

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SSKA

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2021. GODINU

U Sisku 20.studenoga 2020.godine

UVOD

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Hrvatska turistička zajednica izradila je novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Turistička zajednica Grada Siska uskladila je svoje aktivnosti prema odredbama Zakona te je donijela novi Statut uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i provela nove izbore za tijela turističke zajednice na Izornoj Skupštini održanoj 13. listopada 2020. godine. Na sjednici Skupštine je donesen Poslovnik o radu Skupštine TZG Siska, potvrđeni su mandati novih članova Skupštine, donesene su odluke o imenovanju članova Turističkog vijeća i predstavnika u Skupštinu TZ SMŽ za mandatno razdoblje 2020. do 2024. godine

UVOD U PROGRAM RADA

Prijedlog Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Siska napravljen je prema Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada upućenim od strane Ministarstva turizma i sporta.

Program rada Turističke zajednice grada Siska temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističke ponude, promociji turističkog proizvoda područja, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti te gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma.

Turistička zajednica grada Siska tijekom 2021. godine nastaviti će svoje stručno i administrativno djelovanje kroz svoj Turistički ured te podizati razinu organiziranosti i kvalitete svoga rada i djelovanja, a od zajedničkog interesa za sve subjekte vezane za turizam grada.

Turizam grada Siska temelji se na atraktivnosti samoga grada prepunog bogate kulturno-povijesne i prirode baštine te na mogućnosti ponude brojnih sadržaja vezanih za zabavu, kulturu, sport i rekreaciju. Blizina zračne luke, odlična prometna povezanost sa Zagrebom i teritorijalna povezanost sa prepoznatljivim Parkom prirode Lonjsko polje dodatna su prednost koju, uz odgovarajuću strategiju razvoja turizma, Turistička zajednica, odnosno grad Sisak, u sinergiji sa svim dionicima turizma grada i područja treba maksimalno iskoristiti.

1 PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE – POLAZIŠTE

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja **strategije** i provedbenog plana turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja(planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističke zajednice Grada Siska

Zadaće turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, sadržane su u Statutu TZG Siska su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili Statutom.

2 OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi turističke zajednice

Uvažavajući globalne smjernice, **kratkoročni strateški ciljevi** turističke zajednice su: poticanje i doprinos očuvanja prirodnih i kulturnih resursa, zaštita zdravlja kako domaćih stanovnika tako i gostiju temeljenih na sigurnom organiziranju događanja s primjenjivanjem sigurnosnih mjera Stožera civilne zaštite, poticanje nositelja turističke ponude na pridržavanje mjera zaštite i sigurnosti gostiju te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama.

Ciljevi Turističke zajednice Grada Siska u 2021. godini su:

1. Stvaranje prepoznatljive destinacije kulturno-povijesnog i sportsko-rekreativnog turizma s naglaskom na industrijsku baštinu

Turistička zajednica grada Siska aktivno sudjeluje u kreiranju, poboljšanju i promociji turističke ponude grada i okolnog područja. Priprema se lista zanimljivih projekata čijom bi se provedbom kreirala nova i poboljšala postojeća turistička ponuda, stvorili preduvjeti za povezivanje gradskog sa ruralnim područjima, s ciljem stvaranja prepoznatljive, zanimljive i poželjne destinacije kontinentalnog turizma.

Jedan od preduvjeta za stvaranje prepoznatljive destinacije svakako je i povezivanje turističkih zajednica, gradova i općina koje imaju zajedničku tematiku turističke ponude. Također je važno povezati i posjetiteljima ponuditi zanimljivosti urbanih centara sa tradicijom ruralnog područja.

2. Razvoj novih i poboljšanje kvalitete postojećih turističkih proizvoda

Za ostvarenje navedenog cilja potrebno je raditi na poboljšanju standarda i uvjeta boravka turista u mjestu (uredenost šetnica, zelenih površina, gradskog kupališta, uređenje praznih zidova, uređenje odmorišta, biciklističkih staza, postavljanje interpretacijskih ploča...) te na kreiranju i podržavanju zanimljivih turističkih sadržaja tijekom cijele godine uz pravovremeno informiranje o istima (lako dostupan i konstantno ažuriran kalendar događanja). Svakako je potrebno maksimalno iskoristiti bogatstvo kulturno-povijesne baštine na način da se poboljša dostupnost, osigura stručno vođenje, uključi story telling te dodatno obogati spomenuti sadržaj različitim aktivnostima.

3. Unaprjeđenje promocije turističke ponude grada na ciljanim tržištima u suradnji sa turističkom zajednicom Sisačko-moslavačke županije

Dobro planiranje marketinških aktivnosti (online i offline promo aktivnosti, sajmovi, stručni skupovi, novinarska i agencijska studijska putovanja...)

4. Povećanje turističkih dolazaka i noćenja te duži boravak turista u destinaciji

Uvjeti za ostvarenje spomenutog cilja svakako su ponuda zanimljivih turističkih sadržaja, povećana aktivnost u svezi privlačenja gostiju i plasmana smještajnih kapaciteta, povećanje smještajnih kapaciteta uz naglasak na kvalitetu smještaja, konstruktivna suradnja sa svim akterima vezanim za turističku ponudu i potražnju (pružatelji turističkih usluga, turističke agencije, udruge, ustanove, firme. OPG-i...) kao i poticanje te edukacija dionika turističke ponude (organiziranje edukacija za pružatelje smještaja, ugostitelje, turističke vodiče, OPG-ove...).

Očekivani rezultati provedbe programa TZG Siska su:

- povećan broja posjetitelja grada Siska za 20%,
- uspostava formalne mreže relevantnih dionika,
- koordinirano održavanje manifestacija i plana promidžbe,
- povećane promidžbene aktivnosti za 20%,
- osmišljen i pripremljeni projekti za financiranje iz dostupnih fondova (EU, Ministarstvo turizma, Ministarstvo kulture, HTZ, SMŽ, TZ SMŽ, Grad Sisak),
- povećana znanja i vještine zaposlenika TZG Sisak i partnera na projektima kroz sudjelovanje na edukativnim aktivnostima,

U 2021. godini planiramo nastaviti započete projekte, podržati već uhodane programe gradskih ustanova i udruga, s prijedlozima za „nadogradnju“ suradnje, a vlastite dići na viši nivo i vratiti Sisku opravdanu ulogu lidera turizma naše županije.

Za kandidiranje projekata na međunarodnoj razini moguća je samostalna prijava ili partnerska suradnja sa jedinicom lokalne samouprave ili drugim domaćim/stranim subjektima

TZG Siska u 2021.godini planira kandidirati nekoliko projekata kojima bi upotpunila i poboljšala turističku ponudu grada.

Podatci o ostvarenom turističkom prometu u tekućoj godini:

Od 1.1.2020. do 31.11.2020. ostvareno je 4069 dolazaka i 11596 noćenja, a u istom razdoblju 2019. godine ostvareno je 10839 dolazaka i 23703 noćenja. U odnosu na prethodnu godinu za oko 60% smanjen je broj dolazaka, a broj noćenja za 51%.

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u predstojećoj godini

Obzirom na trenutnu epidemiološku situaciju uzrokovanu pandemijom korona virusa Covid 19, procjena je da će u 2021. godini turistički promet ostati na razini ovogodišnjeg, odnosno ukoliko se od sredine godine epidemiološka situacija popravi, može doći do porasta.

Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima: planirano ukupno 1.863.000,00kn prihoda

Izvorni prihodi turističkih zajednica su prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine.

planirano: 540.000,00kn

Vlastitim sredstvima (prihodi od boravišne pristojbe i turističke članarine te prihodi od najma i dr.) TZG Siska financirati će administrativne rashode, odnosno rashode za radnike i rashode za troškove ureda te dio troškova aktivnosti.

Sredstvima iz Proračuna Grada Siska planirano je financiranje manifestacija (Fašnik, Dan žena, Sisački sajam cvijeća, Bojevi za Sisak, Koncert za Dan domovinske zahvalnosti i Dan hrvatskih branitelja, Kupske noći, Dani industrijske baštine- Festival piva, Vino i sve sisačko fino), novih turističkih proizvoda (Interpretacijske ploče, tisak knjige „Stare sisačke priče“) te dotisak starih i tiskanje novih brošura (Karta murala, Karta kulturno-povijesnih spomenika).

Ostali planirani prihodi su namjenska sredstva dobivena na natječajima i javnim pozivima (HTZ, Ministarstva, TZ SMŽ, SMŽ)

Turistička pristojba 70.000,00kn

Uplaćena sredstva **turističke pristojbe**, raspodjeljuju se sukladno članku 20. Zakona o turističkoj pristojbi („Narodne novine“ broj 52/2019) koji glasi:

Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. ovoga Zakona financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih

javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznaju općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Turistička članarina 470.000,00kn

Prihodi od članarina raspoređuju se sukladno članku 12. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama („Narodne novine“ broj 52/2019) i to:

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i
- 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici (u daljnjem tekstu: HTZ).

Na temelju prijedloga izmjena i dopuna Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, od 01.01.2021.godine obveznici bi trebali plaćati 12% nižu članarinu. Uz spomenuto smanjenje, do smanjenog iznosa uplaćene članarine dovesti će i osjetan pad ukupnog prometa obveznika plaćanja članarine.

Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna: 683.000,00 kn

Grad Sisak planirao je sredstva za financiranje manifestacija, turističkih programa i odrađivanje promotivnih aktivnosti u iznosu od 663.000,00kn.

Očekujući smirenje epidemiološke situacije tijekom 2021.godine, planirali smo prihode od strane SMŽ za turističke projekte (Javni pozivi) u iznosu od 20.000,00kn.

Prihodi od sustava turističkih zajednica: 70.000,00kn

Prihodi od sustava turističkih zajednica su sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica (HTZ) planirani su u iznosu od 30.000,00kn.

Sredstva regionalne turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije (TZ SMŽ) planirana su u iznosu od 40.000,00kn.

Prihodi od gospodarske djelatnosti: 420.000,00kn

Prihode od gospodarske djelatnosti planiramo ostvariti od zakupa imovine, prodaje suvenira, od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (sponzorstva, donacije, zakup štandova i kućica za manifestacije, zakupa javne površine), od objavljivanja komercijalnih oglasa i dr.

Planirani iznos uključuje: Zakup poslovnog prostora, kućica, štandova-140.000,00kn; Najam oglasnog prostora-100.000,00kn; Sponzorstva- 180.000,00kn

Preneseni prihodi iz prethodne godine: 60.000,00kn

Temeljem prihoda planiranih do kraja godine, vezanih za projekte koji trebaju biti završeni koncem godine, odnosno početkom sljedeće, planiraju se preneseni prihodi u iznosu od 60.000,00kn.

Ostali prihodi 90.000,00kn

Ostali prihodi planirani su od refundacija, od pravnih i fizičkih osoba koje podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica te ostale donacije, potpore i pomoći. Plan: 90.000 kn.

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE : 0,00kn

Zahvaljujući zemljopisnom položaju, odličnoj prometnoj povezanosti sa većim središtima te bogatoj prirodnoj, povijesnoj i kulturnoj baštini grad Sisak ima odličan temelj za kontinuirani razvoj.

Nekadašnji industrijski div, usprkos propasti, odnosno zatvaranja većeg dijela industrije, uspio se održati zahvaljujući viziji drugačijeg grada, grada novih interesa, u kojem su otkrivene brojne mogućnosti za razvoj (kultura, sport, turizam, gastronomija...).

Neposredna blizina Parka prirode Lonjsko polje nadopunjuje ovu izuzetno zanimljivu turističku ponudu.

Uz sve navedeno te uz bogatu industrijsku baštinu, koju je ovaj grad među prvima počeo predstavljati kao zanimljivu kulturno-turističku priču (otvoren je prvi centar industrijske baštine- Holandska kuća), grad Sisak ima ogroman potencijal za stvaranje prepoznatljive, gostoljubive destinacije kontinentalnog turizma koju je lijepo ne samo posjetiti već i u njoj živjeti te se u tom smjeru treba i strateški orijentirati.

Obzirom na izuzetno tešku situaciju uzrokovanu epidemijom corona virusa, tijekom sljedeće godine nisu planirana posebna sredstva vezana za istraživanje i strateško planiranje. Sve aktivnosti s tim u svezi odrađivati će se u sklopu redovnog obavljanja posla TZG-a.

1.1. Izrada strateški/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- o Sudjelovanje u izradi nacionalne strategije razvoja hrvatskog turizma
- o Donošenje strateškog i operativnog marketinškog plana hrvatskog turizma
- o Sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma

Obzirom da na državnom i županijskom nivou još nisu donesene strategije razvoja turizma za sljedeći period, svoje aktivnosti Turistička zajednica Grada temelji na:

- Usvojenom Programu rada,
- Strategiji kulturnoga razvitka Grada Siska 2019. – 2024.
- Odlukama Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice grada Siska

U razgovoru na koordinaciji TZ SMŽ saznali smo da je u 2021. godine u planu donošenje nove Strategije.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta: 0,00kn

- o Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- o Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

Istraživanje tržišta i analize izrađivati će se u skladu sa potrebama, bez planiranih dodatnih sredstava

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti: 0,00kn

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

U skladu sa potrebama provoditi će se razne ankete te prikupljati potrebne informacije za mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA : 860.000,00kn

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

U komunikaciji sa gradom, gradskim udrugama i drugim, neposrednim korisnicima turističke ponude detektirali smo nekoliko zanimljivih turističkih proizvoda koje planiramo realizirati tijekom 2021.godine.

2.1.1. Izrada autohtone kupske šiklje

DETALJAN OPIS PROGRAMA

Kupska šiklja, drveni čamac karakterističan je za tok rijeke Kupe od Petrinje do Siska, vrlo je značajna za razvoj našeg kraja i život stanovnika na kupskim obalama.

Među najstarijim čamcima koji se čuvaju u hrvatskim muzejima jest upravo naš, kupski čamac iz rimskog doba izgrađen oko I. stoljeća. Šiklja je služila za prijevoz putnika, lov i ribolov a čak i danas, kad nam je na raspolaganju pregršt najmodernijih materijala i alata, naša šiklja je gotovo u potpunosti zadržala svoj oblik kakav je imala od svog nastanka. Sve do modernizacije cestovnog prometa i gradnje mostova, šiklja je bila sredstvo koja je spajala Civilni i Vojni Sisak, Stari i Novi Sisak, a o njenom značaju najbolje govori činjenica da je prvi

most u Sisku izgrađen tek 1862. Šiklja je bila sredstvo koje je spajalo sisačke obale bolje od bilo kojeg mosta.

U cilju prezentiranja lokalne baštine na atraktivan i aktivan način kroz projekt se planira izrada/nabavka šiklji.

Nabavkom šiklji dodatno bi se stvorili preduvjeti za aktivno uključivanje građana grada Siska za sudjelovanje na gradskim manifestacijama:

- manifestacija Kupske noći koju organizira TZG Siska već nekoliko godina za redom i u sklopu koje se održavaju Kupska alka i Šikljada – veslački dvoboj kupskih čamaca,
- manifestacija Mihovilski susreti, maraton čamaca (Most Gromova – Most Crnac)

Najzanimljiviji dio manifestacije Kupske noći je upravo Šikljada.

Šikljada (muška/ženska) je veslački dvoboj kupskih čamaca šiklji, u duljini od 200 metara s dva okreta oko bove. Ekipe su na početku utrke postavljene pokraj usidrene splavi pramcima jedna nasuprot druge. Nakon sudačkog signala, ekipe kreću uzvodno, odnosno nizvodno do bove, okreću se oko bove te vraćaju na mjesto sa kojeg su krenule. Na taj način, obje ekipe veslaju i uzvodno i nizvodno te su im jednake šanse za pobjedu. Ekipu čine četiri člana, a raspored sjedenja u šiklji ekipe same određuju.

Nositelj aktivnosti: TZG Siska, Grada Sisak, Udruga lađara Sisak

Iznos potrebnih sredstava **15.000,00kn**

Rok realizacije srpanj 2021.godine

2.1.2. Muzej na otvorenom – Obnova jaružala u sklopu Postava riječnog brodarstva

DETALJAN OPIS PROGRAMA

Industrijska baština Siska jedna je od najdojmljivijih u Hrvatskoj. Svrha projekta je doprinijeti daljnjem razvoju turizma grada Siska kroz prezentaciju industrijske baštine vezane uz život grada na rijeci kroz povijest. „Postav riječnog brodarstva“ postavljen je u Sisku 80-tih godina prošlog stoljeća, u sklopu obnove zgrade Mali kaptol. Ovim projektom nastavljamo na obnovi postava koji se prethodno u nekoliko faza restaurirao, te bi se integrirao u eksponate industrijske baštine koja se nalazi u neposrednoj blizini. TZG Siska i Gradski muzej prepoznali su bogatu industrijsku baštinu kao potencijal za razvoj novog turističkog proizvoda, a u skladu s trendovima u svijetu.

Povijest grada je i povijest brodarstva, duga koliko i sam grad. Postav riječnom brodarstvu nalazi se uz zgradu Mali kaptol. Obnova Postava riječnog brodarstva započela je 2016. godine, TZG Siska restaurira u suradnji s Gradskim muzejom Sisak. Obnova se obavlja u etapama, a u skladu sa stupnjem oštećenja pojedinog eksponata te raspoloživim financijskim sredstvima. U sklopu ove faze obnovili bi "jaružalo". Sisački "Hidroput" u svojoj floti je imao nekoliko brodova i teglenica koje su održavale plovni put po rijekama Savi i Kupi. "Jaruzalo" koje je postavljeno u sklopu Postava služilo je za izvlačanje pijeska i mulja s dna rijeka. Svrha

projekta je doprinijeti razvoju turizma grada Siska kroz prezentaciju industrijske baštine vezane uz život grada na rijeci kroz povijest.

Nositelj aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak, Gradski muzej grada Siska

Iznos potrebnih sredstava **15.000,00kn**

Rok realizacije listopad 2021.godine

2.1.3. Knjiga "Stare sisačke priče"

DETALJAN OPIS PROGRAMA

Provedbom projekta, kroz koji bi se tiskala knjiga pod nazivom "Stare sisačke priče" želimo potaknuti stanovnike grada, ali i sve brojnije posjetitelje da se upoznaju s nepoznatim ili manje poznatim događajima i osobama iz Siska.

Idejni tvorac sisačkih priča je nedavno preminuli novinar Vladimir Pajtlar. Nastavak je ovo započetog projekata kroz kojeg je gospodin Pajtlar građanima grada Siska želio prezentirati bogatu sisačku povijest, na koju svi mogu biti izuzetno ponosni.

Znate li tko je Dora Maar? Kome su građani grada Siska podignuli spomenik za vrijeme njegova života? Znate li koja je žena prva nosila hlače u Sisku? Jeste li kušali čuvenu juhu gospođe Haller?

Odgovore na ova i mnoga druga pitanja iz bogate prošlosti našeg grada čitatelji će moći pronaći u knjizi "Stare sisačke priče".

Riječ je o zbirci priča o poznatim ljudima i događajima iz prošlosti grada Siska koje su gotovo nepoznate većini naših sugrađana.

U knjizi će biti opisani manje poznati nekadašnji žitelji grada Siska, ali i važni događaji iz sisačke prošlosti. Nekadašnja životna svakodnevnica i sve one sitnice od kojih se sastoji život u gradu. To je Sisak kojeg mi svi volimo i o kojem trebamo pričati i pisati.

Povijesni kontinuitet autor oblikuje u fragmentarnu naraciju kratkih priča. Jednom riječju, Pajtlarova zbirka potvrđuje kako je sva povijest zapravo jedna velika Pripovijest.

Dodatna vrijednost ove knjige je u tome što je popularizirala suhoparnu povijesnu građu i uspjela povijest grada i njegovih stanovnika učiniti zanimljivom i aktualnom.

Pisana zanimljivim i živim jezikom, temeljena na povijesnoj građi o gradu Sisku, ova knjiga povest će svakog radoznalog čitatelja na putovanje kroz fascinantnu prošlost našeg Siska i pružiti mu neke nove i nepoznate detalje o nekadašnjim sugrađanima te o gradskim događajima i znamenitostima.

Nositelj aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak

Iznos potrebnih sredstava: **20.000,00kn**

Rok za realizaciju: lipanj 2021.godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda: 0,00

➤ Fokus na turističku industriju:

- Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

TZG Siska za iduću godinu nije planirala ulaganja u označavanje kvalitete turističkog proizvoda.

Na zadnjoj koordinaciji turističkih zajednica naše županije dobili smo informaciju da bi županijska turistička zajednica mogla financirati oznake za obiteljski smještaj, a lokalne turističke zajednice bi bile tzv. tehnička potpora.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja: 810.000,00kn

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

TZG Siska planira u suradnji sa Gradom Sisak, gradskim ustanovama i udrugama organizirati nekoliko već prepoznatljivih kulturno-zabavnih i sportskih manifestacija.

- 2.3.1. Dječji Fašnik u Sisku** - u suradnji sa Gradom Siskom Turistička zajednica grada Siska i Dom kulture KKV Sisak već tradicionalno organiziraju Dječji fašnik u Sisku. Glavni sudionici fašničke povorke su vrtićka djeca i učenici osnovnih škola. Zajednički je to projekt gradskih ustanova i udruga usmjeren na promociji Grada Siska, grada ugodnog za život i grada po mjeri čovjeka. U veselu fašničku povorku uključuje se i biciklistički klub "Kraljevi" koji bi zanimljivo maskirani prošli uobičajenom sisačkom biciklističkom rutom. Cilj aktivnosti je nastaviti dugogodišnju tradiciju na način da se već od najranijeg djetinjstva, preko vrtića i škole najmlađi uključuju u organizirana gradska događanja te uz zabavu svojim sugrađanima uljepšaju šetnju gradom, a posjetiteljima učine ugodan boravak u gradu Sisku. Uključivanje Bike fašnika u organizaciji BK "Kraljevi" ,u "ludu" fašničku povorku, dodatno se promovira rekreativni cikloturizam. Obzirom na trenutnu epidemiološku situaciju nismo sigurni da će se planirano događanje održati, no za istu su planirana sredstva u iznosu od **10.000,00kn**.

Nositelji aktivnosti su: TZG Siska, Grad Sisak, KKV, BK Kraljevi.

Vrijeme realizacije: Veljača 2021.

- 2.3.2. Na valovima rijeke Kupe** - projekt koji uključuje niz pojedinačnih projekata na Kupi. Na valovima rijeke Kupe manifestacija je koja se održava u nekoliko mjeseci na samoj rijeci ili na obalama rijeke Kupe, počevši od 22. ožujka – Svjetskog dana voda do 5. lipnja kada se obilježava Svjetski dan zaštite okoliša. Manifestacija ima jako izraženu ekološku komponentu jer su svi programi u sklopu manifestacije usmjereni upravo na podizanje svijesti o zaštiti okoliša, zaštiti rijeka te aktivno uključuju sudjelovanje mladih. Manifestacija je specifična jer uključuje programe iz različitih djelatnosti kao što su sport, kultura i ekologija.

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Ronilački klub Sisak, Ekološka udruga Kupa- Vurot, Udruga sisačkih volontera

Planirani iznos sredstava je **10.000,00kn**

- 2.3.3. „U srcu grada“**- U srcu grada, naziv je programa koji će se od početka ožujka do početka lipnja održavati svake subote na sisačkom korzu tijekom kojih će se organizirati koncerti, izložbe, promocije, uskršnji sajam, sajmovi suvenira, antikviteta, igraonice i radionice za djecu, kazališne predstave, koncerti itd. Zajednički je to projekt gradskih ustanova i udruga usmjeren na promociju Grada Siska, grada ugodnog za život i grada po mjeri čovjeka.

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak, KKV , gradske ustanove i udruge

Planirani iznos sredstava **40.000,00kn**

- 2.3.4. Sisak cycle** – s ciljem promocije cikloturizma i poticanja na kretanje i bavljenje rekreativnim sportovima TZG Sisak s partnerima Biciklističkim klubom Roda i RBU Labudovi planira organiziranje nekoliko biciklističkih događanja. Nastavak je to na ostvarenu suradnju u prethodnim godinama kroz koje su organizirani: biciklistički maraton, tematske biciklijade, biciklijade humanitarnog karaktera, održana razna predavanja o biciklizmu, školovani biciklistički vodiči te su postavljene izložbe o biciklizmu u Sisku. Dosadašnji provedeni programi bili su spoj kulturno, edukacijskih i sportskih programa te su privukli velik broj sudionika iz Siska i ostalih djelova Hrvatske uključujući neka od najpoznatijih imena hrvatskog biciklizma.

BICIKLIJADA RIJEKOM KUPOM
GRANFONDO SISAK
SISAČKA PONYADA
BICIKLIRAMO KROZ POSAVINU

BICIKLIJADA INDUSTRIJSKE BAŠTINE

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, s partnerima Biciklističkim klubom Roda i RBU Labudovi

Planirani iznos sredstava: **10.000,00kn**

- 2.3.5. Sajam cvijeća-** Jedan od ciljeva Sajma cvijeća je poticanje i animiranje ljudi na uređenje svojih okućnica, balkona, dvorišta, vrtića i škola te stvaranje kulture uređenja prostora svoga svakodnevnog življenja. Sajam cvijeća želi privući što više posjetitelja i pružiti im zanimljiv popratni program. Posjetitelji svake godine mogu razgledati bogatu ponudu izlagača, a osim cvjetne ponude Sajam nudi i ispreplitanje kulturno – umjetničkog, edukativnog i zabavnog programa.

U lipnju 2002. godine u Velikom Kaptolu, Grad Sisak i Turistička zajednica grada Siska obnovili su „Sajam cvijeća“, prepoznajući ga kao zanimljiv turistički projekt.

U sklopu manifestacije organizira se Cvjetni korzo, vesela dječija povorka koja uz dječje veselje prikazuje maštovitost cvjetnih ukrasa od jednostavnih materijala.

Nositelji aktivnosti su TZG Siska, Dom kulture Kristalna kocka vedrine, Grad Sisak
Planirani iznos sredstava :**100.000,00kn**

- 2.3.6. Bojevi za Sisak-** u suradnji s Gradskim muzejom Sisak TZG Siska organizirati će manifestaciju Bojevi za Sisak. Manifestacijom Bojevi za Sisak prikazuje se i oživljava gotovo zaboravljeni život srednjeg i ranog novog vijeka te promiče povijesna baština grada Siska i događanja iz 1593. godine. Bitka kod Siska 1593.godine smjestila je naš grad na povijesnu kartu najznačajnijih događanja u hrvatskoj povijesti, a ovom manifestacijom obilježavamo njenu obljetnicu. Ova turističko-povijesna i edukativna manifestacija, kao spektakl živih slika iz povijesti, pruža vjerni prikaz odvijanja viteških borbi i ratovanja, mačevanja, streličarstva, vojnih tabora, naoružanja te drugih elemenata srednjovjekovnog života poput srednjovjekovne kuhinje, zanata i slično. Kako bi prikaz bio što vjerniji, sva oprema koja uključuje mačeve, oklope, štitove, lukove, samostrele, tunike, haljine, i ostalo, načinjena je ručno i vjerna je kopija originalnih predmeta i odjeće iz toga doba. Najznačajniji dio manifestacije je uprizorenje opsade sisačke utvrde.

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Gradski muzej Sisak

Planirana sredstva u iznosu od **110.000,00kn**

- 2.3.7. Dan domovinske zahvalnosti i Dan hrvatskih branitelja, koncert** -svake godine se povodom Dana domovinske zahvalnosti i Dana hrvatskih branitelja već tradicionalno održava koncert

Nositelji aktivnosti TZG Siska, Grad Sisak, Dom kulture KKV

Planirani iznos sredstava : **40.000,00kn**

2.3.8. Kupske noći- "Kupske noći" zamišljene su kao festival ljeta u kojem se isprepliću kultura, zabava i sport. "Kupske noći" vezane su uz rijeku te se svi programi odvijaju na obalama rijeke ili samoj rijeci. Izuzetno zanimljiv dio programa su Kupska alka, Šikljada – dvoboj čamaca na Kupi, te Aero show.

Kupskim noćima stvara se prepoznatljivi brend grada na rijeci, doprinosi kvaliteti života u gradu, stvara novi turistički proizvod, povećava se broj posjetitelja, što dovodi do pozitivnog financijskog efekta.

Ciljevi:

- Predstaviti grad Sisak kao urbanu, zanimljivu cjelinu, prepunu različitosti i mogućnosti izražavanja, ugodnu za življenje
- stvoriti prepoznatljivi turistički proizvod
- organizirati atraktivna događanja koja privlače lokalno stanovništvo kao i posjetitelje Siska,
- prezentirati pozitivnu sliku Siska građanima i posjetiteljima,
- prezentirati turistički potencijal rijeke Kupe i sportova na rijeci
- očuvanje autohtonosti

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak, gradske ustanove i udruge

Planirani iznos sredstava: **200.000,00kn**

2.3.9. Festival piva kao dio Dani industrijske baštine- Sisački festival piva organiziraju Turistička zajednica grada Siska i Gradski muzej Sisak. Posjetitelji će moći kušati i kupiti vrhunska piva proizvedena s posebnom ljubavi od strane malih craft pivara, upoznati pivare i naučiti detalje o samoj proizvodnji piva.

Sisački festival piva odvija se u sklopu manifestacije Dani industrijske baštine grada Siska, koja je pokrenuta 2013. godine. Pivovara iz 1855. godine dio je te baštine te je predmet razgledavanja tijekom manifestacije - Ruta sisačkih pivovara.

Tijekom Festivala piva posjetiteljima se prezentiraju craft pivovare koje djeluju u Hrvatskoj, a zabavnom dijelu programa svakako pridonese prigodan koncert. U 2021. godini namjera je ugostiti craft pivovare iz drugih europskih zemalja.

Cilj manifestacije je prezentacija iznimnog povijesnog i kulturnog resursa koji je obilježio povijest grada od druge polovice 19. stoljeća do današnjeg vremena. Od pivovare iz 1855. godine do velikih poslijeratnih industrijskih giganata Željezare i Rafinerije, sisačka industrija je bila nositelj gospodarskog razvoja grada.

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Gradski muzej Sisak, Grad Sisak, gradske ustanove

Planirani iznos sredstava: **150.000,00kn**

2.3.10. Festival vina- U gradu Sisku i okolici tradicionalno se održava čitav niz događanja s jesenjskom tematikom. Tako se i manifestacija pod nazivom Vino i sve sisačko fino, idealno uklapa u jesensku tematiku. Zajednički je to projekt Grada Siska i Radio Siska usmjeren na promociji Siska i okolice kao atraktivne turističke destinacije za sve ljude koji uživaju u ovom šarenom godišnjem dobu. Pored pružanja dodatnog sadržaja tijekom jesenjih mjeseci, cilj manifestacije je promovirati proizvodnju vina i kvalitetnih domaćih proizvoda.

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak, Radio Sisak, ustanove i udruge
Planirani iznos sredstava: **100.000,00kn**

- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije - **40.000,00**

TZG Siska podupire kroz promotivne aktivnosti, odnosno tehnička je potpora pri organiziranju događanja većem broju gradskih udruga.

Planirani iznos sredstava: **40.000,00kn**

Park prirode „Lonjsko polje“ - Obzirom na usku povezanost TZG Siska sa PPLP u 2021. godini planiran je nastavak suradnje kako na području promocije tako i na području organiziranja zajedničkih aktivnosti i manifestacija.

PPLP je 2020. godine preuzeo „brigu“ o brodu Juran i Sofija te će se i za 2021.godinu dogovoriti zajedničke aktivnosti s ciljem unapređenja turističke ponude Grada Siska i JU Park prirode Lonjsko polje.

Štrokovo- Selo Čigoč kao prvo europsko selo roda proglašeno je 1994. i svake godine početkom ljeta, slavi se "Štrokovo" (štrok je u ovom dijelu Posavine naziv za mušku rodu).

Manifestacija Štrokovo – Dan sela Čigoč nudi mnoštvo aktivnosti koje obuhvaćaju kulturno umjetnički program, prikaz starih zanata, likovne kolonije, kulturno-umjetnički program, etno sajam, malonogometni turnir i još mnogo dodatnih sadržaja za posjetitelje.U sklopu izložbeno-prodajnog sajma, predstavljaju se OPG-i sa područja grada i PP Lonjsko polje.

Organizacijom niza programa radi se na podizanju svijesti o sve izraženijim ekološkim standardima, održivom razvoju te onom što je danas u ovom užurbanom tempu života sve važnije i čemu svi težimo – ravnoteži prirode i čovjeka.

Obzirom da je na području Čigoča planirana izgradnja Ornitološkog centra, manifestacija Štrokovo je jedna od dodatnih mogućnosti za promidžbu planiranog projekta.

Bučijada – festival jeseni, predstavljanje proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i udruge, radionice i predavanja

Organizacijom niza programa raditi će se na podizanju svijesti o sve izraženijim ekološkim standardima, održivom razvoju, te onom što je danas u ovom užurbanom tempu života sve važnije i čemu svi težimo – ravnoteži prirode i čovjeka. Bučijadom bi stavili važnost povratku prirodi, povratak zdravom, starinskom načinu života putem prigodnih radionica te naravno kroz gastronomski izazov u sinergiji sa brojnim sisačkim ugostiteljima.

Božić u gradu- U gradu Sisku i okolici tradicionalno se održava čitav niz događanja u predbožićno vrijeme. Sisak svake godine ima raznolik božićno-novogodišnji program, koji se odvija na nekoliko lokacija u gradu koje će prigodnim uređenjem i gastronomskom ponudom privlačiti Sišćane i njihove goste. Sisak u prosincu očekuje predivna božićna priča otvaranjem manifestacije "Božić u gradu". Središnji dio Adventa u Sisku je božićno-novogodišnji sajam na Korzu. Ondje će se smjestiti drveni štandovi i drvene kućice, u kojima se može pronaći božićne ukrase, prikladne suvenire i darove, knjige i slično. Naravno, posjetitelji će se u nekima od kućica moći okrijepiti uz gastronomske specijalitete i čašu kuhanog vina ili neko drugo adventsko piće. Božić u gradu je veliki projekt u čijoj organizaciji sudjeluje veliki broj naših udruga i sugrađana, ljudi pozitivne energije i ideja. Posjetitelji će moći uživati u nastupima djece, zvucima koledara, radionici izrade veselih čestitki, ukrasa i poklona, oslikavanja lica, a sve to uz topli čaj, kuhano vino ili slasne kobasice koje će se moći kupiti na Adventskom sajmu.

Kulturna događanja i sportska natjecanja - na poziv gradskih ustanova i udruga TZG Siska će se uključiti u organizaciju događanja koja planiraju, a sve u svrhu promocije mogućnosti, odnosno turističke ponude grada

2.4. Turistička infrastruktura: 0,00kn

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

TZG Siska ne upravlja turističkom infrastrukturom osim sa zgradom Mali Kaptol koju ima u vlasništvu.

Zgrada je pod zaštitom, a nalazi se u staroj gradskoj jezgri. Zgrada zahtjeva redovno održavanje i potrebni su radovi na obnovi vanjskog i unutarnjeg dijela, no obzirom na tešku financijsku situaciju nismo planirali sredstva za navedenu namjenu u idućoj godini.

2.5. Podrška turističkoj industriji: 0,00kn

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

TZG Siska u 2021. godini nema u planu davanje financijskih potpora drugim dionicima turističke ponude Grada Siska jer financijski to nismo u mogućnosti, no svakako ćemo se uključiti ukoliko se ukaže potreba za tehničkom potporom pri realizaciji nekog programa.

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE : 213.000,00kn

2.6. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice: planirani iznos je 4.000,00kn

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom – **2.000,00kn**

Ukoliko epidemiološka situacija iduće godine dopusti organizaciju sajmova te ukoliko u koordinaciji sa regionalnom TZ odlučimo da bi bilo dobro sudjelovati na nekom od sajmova, TZG Siska će svakako sudjelovati

- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom – **0,00kn**

TZG Siska ne planira u idućoj godini posebnu prezentaciju turističke ponude destinacije, no svakako će sudjelovati (tehnička potpora) ukoliko regionalna turistička zajednica bude organizirala zajedničku prezentaciju.

2.7. Suradnja s organizatorima putovanja: 1.000,00kn

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

TZG Siska će podržati studijska putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata

2.8. Kreiranje promotivnog materijala: 21.000,00kn

- Izrada i distribucija informativnih materijala - **20.000,00kn**

U 2021.godini planiramo dotisak već postojećih prospekata i izradu novih (u skladu sa financijskom i epidemiološkom situacijom).

Karta murala- Riječ je o projektu koji bi TZG Siska provela zajedno sa udrugom Kult.com i Gradskom galerijom Striegl. Umjetnost ulice promijenila je vizualni identitet grada.Sve se više javlja potreba za uljepšavanjem javnog prostora, a kako su grafiti odavno prerasli stigmatu vandalskog čina i postali prava umjetnička djela, bit će jedno od rješenja i za neke trošne sisačke fasade. Udruga Kult.com i Gradska galerija Striegl do sada su u sklopu projekta Re:Think u Sisak doveli najbolje hrvatske grafitere koji su nekoliko uočljivih sisačkih zidova oživjeli i dodatnim urbanim štihom. Sisak je zadnjih nekoliko godina dobio novu sliku, novi izgled, novi brend. Ova je umjetnost dostupna svima, nema predznaka elitizma, zatvorenog prostora, ovo je aktualizacija i prezentacija javnog prostora grada Siska. Mnogi industrijski gradovi koji su tijekom devedesetih iskusili krizu upravo su kroz street art i umjetničke platforme osnovane oko street arta doživjeli svojevrsnu renesansu.

Izdanjem same karte, osim turističke, ima i vrlo važnu edukativnu ulogu za posjetitelje i turiste kako bi se valoriziralo "novo lice" grada Siska.

Karta kulturno-povijesnih spomenika- Riječ je o projektu koji bi TZG Siska provela zajedno sa Gradskim muzejom Sisak. Kulturno-povijesni spomenici kao vidljivi i najizrazitiji svjedoci kulturnih zbivanja u prošlosti i u sadašnjosti nekog kraja neodoljivom snagom, kao važan dio atraktivnog faktora turističke ponude, privlače turiste pa su prema tome jedan od uvjeta turističkog prometa. Izdanje same karte, osim turističke, ima i vrlo važnu edukativnu ulogu za posjetitelje i turiste kako bi se valorizirala kulturno-povijesna baština grada Siska. Izdavanjem ove karte nastojali bi se približiti svim onima koji žele naučiti nešto novo, istražiti nepoznato i bolje upoznati Sisak. Sa obzirom na bogatu sisačku povijest i baštinu kroz samu kartu se može ispričati jako zanimljiva i jedinstvena priča.

Karta grada Siska- Turistička karta sadržava pregled sisačkih smještajnih kapaciteta, sportskih sadržaja, gastro – enološke ponude, povijesnih, sakralnih i muzejskih znamenitosti te drugih sadržaja s kontakt informacijama odnosno podacima i poveznicama sa internetskim stranicama i aplikacijama.

Svi pružatelji smještaja novu kartu moći će preuzeti u TIC-u (turističko-informativnom centru

- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama – **1.000,00kn**

TZG Siska je svakodnevno aktivna na mrežnim stranicama i društvenim mrežama te će i dalje održavati i kreirati prikladne sadržaje vezane za turističku ponudu destinacije. TZG Siska izradila je novi web kojim se kroz zanimljive, brze i interaktivne preglednike predstavlja turistička ponuda grada i posjetiteljima daju kvalitetne informacije potrebne za posjet i obilazak grada

- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ – **0,00kn**

2.9. Internetske stranice: 2.000,00kn

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps) – **1.000,00kn**
- Razvoj i održavanje internetskih stranica -**1.000,00kn**

2.10. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka: 0,00kn

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.

TZG Siska sama kreira bazu podataka o ponudi i potražnji destinacije.

- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Surađujući sa gradskim foto klubovima te samostalnim fotografima TZG Siska dobila je pravo na korištenje brojnih fotografija koje koristi u raznim promotivnim aktivnostima.

- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

2.11. Turističko-informativne aktivnosti: 205.000,00

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora) – **125.000,00**

U sklopu TZG Siska organiziran je TIC – Turistički informativni centar u kojem je zaposlen jedan djelatnik. Radno vrijeme TIC-a je od 9,00-17,00 (pon do pet) , subotom od 9,00.13,00

sati. Uz mogućnost dobivanja željenih turističkih te drugih servisnih informacija, posjetitelji u TIC-u mogu razgledati i kupiti suvenire Sisačkih kreativaca.

U sklopu troškova TIC-a su: plaća za jednog djelatnika, trošak struje, vode, grijanja, telefona, mobitela, Internet, fiskalna blagajna, održavanje

- Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima - **0,00kn**

Na području djelovanja TZG Siska ne postoji centar za posjetitelje.

- Postavljanje info punktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave – **0,00kn**

Za navedeno nisu planirana sredstva, no ukoliko se ukaže potreba za postavljanjem dodatnih znakova smeđe signalizacije ili obnova postojećih, TZG Siska će kontaktirati nadležni odjel u Gradu Sisku i u suradnji s njima sve odraditi.

- Muzealizacija grada – interpretacija kulturno-povijesnih znamenitosti – planirana sredstva **80.000,00kn**

Provedbom ovog projekta Turistička zajednica grada Siska započeti će s interpretacijom pojedinačnih građevina u sklopu kulturno-povijesne cjeline odnosno postavljanjem interpretacijskih tabli na kulturna dobra, spomenike i prirodnu baštinu na području Grada Siska.

Na ovaj način ćemo dio te zanemarene baštine pokušati predstaviti javnosti, odnosno govoriti o zgradama i objektima koji su manje-više poznati i onima koji su nestali tijekom povijesti. Brojni posjetitelji, turisti, ali i domaće stanovništvo podsjetili bi se gdje su nekada živjeli i s kojom ljubavlju su građeni brojni objekti te koje je njihovo značenje. Zgrade na kojima su ploče nose svoju povijest i životne priče ljudi koji su živjeli u njima. Svaka priča nosi duh i dušu te obitelji.

Sisak je grad brojnih spomenika za koje se danas ne zna, rijetko tko zna čemu su postavljeni i tko je taj spomenik izradio. Realizacijom projekta tako će građani i gosti moći saznati tko je spomenik izradio, kojim povodom i slično...

3. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

3.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor: 0,00kn

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- Uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike)

TZG Siska ne planira sredstva za turističko -informacijske sustave i aplikacije, odnosno za eVisitor.

3.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji: 5.000,00

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om - 5.000,00kn

3.2.1. Dodjela nagrade „Zlatna Victoria“, Planirani iznos sredstava 5.000,00kn

Zlatna Victoria, turistička nagrada, koja se dodjeljuje još od 1997.godine, potaknula je mnoge na bolje uređenje svojeg prostora, na kvalitetniji odnos prema gostima, na bolju uslugu, pa je i sama izravno odgovorna za razne uspjehe turističke ponude grada Siska.

Cilj je animirati građane da više razmišljaju o budućnosti Siska, kroz ekološki razvoj i uređenje okoliša te projekte koji će doprinijeti promidžbi grada i učiniti ga zanimljivijim potencijalnim posjetiteljima.

Svake godine, pomno odabran žiri od strane Turističkog vijeća TZG Siska, određuje kategorije za nagrađivanje te iz svake izabire one koji najviše doprinesu izgledu i promidžbi turističkog potencijala grada.

Zlatna Viktorija je brončana statua boginje Pobjede. Pronađena je u Sisku u pretprošlom stoljeću i od tada se nalazi u Arheološkom muzeju u Zagrebu. U Sisku je pronađen veći broj kipića Viktorije (od kamena, bronce, olova...) sedam ih je u Arheološkom muzeju u Zagrebu, ali najveći broj čuvaju privatne zbirke. Po ljepoti izrade većina arheologa smatra da je izrađena u Rimu i donesena u Sisciju, ali i u samoj Sisciji potvrđeno je postojanje ovakve radionice, moguće je dakle i da je riječ o domaćem radu. Uživala je veliko poštovanje (među bogovima i među ljudima).

- Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)- **0,00kn**
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji - 0,00kn
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima – 0,00kn

TZG Siska će se uključiti u gore spomenute aktivnosti ukoliko budu potaknute od javnog ili privatnog sektora, no neće ih financijski podržati.

3.3. Poticanje na uređenje destinacije: 3.000,00

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista - **3.000,00kn**

Grad Sisak bogat je povijesnom, kulturnom i prirodnom baštinom. Sama jezgra grada izrasla je na ostacima rimske Siscie, no velika većina pronađenih artefakata, nažalost, nije objedinjena i kao takva prema mjestima nalaza predstavljena.

TZG Siska planira predstaviti položaje arheološke baštine na način da postavi pano sa tri lica na kojem će biti predstavljena arheološka karta Siska, lokalitet Rimske terme i karta povijesne rute Putevima rimskih careva.

- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) – **0,00kn**

Sisak je lijepo uređen mali grad u kojem se centar te sva gradska i prigradska naselja planski i redovito održavaju, dajući gradu štih urbanog središta.

Na uređenju grada aktivno radi Komunalac Sisak u suradnji sa Gradom Siskom. TZG Siska uključuje se u zajedničke akcije uređenja grada, no nema planirana sredstva za isto.

- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije- **0,00**

TZG Siska ima odličnu suradnju sa dionicima javnog i privatnog sektora čije funkcioniranje utječe na kvalitetu turističke ponude.

U ovoj izuzetno teškoj i zahtjevnoj situaciji TZG Siska pomaže svojim članovima putem svojih online kanala, nastoji davati pravovremene informacije o svakodnevnim aktivnostima i korisnim obavijestima.

4. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA : 0,00kn

4.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

4.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:

TZG Siska nije član nijedne međunarodne niti domaće strukovne ili slične organizacije

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI: 720.000,00kn

5.1 Plaće: 506.000,00KN

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

U Turističkom uredu TZG Siska zaposlena su četiri djelatnika, od toga jedan djelatnik radi u TIC-u. Dva djelatnika imaju visoku stručnu spremu (direktor i zamjenik direktora, a dva djelatnika srednju stručnu spremu (stručni suradnik za marketing i financije- obavlja poslove TIC-a, te administrativni referent).

Sredstva za plaće planirana su u skladu sa ugovorima o radu, a prema obavljanju radnih zadataka u „normalnim okolnostima“. Ukoliko se situacija vezana za korona virus u dogledno vrijeme ne popravi te očekujući najavljeno smanjivanje obveze za uplatu turističkih članarina, može doći do promjene, odnosno smanjenja planiranog iznosa za isplatu plaća.

U iznos plaća za radnike uz redovne plaće planirane su uskrsnice, božićnice, regres, te plaća u naravi za korištenje službenog automobila.

5.2 Materijalni troškovi: 212.000,00kn

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Turistička zajednica Grada Siska vlasnik je svog poslovnog prostora, odnosno zgrade Mali Kaptol, zaštićenog kulturnog dobra koje se nalazi u povijesnoj jezgri Grada Siska. U dijelu zgrade su dva izdvojena prostora koja su dana u najam. U jednom prostoru je umjetnička udruga Siscia Jazz Club, a u drugom ugostiteljski objekt Restoran Mali Kaptol. Održavanje zgrade je izuzetno zahtjevno jer je zgrada zadnji puta djelomično obnovljena devedesetih godina te su sredstva osigurana najmom nedostatna za redovno održavanje i obnovu zgrade (potrebna je obnova krova, fasade...). Najveći dio materijalnih troškova vezani su za režijske

troškove, trošak računovodstvenog servisa, dok je iznos ostalih troškova u skladu sa brojem zaposlenih djelatnika.

U materijalne troškove uključeni su troškovi za funkcioniranje Turističkog ureda te povrat kratkoročne pozajmice Gradu Sisku.

5.3 Tijela turističke zajednice: 2.000,00kn

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Tijela turističke zajednice ne primaju naknadu za obavljanje aktivnosti u TZG Siska, a troškovi reprezentacije su isključivo vezani uz održavanje sjednica.

- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Sve sjednice tijela turističke zajednice održavaju se u prostoru TZG Siska te nema troškova zakupa prostora.

6. REZERVA: 60.000,00kn

- Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Pokušati ćemo osigurati rezervu za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti, no realizacija planiranog svakako će ovisiti o financijskoj situaciji, na koju će veliki utjecaj imati epidemiološka situacija u 2020. i 2021.godini.

7. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

ZAKLJUČAK

Turistička zajednica grada Siska nastaviti će surađivati i raditi na koordinaciji svih dionika koji djeluju na turističku ponudu grada. Maksimalno ćemo se uključiti u organizaciju ili na drugi način podupirati planirana turistička događanja te raditi na promociji istih u svrhu poboljšanja usluge i stvaranja kvalitetnije turističke ponude. Uz potporu grada Siska raditi ćemo na povezivanju urbanog dijela sa okolnim ruralnim područjima te kreirati povezane, zajedničke proizvode. TZG Siska sastaviti će listu prioriteta potencijalnih turističkih projekata čija bi realizacija upotpunila, povezala i osnažila turistički potencijal s ciljem bržeg i kvalitetnijeg razvoja turizma na ovim područjima.

Izrada Strategije razvoja turizma grada Siska osnova je za sve daljnje aktivnosti i za kvalitetno osmišljavanje programa razvoja turizma i pridruženih marketinških aktivnosti.

Premda su razvoj i promocija turističke ponude grada, primarna djelatnost i zadaća svake turističke zajednice, Turistička zajednica grada Siska ima dodatan, poseban zadatak, obvezu i odgovornost. Obzirom da u vlasništvu imamo zgradu Mali Kaptol, pojedinačno zaštićeni spomenik kulture, izuzetno vrijedan objekt, čija je povijesna uloga kao mjesta društvenih zbivanja i okupljanja građana Siska neupitna, izuzetno je važno očuvati zgradu, odnosno pronaći sredstva i hitno izvršiti sanaciju krova, vanjske stolarije i dijela fasade te pripremiti projektnu dokumentaciju za kompletno uređenje zgrade radi moguće prijave na Eu natječaj.