipe same određuju.

Nositelj aktivnosti: TZG Siska, Grada Sisak, Udruga lađara Sisak

Iznos potrebnih sredstava **18.000,00kn**

Rok realizacije lipanj 2022.godine

2.1.2. Muzej na otvorenom – Obnova eksponata u sklopu Postava riječnog brodarstva

DETALJAN OPIS PROGRAMA

Industrijska baština Siska jedna je od najdojmljivijih u Hrvatskoj. Svrha projekta je doprinijeti daljnjem razvoju turizma grada Siska kroz prezentaciju industrijske baštine vezane uz život grada na rijeci kroz povijest. „Postav riječnog brodarstva“ postavljen je u Sisku 80-tih godina prošlog stoljeća, u sklopu obnove zgrade Mali kaptol. Ovim projektom nastavljamo na obnovi postava koji se prethodno u nekoliko faza restaurirao, te bi se integrirao u eksponate industrijske baštine koja se nalazi u neposrednoj blizini. TZG Siska i Gradski muzej prepoznali su bogatu industrijsku baštinu kao potencijal za razvoj novog turističkog proizvoda, a u skladu s trendovima u svijetu.

Povijest grada je i povijest brodarstva, duga koliko i sam grad. Postav riječnom brodarstvu nalazi se uz zgradu Mali kaptol. Obnova Postava riječnog brodarstva započela je 2016. godine, TZG Siska restaurira u suradnji s Gradskim muzejom Sisak. Obnova se obavlja u etapama, a u skladu sa stupnjem oštećenja pojedinog eksponata te raspoloživim financijskim sredstvima. U sklopu ove faze obnovili bi "jaružalo". Sisački "Hidroput" u svojoj floti je imao nekoliko brodova i teglenica koje su održavale plovni put po rijekama Savi i Kupi. "Jaručalo" koje je postavljeno u sklopu Postava služilo je za izvlačanje pijeska i mulja s dna rijeka. Svrha projekta je doprinijeti razvoju turizma grada Siska kroz prezentaciju industrijske baštine vezane uz život grada na rijeci kroz povijest.

Nositelj aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak, Gradski muzej grada Siska

Iznos potrebnih sredstava **20.000,00kn**

Rok realizacije listopad 2022.godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda: 0,00

➤ Fokus na turističku industriju:

- Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete

- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

TZG Siska za iduću godinu nije planirala ulaganja u označavanje kvalitete turističkog proizvoda.

Prema informaciji sa koordinacije turističkih zajednica naše županije županijska turistička zajednica mogla bi financirati oznake za obiteljski smještaj, a lokalne turističke zajednice bi bile tzv. tehnička potpora.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja: 620.000,00kn

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

TZG Siska planira u suradnji sa Gradom Sisak, gradskim ustanovama i udrugama organizirati nekoliko već prepoznatljivih kulturno-zabavnih i sportskih manifestacija.

2.3.1. Dječji Fašnik u Sisku - u suradnji sa Gradom Siskom Turistička

zajednica grada Siska i Dom kulture KKV Sisak već tradicionalno organiziraju Dječji fašnik u Sisku. Glavni sudionici fašničke povorke su vrtićka djeca i učenici osnovnih škola. Zajednički je to projekt gradskih ustanova i udruga usmjeren na promociji Grada Siska, grada ugodnog za život i grada po mjeri čovjeka. U veselu fašničku povorku uključuje se i biciklistički klub "Kraljevi" koji bi zanimljivo maskirani prošli uobičajenom sisačkom biciklističkom rutom.

Cilj aktivnosti je nastaviti dugogodišnju tradiciju na način da se već od najranijeg djetinjstva, preko vrtića i škole najmlađi uključuju u organizirana gradska događanja te uz zabavu svojim sugrađanima uljepšaju šetnju gradom, a posjetiteljima učine ugodan boravak u gradu Sisku.

Uključivanje Bike fašnika u organizaciji BK "Kraljevi" ,u "ludu" fašničku povorku, dodatno se promovira rekreativni cikloturizam.

Obzirom na trenutnu epidemiološku situaciju nismo sigurni da će se planirano događanje održati.

TZG Siska je suorganizator događanja no bez planiranih financijskih sredstava

Nositelji aktivnosti su: TZG Siska, Grad Sisak, KKV, BK Kraljevi.

Vrijeme realizacije: Veljača 2022.

2.3.2. „U srcu grada“-U srcu grada naziv je programa koji će se od početka

ožujka do početka lipnja održavati svake subote na sisačkom korzu tijekom kojih će se organizirati koncerti, izložbe, promocije, uskršnji sajam, sajmovi suvenira, antikviteta, igraonice i radionice za djecu, kazališne predstave, koncerti itd. Zajednički je to projekt gradskih ustanova i udruga usmjeren na promociju Grada Siska, grada ugodnog za život i grada po mjeri čovjeka.

TZG Siska je suorganizator događanja no bez planiranih financijskih sredstava.

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak, KKV , gradske ustanove i udruge

2.3.3. Sisački sajam cvijeća- Prvi sisački sajam cvijeća postavljen je davne

1967. godine u prostoru Vatrogasnog doma Sisak. Glavni je inicijator bio Ivica Kovačić, sisački novinar koji je uz pomoć Srećka Steinburga i Turističkog društva Sisak, a po uzoru na sajam u Zagrebu okupio domaće i inozemne cvjećare i proizvođače bilja i cvijeća.

Sajam cvijeća, održava se na predivnom mjestu u Gradskom parku kod Starog mosta. Impresionira posjetitelje bogatstvom izloženog cvjetnog sadržaja i sigurno je razlogom novih posjeta ovom prelijepom gradu.

Jedan od ciljeva Sajma cvijeća je poticanje i animiranje ljudi na uređenje svojih okućnica, balkona, dvorišta, vrtića i škola te stvaranje kulture uređenja prostora svoga svakodnevnog življenja.

Sajmom cvijeća želi se privući što više posjetitelja i pružiti im zanimljiv popratni program. Osim cvjetne ponude Sajam nudi i ispreplitanje kulturno– umjetničkog te edukativnog i zabavnog programa.

U lipnju 2002. godine u Velikom Kaptolu, Grad Sisak i Turistička zajednica grada Siska obnovili su „Sajam cvijeća“, prepoznavši ga kao zanimljiv turistički projekt. U sklopu manifestacije organizira se Cvjetni korzo, vesela dječija povorka koja uz dječje veselje prikazuje maštovitost cvjetnih ukrasa od jednostavnih materijala.

Nositelji aktivnosti su TZG Siska, Dom kulture Kristalna kocka vedrine,
Grad Sisak

Planirani iznos sredstava :**100.000,00kn**

2.3.4. Na valovima rijeke Kupe - projekt koji uključuje niz pojedinačnih projekata na Kupi. Na valovima rijeke Kupe manifestacija je koja se održava u nekoliko mjeseci na samoj rijeci ili na obalama rijeke Kupe, počevši od 22. ožujka – Svjetskog dana voda do 5. lipnja kada se obilježava Svjetski dan zaštite okoliša. Manifestacija ima jako izraženu ekološku komponentu jer su svi programi u sklopu manifestacije usmjereni upravo na podizanje svijesti o zaštiti okoliša, zaštititi rijeka te aktivno uključuju sudjelovanje mladih. Manifestacija je specifična jer uključuje programe iz različitih djelatnosti kao što su sport, kultura i ekologija.

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Ronilački klub Sisak, Ekološka udruga Kupa- Vurot, Udruga sisačkih volontera

Planirani iznos sredstava je **10.000,00kn**

2.3.5. Sisak cycle – s ciljem promocije cikloturizma i poticanja na kretanje i bavljenje rekreativnim sportovima TZG Sisak s partnerima Biciklističkim klubom Roda i RBU Labudovi planira organiziranje nekoliko biciklističkih događanja. Nastavak je to na ostvarenu suradnju u prethodnim godinama kroz koje su organizirani: biciklistički maraton, tematske biciklijade, biciklijade humanitarnog karaktera, održana razna predavanja o biciklizmu, školovani biciklistički vodiči te su postavljene izložbe o biciklizmu. Dosadašnji provedeni programi bili su spoj kulturno, edukacijskih i sportskih programa te su privukli velik broj sudionika iz Siska i ostalih dijelova Hrvatske uključujući neka od najpoznatijih imena hrvatskog biciklizma.

TZG Siska je u suradnji sa dugogodišnjim sponzorom INA d.d. uspjela nabaviti prikolicu za bicikle koju će koristiti članovi biciklističkog saveza sa područja naše županije. Obzirom da naši bike klubovi aktivno sudjeluju na biciklijadama i natjecanjima širom zemlje, brendirana prikolica uspješno će promovirati glavnog sponzora kao i TZG Siska, odnosno destinaciju.

Planirana bike događanja u sklopu Sisak cycle su:

BICIKLIJADA RIJEKOM KUPOM

GRANFONDO SISAK

SISAČKA PONYADA

BICIKLIRAMO KROZ POSAVINU

BICIKLIJADA INDUSTRIJSKE BAŠTINE

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, s partnerima Biciklističkim klubom Roda i RBU Labudovi

Planirani iznos sredstava: **20.000,00kn**

2.3.6. Bojevi za Sisak - Manifestacijom Bojevi za Sisak prikazuje se i

oživljava gotovo zaboravljeni život srednjeg i ranog novog vijeka te promiče povijesna baština grada Siska i događanja iz 1593. godine. Bitka kod Siska 1593.godine smjestila je naš grad na povijesnu kartu najznačajnijih događanja u hrvatskoj povijesti. Obzirom da je Utvrda Stari grad stradala u potresu, u idućoj godini planiramo samo pokaznim vježbama nekoliko povijesnih postrojbi obilježiti taj značajni datum.

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Gradski muzej Sisak

Planirana sredstva u iznosu od **20.000,00kn**

2.3.7. Dan domovinske zahvalnosti i Dan hrvatskih branitelja, koncert –

svake godine se povodom Dana domovinske zahvalnosti i Dana hrvatskih branitelja već tradicionalno održava koncert

Nositelji aktivnosti TZG Siska, Grad Sisak, Dom kulture KKV

Planirani iznos sredstava : **20.000,00kn**

2.3.8. Kupske noći- Kupske noći zamišljene su kao festival ljeta u kojem se isprepliću kultura, zabava i sport. "Kupske noći" vezane su uz rijeku te se svi programi odvijaju na obalama rijeke ili samoj rijeci. Izuzetno zanimljiv dio programa su Kupska alka, Šikljada – dvoboj čamaca na Kupi, te Aero show. Kupskim noćima stvara se prepoznatljivi brend grada na rijeci doprinosi kvaliteti života u gradu, stvara novi turistički proizvod, povećava se broj posjetitelja, što dovodi do pozitivnog financijskog efekta.

Ciljevi:

- Predstaviti grad Sisak kao urbanu, zanimljivu cjelinu, prepunu različitosti i mogućnosti izražavanja, ugodnu za življenje
- stvoriti prepoznatljivi turistički proizvod
- organizirati atraktivna događanja koja privlače lokalno stanovništvo i posjetitelje Siska,
- prezentirati pozitivnu sliku Siska građanima i posjetiteljima,
- prezentirati turistički potencijal rijeke Kupe i sportova na rijeci
- očuvanje autohtonosti

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak, gradske ustanove i udruge

Planirani iznos sredstava: **250.000,00kn**

2.3.9. Festival piva kao dio manifestacije Dani industrijske baštine-

Festival piva organiziraju Turistička zajednica grada Siska i Gradski muzej Sisak. Posjetitelji mogu kušati i kupiti vrhunska piva proizvedena s posebnom ljubavi od strane malih craft pivara, upoznati pivare i naučiti detalje o samoj proizvodnji piva.

Sisački festival piva odvija se u sklopu manifestacije Dani industrijske baštine grada Siska, koja je pokrenuta 2013. godine. Pivovara iz 1855. godine dio je te baštine te je predmet razgledavanja tijekom manifestacije - Ruta sisačkih pivovara.

Tijekom Festivala piva posjetiteljima se prezentiraju craft pivovare koje djeluju u Hrvatskoj, a zabavnom dijelu programa svakako pridonese prigodan koncert. U 2022. Godini-u skladu sa epidemiološkom situacijom-u planu je pozvati craft pivovare iz drugih europskih zemalja.

Cilj manifestacije je prezentacija iznimnog povijesnog i kulturnog resursa koji je obilježio povijest grada od druge polovice 19. stoljeća do današnjeg vremena. Od pivovare iz 1855. godine do velikih poslijeratnih industrijskih giganata Željezare i Rafinerije, sisačka industrija je bila nositelj gospodarskog razvoja grada.

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Gradski muzej Sisak, Grad Sisak, gradske ustanove

Planirani iznos sredstava: **100.000,00kn**

2.3.10. Jesen u Sisku- U suradnji sa Gradom Siskom, Gradskom tržnicom i gradskim ustanovama TZG Siska organizira jednu lijepu jesensku manifestaciju usmjerenu na promociju Siska i okolice kao atraktivne turističke destinacije, za sve ljude koji uživaju u ovom šarenom godišnjem dobu.

Pored pružanja dodatnog sadržaja tijekom jeseni, cilj manifestacije je promovirati proizvodnju vina i kvalitetnih domaćih proizvoda.

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak, Gradska tržnica Sisak, Gradske ustanove

Planirani iznos sredstava: **70.000,00kn**

- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije – **30.000,00**

2.3.11. TZG Siska podupire kroz promotivne aktivnosti, odnosno tehnička je potpora pri organiziranju događanja većem broju gradskih udruga i ustanova.

Planirani iznos sredstava: **30.000,00kn**

Park prirode „Lonjsko polje“ - Obzirom na usku povezanost TZG Siska sa PPLP u 2022. godini planiran je nastavak suradnje kako na području promocije tako i na području organiziranja zajedničkih aktivnosti i manifestacija.

Štrokovo- Selo Čigoč 1994. godine proglašeno je prvim europskim selom roda i svake godine početkom ljeta, slavi se "Štrokovo" (štrok je u ovom dijelu Posavine naziv za mušku rodu).

Manifestacija Štrokovo – Dan sela Čigoč nudi mnoštvo aktivnosti koje obuhvaćaju kulturno umjetnički program, prikaz starih zanata, likovne kolonije, kulturno-umjetnički program, etno sajam, malonogometni turnir i još mnogo dodatnih sadržaja za posjetitelje. U sklopu izložbeno-prodajnog sajma, predstavljaju se OPG-i sa područja grada i PP Lonjsko polje.

Organizacijom niza programa radi se na podizanju svijesti o sve izraženijim ekološkim standardima, održivom razvoju te onom što je danas u ovom

užurbanom tempu života sve važnije i čemu svi težimo – ravnoteži prirode i čovjeka.

Obzirom da je na području Čigoča planirana izgradnja Ornitološkog centra, manifestacija Štrokovo je jedna od dodatnih mogućnosti za promidžbu planiranog projekta.

Advent u Sisku- U gradu Sisku i okolici tradicionalno se održava čitav niz događanja u predbožićno vrijeme. Sisak svake godine ima raznolik božićno-novogodišnji program, koji se odvija na nekoliko lokacija u gradu koje će prigodnim uređenjem i gastronomskom ponudom privlačiti Sišćane i njihove goste. Ovisno o epidemiološkoj situaciji, uz gastronomske specijalitete i čašu kuhanog vina ili neko drugo "adventsko" piće posjetitelji će moći uživati u nastupima djece, zvucima koledara, radionici izrade veselih čestitki, ukrasa i poklona, oslikavanja lica...

Kulturna događanja i sportska natjecanja - na poziv gradskih ustanova i udruga TZG Siska će se uključiti u organizaciju događanja koja planiraju, a sve u svrhu promocije mogućnosti, odnosno turističke ponude grada

2.4. Turistička infrastruktura: 500.000,00kn

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

2.4.1. U vlasništvu Turističke zajednice Grada Siska je zgrada Mali Kaptol, pojedinačno zaštićena kao kulturno dobro, koja je teško oštećena prošlogodišnjim potresima. Kako bi se zgrada zaštitila od daljnjeg propadanja izrađeni su potrebni temeljni elaborati i provedene su mjere hitne sanacije. Za cjelovitu obnovu zgrade mora se prikupiti i izraditi potrebna projektna dokumentacija za potencijalno dobivanje sredstava za obnovu iz EU fonda – **350.000,00kn**

2.4.2. TZG Siska je u rujnu 2021. godine od vlasnika broda- Grada Siska dobila na upravljanje brod Juran i Sofija kojim planira unaprijediti turističku ponudu grada, stvoriti zanimljivost koja će upotpuniti potresom devastiranu turističku ponudu. Planirana su sredstva za redovito tehničko

održavanje broda kao i za potrebnu nadogradnju usluge te promotivne aktivnosti vezane za spomenutu turističku infrastrukturu – 150.000,00kn

2.5. Podrška turističkoj industriji: 0,00kn

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

TZG Siska u 2021. godini nema u planu davanje financijskih potpora drugim dionicima turističke ponude Grada Siska, no svakako ćemo se uključiti ukoliko se ukaže potreba za tehničkom potporom pri realizaciji nekog programa.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE : 218.000,00kn

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice: planirani iznos je 30.000,00kn

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom – **15.000,00kn**

Ukoliko epidemiološka situacija iduće godine dopusti organizaciju sajmova te ukoliko u koordinaciji sa regionalnom TZ odlučimo da bi bilo dobro sudjelovati na nekom od sajmova, TZG Siska će svakako sudjelovati

- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom - **15.000,00kn**

TZG Siska u suradnji sa TZ Grada Petrinje i regionalnom turističkom zajednicom u idućoj godini planira nastaviti zajednički projekt Bike Express Sisak -Petrinja, s ciljem prezentacije turističke ponude područja stradalih potresom.

Namjera nam je pokazati da usprkos teškoj situaciji u kojoj smo se našli nismo posustali. Prekrasna priroda i bogata kulturno-povijesna baština potencijal je koji treba koristiti.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja: 1.000,00kn

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

TZG Siska će podržati studijska putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata

3.3. Kreiranje promotivnog materijala: 40.000,00kn

- Izrada i distribucija informativnih materijala - **39.000,00kn**

U 2022.godini planiramo dotisak već postojećih prospekata i izradu novih (u skladu sa financijskom i epidemiološkom situacijom) kao i izradu promotivnog videa grada.

Planirani iznos za dotisak promo materijala **9.000,00kn**

Karta kulturno-povijesnih spomenika- Riječ je o projektu koji bi TZG Siska provela zajedno sa Gradskim muzejom Sisak. Kulturno-povijesni spomenici kao vidljivi i najizrazitiji svjedoci kulturnih zbivanja u prošlosti i u sadašnjosti nekog kraja neodoljivom snagom, kao važan dio atraktivnog faktora turističke ponude, privlače turiste pa su prema tome jedan od uvjeta turističkog prometa. Izdanje same karte, osim turističke, ima i vrlo važnu edukativnu ulogu za posjetitelje i turiste kako bi se valorizirala kulturno-povijesna baština grada Siska. Izdavanjem ove karte nastojali bi se približiti svim onima koji žele naučiti nešto novo, istražiti nepoznato i bolje upoznati Sisak. Obzirom na bogatu sisačku povijest i baštinu, kroz samu kartu može se ispričati jako zanimljiva i jedinstvena priča.

Planirani iznos **10.000,00kn**

Izrada promotivnog videa Grada Siska -Suvremeni turizam je prerastao od pasivnog u aktivni, te moderni turist sve više traži avanture i autentične doživljaje što sve više uključuje i istraživanje destinacije u kojoj boravi. Današnji turisti idu na odmor ne toliko radi odmora već radi osobnog razvoja, žele se

obrazovati na putovanju, naučiti nešto novo, upoznati lokalno stanovništvo i običaje. Stoga je prezentacija turističke ponude važna karika u lancu stvaranja doživljaja, jer turizam današnjice je turizam novog doba u kojem prodajemo i ostvarujemo snove.

Izrada promotivnog videa je od izuzetne važnosti u kontekstu valorizacije grada Siska kao turističke destinacije. Upravo se ovim promotivnim videom želi predstaviti naša bogata kulturno-povijesna baština te prirodne ljepote koje će biti prikazane kroz niz prirodnih i kulturnih lokaliteta s ciljem razvoja i promocije autentične i turistički privlačne destinacije.

Planirani iznos **20.000,00kn**

- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama – **1.000,00kn**

TZG Siska je svakodnevno aktivna na mrežnim stranicama i društvenim mrežama te će i dalje održavati i kreirati prikladne sadržaje vezane za turističku ponudu destinacije.

- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ – **0,00kn**

3.4. Internetske stranice: 7.000,00

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps) – **1.000,00kn**
- Razvoj i održavanje internetskih stranica -**6.000,00kn**

Premda imamo noviji web kojim se kroz zanimljive, brze i interaktivne preglednike predstavlja turistička ponuda grada i posjetiteljima daju kvalitetne informacije potrebne za posjet i obilazak grada svakako je potrebno ažurirati i doraditi mogućnosti web stranice i preglednika

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka: 0,00kn

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.

TZG Siska sama kreira bazu podataka o ponudi i potražnji destinacije.

- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Suradujući sa gradskim foto klubovima te samostalnim fotografima TZG Siska dobila je pravo na korištenje brojnih fotografija koje koristi u raznim promotivnim aktivnostima.

- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.6. Turističko-informativne aktivnosti: 140.000,00

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora) – **120.000,00kn**

U sklopu TZG Siska organiziran je TIC – Turistički informativni centar u kojem je zaposlen jedan djelatnik.

Zgrada u kojoj se nalazio Turistički ured kao i TIC , teško je oštećena u potresu te smo dobili alternativni smještaj, no funkcioniranje TIC-a trenutno nije moguće. Pokušavamo pronaći prostor za TIC jer smo svjesni da je posjetiteljima važna dostupnost turističkih i drugih servisnih informacija.

- Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima - **0,00kn**

Na području djelovanja TZG Siska ne postoji centar za posjetitelje.

- Postavljanje info punktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave – **20.000,00kn**

Muzealizacija grada – interpretacija kulturno-povijesnih znamenitosti – planirana sredstva **20.000,00kn**

Muzealizacija je bila planirana i za 2021., no zbog okolnosti uzrokovanih epidemijom i potresom nije realizirana.

Muzealizacija će se ovisno o mogućnostima financiranja provoditi u nekoliko faza kroz nekoliko godina. U prvoj fazi označit će se spomenici industrijske baštine.

U nastavku projekta raditi će se na interpretaciji pojedinačnih građevina u sklopu kulturno-povijesne cjeline odnosno postavljanju interpretacijskih tabli na kulturna dobra, spomenike i prirodnu baštinu na području Grada Siska.

Na ovaj način ćemo dio te zanemarene baštine pokušati predstaviti javnosti, odnosno govoriti o zgradama i objektima koji su manje-više poznati i onima koji su nestali tijekom povijesti. Brojni posjetitelji, turisti, ali i domaće stanovništvo podsjetili bi se gdje su nekada živjeli i s kojom ljubavlju su građeni brojni objekti te koje je njihovo značenje. Zgrade na kojima su ploče nose svoju povijest i životne priče ljudi koji su živjeli u njima. Svaka priča nosi duh i dušu te obitelji.

Sisak je grad brojnih spomenika za koje se danas ne zna, rijetko tko zna čemu su postavljeni i tko je taj spomenik izradio. Realizacijom projekta tako će građani i gosti moći saznati tko je spomenik izradio, kojim povodom i slično...

Cilj aktivnosti je osvijestiti lokalno stanovništvo o važnosti upoznavanja i očuvanja vlastite kulturno povijesne baštine te omogućiti posjetiteljima samostalni obilazak grada uz praćenje znamenitosti i upoznavanje s povijesnim događajima

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 17.000,00kn

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor: 0,00kn

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- Uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike)

TZG Siska ne planira sredstva za turističko -informacijske sustave i aplikacije, odnosno za eVisitor.

4.2. Stručni skupovi i edukacije 2.000,00kn

4.3. Koordinacija i nadzor 00,00kn

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji: 5.000,00

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om - **5.000,00kn**

4.4.1. Dodjela nagrade „Zlatna Victoria“, Planirani iznos sredstava 5.000,00kn

Obzirom na nastalu situaciju uvjetovanu epidemijom i potresima, u 2021. godini projekt Zlatna Viktoria nije realiziran, no planiramo da ćemo je u 2022.godini provesti.

Zlatna Victoria, turistička nagrada, koja se dodjeljuje još od 1997.godine, potaknula je mnoge na bolje uređenje svojeg prostora, na kvalitetniji odnos prema gostima, na bolju uslugu, pa je i sama izravno odgovorna za razne uspjehe turističke ponude grada Siska.

Svake godine, pomno odabran žiri od strane Turističkog vijeća TZG Siska, određuje kategorije za nagrađivanje te iz svake izabire one koji najviše doprinesu izgledu i promidžbi turističkog potencijala grada.

Zlatna Viktorija je brončana statua boginje Pobjede. Pronađena je u Sisku u pretprošlom stoljeću i od tada se nalazi u Arheološkom muzeju u Zagrebu. U Sisku je pronađen veći broj kipića Viktorije (od kamena, bronce, olova...) sedam ih je u Arheološkom muzeju u Zagrebu, ali najveći broj čuvaju privatne zbirke. Po ljepoti izrade većina arheologa smatra da je izrađena u Rimu i donesena u Sisciju, ali i u samoj Sisciji potvrđeno je postojanje ovakve radionice, moguće je dakle i da je riječ o domaćem radu. Uživala je veliko poštovanje (među bogovima i među ljudima).

- Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)- **0,00kn**
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji – **00,00kn**
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima – 0,00kn

TZG Siska će se uključiti u gore spomenute aktivnosti ukoliko budu potaknute od javnog ili privatnog sektora, no nisu planirana financijska sredstva.

4.5. Poticanje na uređenje destinacije: 10.000,00

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista - **10.000,00kn**

Grad Sisak bogat je povijesnom, kulturnom i prirodnom baštinom, no već desetljećima slovi za grad industrije, a i prepoznat je kao centar industrijske baštine.

2019.godine otvorena je Holandska kuća- HOKU- prvi info centar industrijske baštine u Hrvatskoj. U sklopu bogate industrijske ostavštine, u suradnji sa Gradom Siskom i gradskim ustanovama, TZG Siska obnovila je dva prepoznatljiva eksponata tog vremena, kioske K67. Kiosci će biti postavljeni kao interaktivne instalacije, odnosno info punktovi na dva značajna mjesta koja predstavljaju dio industrijske baštine grada.

- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) – **0,00kn**

Sisak je lijepo uređen manji grad u kojem se centar te sva gradska i prigradska naselja planski i redovito održavaju, dajući mu štih urbanog središta.

Na uređenju grada aktivno radi Komunalac Sisak u suradnji sa Gradom Siskom. TZG Siska uključuje se u zajedničke akcije uređenja grada, no nema planirana sredstva za isto.

- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije- **0,00**

TZG Siska ima odličnu suradnju sa dionicima javnog i privatnog sektora čije funkcioniranje utječe na kvalitetu turističke ponude.

U ovoj izuzetno teškoj i zahtjevnoj situaciji TZG Siska pomaže svojim članovima putem svojih online kanala, nastoji davati pravovremene informacije o svakodnevnim aktivnostima i korisnim obavijestima.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA : 6.600,00kn

5.1.Međunarodne strukovne i sl. organizacije: 5.000,00kn

5.2.Domaće strukovne i sl. organizacije: 1.600,00kn

TZG Siska član je kulturne EU rute Putevima rimskih careva i član je LAG-a Zrinska gora-Turopolje te je obvezna plaćati članarinu.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI: 629.000,00kn

6.1 Plaće: 418.000,00kn [Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima](#)

U Turističkom uredu TZG Siska zaposlena su tri djelatnika, od toga jedan djelatnik radi u TIC-u. Dva djelatnika imaju visoku stručnu spremu (direktor i pomoćnik direktora, a jedan djelatnik srednju stručnu spremu.

Sredstva za plaće planirana su u skladu sa ugovorima o radu.

U iznos plaća za radnike uz redovne plaće planirane su uskrsnice, božićnice, regres, te plaća u naravi za korištenje službenog automobila.

6.2 Materijalni troškovi: 210.000,00kn

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvojni i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Turistička zajednica Grada Siska vlasnik je svog poslovnog prostora, odnosno zgrade Mali Kaptol, zaštićenog kulturnog dobra koje se nalazi u povijesnoj jezgri Grada Siska. Zgrada je teško oštećena u potresima te smo dobili alternativni smještaj.

U materijalne troškove uključeni su trenutni troškovi za funkcioniranje Turističkog ureda te povrat kratkoročne pozajmice Gradu Sisku.

6.3. Tijela turističke zajednice: 1.000,00kn

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Tijela turističke zajednice ne primaju naknadu za obavljanje aktivnosti u TZG Siska, a troškovi reprezentacije su isključivo vezani uz održavanje sjednica.

- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Sve sjednice tijela turističke zajednice održavamo u prostoru za koji ne plaćamo zakup prostora.

7. REZERVA: 00.000,00

- Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

U skladu sa planiranim prihodima u 2022.godini, nismo planirali rezervu.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine