

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SSKA**

**PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2020. GODINU**

**U Sisku 21.listopada 2020.godine**

## **UVOD**

Prijedlog Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Siska napravljen je prema smjernicama i uputama Hrvatske turističke zajednice za izradu godišnjih programa rada i financijskih planova turističkih zajednica.

Program rada Turističke zajednice grada Siska temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističke ponude, promociji turističkog proizvoda područja, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti te gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma.

Turistička zajednica grada Siska tijekom 2020. godine nastaviti će svoje stručno i administrativno djelovanje kroz svoj Turistički ured te podizati razinu organiziranosti i kvalitete svoga rada i djelovanja, a od zajedničkog interesa za sve subjekte vezane za turizam grada.

Turizam grada Siska temelji se na atraktivnosti samoga grada prepunog bogate kulturno-povijesne i prirode baštine te na mogućnosti ponude brojnih sadržaja vezanih za zabavu, kulturu, sport i rekreaciju. Blizina zračne luke, odlična prometna povezanost sa Zagrebom i teritorijalna povezanost sa prepoznatljivim Parkom prirode Lonjsko polje dodatna su prednost koju, uz odgovarajuću strategiju razvoja turizma, Turistička zajednica, odnosno grad Sisak, u sinergiji sa svim dionicima turizma grada i područja treba maksimalno iskoristiti.

### **Svoje aktivnosti Turistička zajednica Grada temelji na:**

- Usvojenom Programu rada,
- Razvojnoj strategiji grada Siska za razdoblje 2015.-2020.godine
- Strategiji kulturnoga razvitka Grada Siska 2019. – 2024.
- Strategiji razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije za razdoblje 2014.-2020. godine
- Strategiji razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020.godine
- Operativnom planu razvoja cikloturizma u Sisačko-moslavačkoj županiji 2017.-2020.
- Odlukama Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice grada Siska

### **Ciljevi TZ grada Siska u 2020. godini su:**

- Stvaranje prepoznatljive destinacije kulturno-povijesnog i sportsko-rekreativnog turizma s naglaskom na novi trend –1. centar industrijske baštine
- Razvoj novih i poboljšanje kvalitete postojećih turističkih proizvoda
- Unaprjeđenje promocije turističke ponude grada na ciljanim tržištima u suradnji sa turističkom zajednicom Sisačko-moslavačke županije
- Produženje boravka turista u destinaciji

– Povećanje turističkih dolazaka i noćenja

**Ciljeve postizemo sljedećim aktivnostima :**

- Pобољшanje standarda i uvjeta boravka turista u mjestu ( uredenost grada, uredenost gradskog kupališta, šetnica, zelenih površina, uređenje praznih zidova, uređenje odmorišta, biciklističkih staza...)
- Kreiranje i podržavanje zanimljivih turističkih sadržaja tijekom cijele godine uz pravovremeno informiranje o istima ( lako dostupan i konstantno ažuriran kalendar događanja )
- Uključivanje kulturno-povijesne baštine u turističku ponudu ( dostupnost posjeta, stručno vođenje te story telling, obogaćivanje sadržaja različitim aktivnostima...)
- Povećanje smještajnih kapaciteta uz naglasak na kvalitetu smještaja
- Povećanje aktivnosti u svezi privlačenja gostiju i plasmana smještajnih kapaciteta
- Konstruktivna suradnja sa svim akterima vezanim za turističku ponudu i potražnju ( pružatelji turističkih usluga, turističke agencije, udruge, ustanove, firme. OPG-i...)
- Poticanje i edukacija dionika turističke ponude kao i djelatnika TZG Siska ( organiziranje edukacija za pružatelje smještaja, ugostitelje, turističke vodiče, OPG-ove...)
- Dobro planiranje marketinških aktivnosti ( online i offline promo aktivnosti, sajmovi, stručni skupovi, novinarska i agencijska studijska putovanja...)

**Očekivani rezultati provedbe programa TZG Sisak su:**

- povećan broj posjetitelja grada Siska za 20%,
- nastavljena uspostava formalne mreže relevantnih dionika,
- koordinirano održavanje manifestacija i plana promidžbe,
- povećane promidžbene aktivnosti za 20%,
- osmišljen i i pripremljeni projekti za financiranje iz dostupnih fondova (EU, Ministarstvo turizma, Ministarstvo kulture, HTZ, SMŽ, TZ SMŽ, Grad Sisak),
- povećana znanja i vještine zaposlenika TZG Sisak i partnera na projektima kroz sudjelovanje na edukativnim aktivnostima,

Turistička zajednica grada Siska aktivno sudjeluje u kreiranju, poboljšanju i promociji turističke ponude grada i okolnog područja. Priprema se lista zanimljivih projekata čijom bi se provedbom kreirala nova i poboljšala postojeća turistička ponuda, stvorili preduvjeti za

povezivanje gradskog sa ruralnim područjima, s ciljem stvaranja prepoznatljive, zanimljive i poželjne destinacije kontinentalnog turizma.

Uz gore navedeno, jedan od preduvjeta za stvaranje prepoznatljive destinacije svakako je i povezivanje, odnosno, udruživanje turističkih zajednica, gradova i općina koje imaju zajedničku tematiku turističke ponude. Također je važno povezati i posjetiteljima ponuditi zanimljivosti urbanih centara sa tradicijom ruralnog područja.

Za kandidiranje projekata na međunarodnoj razini moguća je samostalna prijava ili partnerska suradnja sa jedinicom lokalne samouprave ili drugim domaćim/stranim subjektima.

U 2020. godini planiramo nastaviti započete projekte, podržati već uhodane programe gradskih ustanova i udruga, s prijedlozima za „nadogradnju“ suradnje, a vlastite dići na viši nivo i vratiti Sisku opravdanu ulogu lidera turizma naše županije

TZG Siska u 2020.godini planira kandidirati nekoliko projekata kojima bi upotpunila i poboljšala turističku ponudu grada.

#### **1. Muzej na otvorenom-riječno brodarstvo - 4. faza obnove postava riječnog brodarstva**

**30.000,00kn**

Neposredno uz zgradu Malog Kaptola nalazi se vanjski postav Muzeja riječnog brodarstva kojem su do sada završene tri faze obnove. Uz Obnovljenu Holandsku luću, brod Biokovo te Granik, ovaj muzej na otvorenom odlično se uklapa u cjelovitu priču o značaju grada Siska kao nekadašnjeg industrijskog giganta, a sada prvog centra industrijske baštine u RH.

#### **2. Rimske odore 30.000,00kn**

Provođenjem ovog projekta želimo obilježiti 2055. godišnjicu dolaska Rimljana na područje Siska.

Grad Sisak nalazi se na ostacima rimske Siscije. Siscija se spominje u pisanim tragovima od 35. god. pr. Kr. prilikom Oktavijanova pohoda. Ona je postala važna rimska točka u Panoniji, a utjecaj Rimljana na ovo područje je vrlo značajna tema kojoj se treba posvetiti i nastaviti istraživati kako bi sveukupna slika života na našim prostorima u vrijeme najveće rimske moći bila prezentirana na kvalitetan način. Baš su Rimljani ti koji su svojim utjecajem potaknuli razvoj mnogih krajeva. Grad Sisak je bogat rimskim artefaktima koji se mogu vidjeti šetnjom kroz grad. Najpoznatiji su arheo park „Siscia in situ“ te lokaliteti „Sveti Kvirin“ i „Kovnica“.

U svrhu organizacije manifestacija, promoviranja turističkih atraktivnosti grada Siska i povijesnog prikaza života u doba Rimljana, predmet projekta bit će izrada deset kompleta rimskih kostima. U vrijeme Rima građanstvo je bilo na visokoj cijeni i svaki aspekt svakodnevnog života, uključujući i kostim, bio je strogo reguliran od vlasti. Rimska toga sastojala od većeg polukružnog komada vunene tkanine, a nosila se prebačena preko lijevog ramena tako da je ostavila desnu ruku slobodnom. Naziv joj vjerojatno potječe od latinskog glagola tegere (pokriti). Prema rimskoj tradiciji potekla je od Romula, legendarnog osnivača Rima. Nosili su je pripadnici oba spola, ali je u 2. st. pr. Kr. postala isključivo muška nošnja. U početku je toga bila praktična odjeća namijenjena za rad, ali je širenjem rimske vlasti i društvenim raslojavanjem postajala sve složenijom te nepraktičnom za svakodnevnu nošnju.

Stvoreno je mnogo različitih vrsta toge, a smjeli su je nositi samo punopravni rimski građani. Svaka je toga imala svoju namjenu i simboliku.

Sve do propasti Carstva rimska vojska bila je najbolje organizirana vojska staroga vijeka. Rim je svoju ekonomsku i kulturnu moć stekao isključivo uz pomoć sile oružja. Vojna oprema rimske vojske je uključivala šljem dok su na sebi imali kaput bez rukava (*tunica*) i kabanicu (*sagulum*) kao i kratke hlačice (*bracae*). Na prsima su imali oklope i štitnike (*thorax* i *lorica*) od kože i metala. Na nogama su im bile čizme (*caliga*).

Izrada kostima toga i nabava rimskih vojnih odora omogućila bi Turističkoj zajednici grada Siska kvalitetniju prezentaciju rimske povijesti, povećala bi prepoznatljivost grada kroz organizaciju raznih manifestacija, posjeta sajmovima i predstavljanja na društvenim mrežama i ostalim marketinškim kanalima. Projekt predviđa sljedeće aktivnosti: nabava 10 kompleta rimske odore (dizajn i izrada replika 10 kostima rimskih toga); nabava 6 kompleta rimskih vojnih odora; okupljanje mladih volontera koji bi obučeni u rimske kostime sudjelovali na manifestacijama, sajmovima, službenim događanjima, promocijama i sl.

Grad Sisak uvršten je na kulturnu turističku rutu "Putevima rimskih careva i dunavski put vina", zahvaljujući svojoj antičkoj povijesti i činjenici da je rimska Siscia nekoć bila središte jedne od rimskih provincija. Sama ruta službeno je certificirana od strane Vijeća Europe. Sama ruta do sada okuplja 23 rimska lokaliteta (od kojih su tri pod zaštitom UNESCO-a), a lokaliteti su u Mađarskoj, Hrvatskoj, Srbiji, Bugarskoj i Rumunjskoj. U Hrvatskoj su još na tematskoj ruti "putevima rimskih careva" Pula i Brijuni te rimska Andautonija pokraj Zagreba. Projektni partneri su Gradski muzej Sisak i Dom kulture KKV.

Završetak projekta organizirat će se u vidu rimske modne revije na manifestaciji "Kupske noći 2020" kada obilježavamo 2055. godinu od osnutka antičke Siscije.

### **3. Muzealizacija grada**

**27.000,00**

Provedbom ovog projekta Turistička zajednica grada Siska započeti će s interpretacijom pojedinačnih građevina u sklopu kulturno-povijesne cjeline odnosno postavljanjem interpretacijskih tabli na kulturna dobra, spomenike i prirodnu baštinu na području Grada Siska.

Na ovaj način ćemo dio te zanemarene baštine pokušati predstaviti javnosti, odnosno govoriti o zgradama i objektima koji su manje-više poznati i onima koji su nestali tijekom povijesti. Brojni posjetitelji, turisti, ali i domaće stanovništvo podsjetili bi se gdje su nekada živjeli i s kojom ljubavlju su građeni brojni objekti te koje je njihovo značenje.

Zgrade na kojima su ploče nose svoju povijest i životne priče ljudi koji su živjeli u njima. Svaka priča nosi duh i dušu te obitelji.

Sisak je grad brojnih spomenika za koje se danas ne zna, rijetko tko zna čemu su postavljeni i tko je taj spomenik izradio. Realizacijom projekta tako će građani i gosti moći saznati tko je spomenik izradio, kojim povodom i slično...

### **4. Sisak Card**

**30.000,00**

Spomenutim projektom omogućila bi se bolja vidljivost i promocija umreženih subjekata te povećala zainteresiranost krajnjih korisnika i omogućilo bolju dostupnost ponuđenih proizvoda/usluga.

- pristup javno-prometnom sustavu - HŽ, Autopromet, NEXT BIKE sustavu
- pristup informacijama o ugostiteljskoj ponudi i pogodnostima
- pristup javnim uslugama Grada Siska - Muzej, KKV, Kazalište 21, ŠRC, Ledena dvorana

## **5. Brošure i info materijali**

**60.000,00**

### **- Siscia na putu rimskih careva-**

Izdavanje publikacije "Siscia na putu rimskih careva" samo je jedna aktivnost šireg projekta. Njenim izdavanjem želimo obilježiti 2055. godišnjicu dolaska Rimljana na područje Siska. Realizacijom ovog projekta želi se potaknuti stanovnike grada Siska te goste i turiste da putem ove publikacije upoznaju bogato arheološko i kulturno naslijeđe rimskog carstva. O životu Rimljana na našem području jako se malo zna, upravo bi izdavanjem ove publikacije upoznali širu masu o važnosti rimske kulture i njegovoj bogatoj ostavštini.

Zahvaljujući svojoj antičkoj povijesti i činjenici da je rimska Siscia nekoć bila središte jedne od rimskih provincija, grad Sisak uvršten je na kulturnu turističku rutu "Putevima rimskih careva i dunavski put vina",. 2019. Godine ruta je službeno certificirana od strane Vijeća Europe.

Sama ruta do sada okuplja 23 rimska lokaliteta, od kojih su tri pod zaštitom UNESCO-a, u Mađarskoj, Hrvatskoj, Srbiji, Bugarskoj i Rumunjskoj. Od njih je 14 gradova, uključujući Sisak, dio rimskog načela itinerera, mreže odredišta i dionika koji rade zajedno kako bi ojačali Rutu kao kulturni i turistički proizvod . U Hrvatskoj su još na tematskoj ruti "putevima rimskih careva" Pula i Brijuni te rimska Andautonija pokraj Zagreba.

Suvremeni turizam je prerastao od pasivnog u aktivni, te moderni turist sve više traži avanture i autentične doživljaje što uključuje i istraživanje povijesnih lokaliteta.

### **-Zaboravljene sisačke priče-**

Provedbom projekta, kroz koji bi se tiskala publikacija pod nazivom "Zaboravljene sisačke priče" želimo potaknuti stanovnike grada, ali i sve brojnije posjetitelje da se upoznaju s nepoznatim ili manje poznatim događajima i osobama iz Siska.

Foto galerija Siscia obscura i Turistička zajednica grada Siska pokrenuli su seriju predavanja o nepoznatim ili zaboravljenim sisačkim pričama. Nastavak je ovo nekoliko završenih projekata kroz koje je g. Vladimir Pajtlar građanima grada Siska prezentirao bogatu sisačku povijest.

U publikaciji će biti opisani manje poznati nekadašnji žitelji grada Siska, ali i važni događaji iz bogate sisačke prošlosti. Nekadašnja životna svakodnevica i sve one sitnice od kojih se sastoji život u gradu. To je Sisak kojeg svi mi volimo i o kojem trebamo pričati i pisati.

Vrijednost ove publikacije je u tome što će popularizirati "suhoparnu" povijesnu građu te ju učiniti zanimljivom i aktualnom. Pisana zanimljivim i živim jezikom, temeljena na povijesnoj građi o gradu Sisku, ova publikacija povest će svakog radoznalog čitatelja na putovanje kroz fascinantnu prošlost našeg Siska i pružiti mu neke nove i nepoznate detalje o nekadašnjim sugrađanima te o gradskim događajima i znamenitostima.

### **-Karta murala-**

Riječ je o projektu koji bi TZG Siska provela zajedno sa udrugom Kult.com i Gradskom galerijom Striegl.

Umjetnost ulice promijenila je vizualni identitet grada. Sve se više javlja potreba za uljepšavanjem javnog prostora, a kako su grafiti odavno prerasli stigmatu vandalskog čina i postali prava umjetnička djela, bit će jedno od rješenja i za neke trošne sisačke fasade.

Udruga Kult.com i Gradska galerija Striegl do sada su u sklopu projekta Re:Think u Sisak doveli najbolje hrvatske grafitere koji su nekoliko uočljivih sisačkih zidova oživjeli i dodatnim urbanim štihom.

Sisak je zadnjih nekoliko godina dobio novu sliku, novi izgled, novi brend. Ova je umjetnost dostupna svima, nema predznaka elitizma, zatvorenog prostora, ovo je aktualizacija i prezentacija javnog prostora grada Siska. Mnogi industrijski gradovi koji su tijekom devedesetih iskusili krizu upravo su kroz street art i umjetničke platforme osnovane oko street arta doživjeli svojevrsnu renesansu.

Izdanjem same karte, osim turističke, ima i vrlo važnu edukativnu ulogu za posjetitelje i turiste kako bi se valoriziralo "novo lice" grada Siska.

### **-Karta kulturno-povijesnih spomenika-**

Riječ je o projektu koji bi TZG Siska provela zajedno sa Gradskim muzejom Sisak.

Kulturno-povijesni spomenici kao vidljivi i najizrazitiji svjedoci kulturnih zbivanja u prošlosti i u sadašnjosti nekog kraja neodoljivom snagom, kao važan dio atraktivnog faktora turističke ponude, privlače turiste pa su prema tome jedan od uvjeta turističkog prometa

Izdanje same karte, osim turističke, ima i vrlo važnu edukativnu ulogu za posjetitelje i turiste kako bi se valorizirala kulturno-povijesna baština grada Siska. Izdavanjem ove karte nastojali bi se približiti svim onima koji žele naučiti nešto novo, istražiti nepoznato i bolje upoznati Sisak.

Sa obzirom na bogatu sisačku povijest i baštinu kroz samu kartu se može ispričati jako zanimljiva i jedinstvena priča.

## **-Karta grada Siska-**

Turistička karta sadržava pregled sisačkih smještajnih kapaciteta, sportskih sadržaja, gastro – enološke ponude, povijesnih, sakralnih i muzejskih znamenitosti te drugih sadržaja s kontakt informacijama odnosno podacima i poveznicama sa internetskim stranicama i aplikacijama. Svi pružatelji smještaja novu kartu moći će preuzeti u TIC-u (turističko-informativnom centru).

### **1. PRIHODI**

**planirano: 1.707.000,00kn**

Vlastitim sredstvima (prihodi od boravišne pristojbe i turističke članarine te prihodi od najma) TZG Siska financirati će administrativne rashode, odnosno rashode za radnike i rashode za troškove ureda, dio troškova dizajna vrijednosti, internog marketinga, distribucije i prodaje vrijednosti te dio troškova komunikacije vrijednosti, dok će se ostali troškovi financirati sredstvima grada i sredstvima po odobrenim projektima (natječaji i javni pozivi).

Sredstvima iz Proračuna Grada Siska planirano je financiranje manifestacija (Fašnik, Dan žena, Sisački sajam cvijeća, Štokovo, Bojevi za Sisak, Koncert za Dan domovinske zahvalnosti i Dan hrvatskih branitelja, Kupske noći, Dani industrijske baštine- Festival piva ), novih turističkih proizvoda (Rimske odore, Muzealizacija grada, nabava štandova te tiskanje novih brošura (Zaboravljene sisačke priče, Siscia na putu rimskih careva, Karta murala, Karta kulturno-povijesnih spomenika).

Ostali planirani prihodi su namjenska sredstva dobivena na natjecajima i javnim pozivima ( HTZ, Ministarstva, TZ SMŽ, SMŽ)

### **2. RASHODI**

**planirano: 1.707.000,00kn**

Planirani rashodi temelje se na planiranim prihodima, a prema uputama HTZ-a za izradu planova rada i financijskih planova turističkih zajednica, raspoređeni su na administrativni i funkcionalni marketing, odnosno na rashode samog funkcioniranja turističkog ureda ( rashodi za plaće i ostale troškove radnika i materijalne troškove samog ureda) te na rashode nastale i uvjetovane svrhom postojanja turističkih zajednica ( promocija destinacije, edukacija dionika turizma, organizacija i partnerstvo u manifestacijama, nabava opreme, stvaranje novog turističkog sadržaja... ).

Prema trenutnoj situaciji Turistički ured TZG Siska u 2020.godini imati će 4 zaposlena djelatnika. Kako bi ured mogao optimalno poslovati (minimalni, opravdani troškovi i



maksimalni, racionalni radni učinak) i time opravdati svako radno mjesto, potrebno je napraviti reorganizaciju posla u Turističkom uredu, a na obostrano zadovoljstvo djelatnika i upravljačkih tijela TZG Siska.

## **I ADMINISTRATIVNI MARKETING**

**Planirana sredstva: 771.000,00**

U administrativnim rashodima planirano je sljedeće:

- Rashodi za radnike 626.000,00kn
- Rashodi za funkcioniranje ureda 106.400,00kn
- Rashodi za održavanje zgrade 38.600,00kn

## **II DIZAJN VRIJEDNOSTI**

**Planirana sredstva: 827.000,00 kn**

### **1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada**

U ovome dijelu planirana je nabava štandova i uređenje okoliša zgrade Mali Kaptol

### **2. Manifestacije-organizacija i upravljanje destinacijom i potpora razvoju DMO i DMK**

#### **Umrežavanje dionika u turizmu**

Turistička zajednica Grada Siska surađuje s nizom udruga, ustanova i tvrtki s ciljem umrežavanja svih dionika u turizmu. Rezultat toga su kvalitetno provedeni projekti/manifestacije prethodnih godina te dogovoreni planovi za 2020. godinu.

TZG Siska nastavit će podržavati kulturne, zabavne, sportske i ostale manifestacije kao i projekte koji imaju, odnosno mogu imati turistički karakter. Umrežavanjem svih dionika u turizmu postići će se pravodobna i kvalitetna razmjena informacija kao i aktivno uključivanje svih dionika u organiziranje projekata i manifestacija.

Svrha ovih manifestacija i projekata je podizanje kvalitete cjelokupne turističke ponude kroz tzv. selektivne oblike turizma te privlačenje turističkih potrošača i ostvarivanje što boljih gospodarskih efekata od tih aktivnosti

#### **Projekt "Upoznaj svoju zemlju"**

U sklopu projekta "Upoznaj svoju zemlju", TZG Siska zajedno sa lokalnim turističkim vodičima i Gradskim muzejom Sisak organizira besplatno vođenje po gradu povodom Dana međunarodnog priznanja Hrvatske (15. siječnja 1992. godine).

Inicijativu besplatnog vođenja turističkih vodiča u svakom gradu Hrvatske pokrenula je Zajednica društava turističkih vodiča Hrvatske ( ZDTVH ), uz potporu Hrvatske turističke zajednice.

#### **Park prirode „Lonjsko polje“**

Obzirom na usku povezanost TZG Siska sa PPLP ,u 2020. godini planirano je jačanje aktivnosti od zajedničkog interesa, kako na području promocije tako i na području organiziranja zajedničkih aktivnosti i manifestacija.

Obzirom da je PPLP preuzeo „na brigu“ brod Juran i Sofija napravljen je prijedlog zajedničkih aktivnosti s ciljem unapređenja turističke ponude Grada Siska i JU Park prirode Lonjsko polje za 2020. godinu

#### Turistički brod Juran i Sofija

-u ponudi od 15. ožujka 2020. godine prema usuglašenim programima plovidbe i to:

- loco vožnja Sisak – **Mali kaptol – Utvrda Stari grad – Mali kaptol** prije/poslije program TZG SK ( ind. baština, Holandska kuća...)

- **Mali kaptol – Gušće – Mali kaptol** – vikend program za bicikliste iz ZG uz poseban vlak HŽ u organizaciji TZG SK i JU PPLP

- **Mali kaptol – Kratečko – Mali kaptol** – školski programi za djecu iz SK i ostalu djece iz županije i RH u organizaciji TZG SK i JU PPLP – posjet Čigoču i etno zbirci u sklopu ove ponude je program Bijela roda u Čigoču

U sklopu provođenja zajedničkih aktivnosti, potrebno je proširiti suradnju na Autopromet Sisak i HŽ Putnički prijevoz.

### **Industrijska baština grada Siska- Drugo lice Siska**

Europska unija podržava razvoj turizma vezanog uz industrijsku baštinu kao mogućnosti diverzifikacije ponude u turizmu te kreatora poslova u nekadašnjim industrijskim područjima. Dani industrijske baštine su odličan primjer kako iskoristiti industrijsku prošlost i upotrijebiti je u promotivne aktivnosti kakve rijetki u Hrvatskoj imaju. To je manifestacija u kojoj će TZG Siska aktivno sudjelovati i u 2020.godini. U sklopu Dana industrijske baštine u suradnji s Gradskim muzejom Sisak organizirati će **Festival piva** kao i **Biciklijadu industrijske baštine**.

Uređenjem Holandske kuće Grad Sisak je postao prvi centar industrijske baštine. Uz vanjski postav Muzeja riječnog brodarstva te uređenjem broda Biokovo i uređenjem i otvaranjem Granika za posjetitelje, stvoriti će se jedinstvena, zanimljiva turistička priča koja će posjetiteljima moći dočarati značaj grada Siska tijekom tog vremena.

### **Kulturni turizam**

TZG Siska će usko surađivati s gradskim ustanovama i udrugama koje djeluju na području kulture s ciljem promocije kulturne baštine kao turističke ponude. Kulturni turizam te događanja vezana uz kulturu su izuzetno vrijedni u turističkom smislu jer privlače veliki broj ciljanih turista većinom visoke platežne mogućnosti.

### **Sportski turizam**

Grad Sisak ima izuzetno bogatu sportsku tradiciju te niz sportskih terena i dvorana koje se mogu dodatno turistički valorizirati. Blizina Zagreba i Rijeke, blizina zračne luke te nepostojanje zatvorenih dvorana i bazena za treniranje u nizu gradova u RH, pogotovo u primorskom dijelu ostavlja mogućnost za korištenje postojeće infrastrukture za pripreme sportaša, kako u amaterskom sportu tako i na profesionalnom nivou.

### **-Poticanje događanja na rijeci Kupi**

Sisak kroz povijest slovi kao važna riječna luka, a vodeni transport kao pokretačka snaga razvoja grada. Grad se razvija uz obale rijeke Kupe: kao Vojni Sisak s desne i Civilni Sisak s lijeve obale. Oba naselja okrenuta su jedno prema drugom i istovremeno prema rijeci koja za

njih znači život. Tijekom godina, industrijalizacijom i urbanizacijom, značaj rijeke slabi, odnosno značaj Siska kao lučkog središta se polako gasi.

Nizom aktivnosti nastoji se revitalizirati rijeka Kupa, odnosno njezin značaj za grad Sisak. Naglasak je na manifestaciji **Kupske noći**.

TZG Siska odlično surađuje s udrugama koje djeluju na rijeci Kupi ( Kajak kanu klub Odra, Udruga lađara Sisak, Ronilački klub Sisak i Udruga dragovoljaca i veterana domovinskog rata klub Vrbina), a spomenuta suradnja nastaviti će se i naredne godine kroz zajedničke projekte.

### **-Cikloturizam- značajan turistički proizvod na području grada Siska**

TZG Siska će nastaviti graditi cikloturističku ponudu na postojećoj infrastrukturi kroz osmišljavanje turističkih proizvoda te kroz kontinuiranu edukaciju i potporu ugostiteljskim i smještajnim kapacitetima u prilagođavanju ponude potrebama cikloturista.

TZG Siska svoje će promotivne aktivnosti usmjeravati na promociju Siska i okolice kao biciklističke destinacije kroz Eurovelo biciklističku mrežu i kroz biciklističke udruge koje egzistiraju u Republici Hrvatskoj. Tijekom posljednje tri godine uspostavila se uska suradnja s Biciklističkim klubom RODA iz Siska te Biciklističkim klubom LABUDOVI.

U 2020. godini TZG Siska nastaviti će organizirati biciklistička događanja raznih tematika u suradnji s Biciklističkim klubom Roda i Biciklističkim klubom Labudovi.

Pod nazivom **Sisak cycle** planirane su sljedeće biciklijade:

- **Biciklijada rijekom Kupom**
- **Granfondo Orbea Sisak**
- **Sisačka Ponyada**
- **Biciklijada industrijske baštine** – u suradnji s Gradskim muzejom Sisak
- **Lonja bike tour** – u suradnji s PPLP

TZG Siska podržati će aktivnosti bike kluba „Kraljevi“ koja okuplja mlade bike nade.

RA SIMORA partner je na projektu “Sava Bike Route for better connected and environmentally friendly Balkan region” koji je prošao u prvoj fazi natječaja Danube Interreg i ide u drugu fazu (projekt ima 12 partnera iz 4 zemlje). Projekt se bavi oživljavanjem i razvojem biciklističke rute Sava koja prolazi kroz našu Županiju i područja grad Siska. U sklopu tog projekta TZG Siska je prijavila nekoliko aktivnosti koje će se realizirati ukoliko projekt bude usvojen:

- Tisak karte/mape cijele rute Sava
- Označavanje smještajnih kapaciteta oznakama Bike & Bed
- Izgradnja biciklističkih odmorišta u Čigoču, Mužilovčici (ulaz u rentenciju PP lonjsko polje) i Lonji
- Postavljanje dodatnih “Bike self servise” stalaka
- Postavljanje Info ploča/karte po selima Posavine kako bi turisti dobili info o samom selu (povijest, zanimljivosti) te o nastavku rute Sava
- Postavljanje barem dvije stanice za najam električnih bicikala

Sisačko-moslavačka županija i u 2020. godini raspisati će natječaj „Razvoj cikloturizma na području SMŽ“, na koji će TZG Siska prijaviti novi projekt vezan uz razvoj turističke

infrastrukture i poticanje razvoja cikloturizma kao motiva dolaska turista na područje grada Siska i županije.

### **Eno-gastro turizam**

Nastavno na istraživanje i izdavanje kuharice autohtonih jela TZG Sisak će u suradnji s ugostiteljskim objektima Grada i okolice kao i u suradnji s Kulinarskim Institutom poticati osmišljavanje eno-gastro ponude koja će se bazirati na tradicijskoj autohtonij gastronomiji.

#### **Projekt „Otvorena vrata TZG Siska“**

TZG Siska će nastaviti poticati razvoj svijesti stanovništva o potrebi očuvanja i unaprjeđenja prirodnih i društvenih vrijednosti prostora te važnosti i učincima turizma s naglaskom na rad s djecom. TZG Siska će u suradnji s osnovnim školama s područja Siska nastaviti organizirati besplatan turistički posjet gradu uz stručno vođenje turističkih vodiča TZG Sisak.

Clj cjelokupnog projekta je podignuti razinu svijesti lokalnog stanovništva o dobrobiti koju turizam ima za cjelokupni razvoj područja kao i potaknuti lokalno stanovništvo na aktivnu suradnju sa svim dionicima u kvalitetnom i održivom razvoju turizma.

### **2.1. Manifestacije**

**680.000,00kn**

#### **Sisak kroz 4 godišnja doba**

Projekt **Sisak kroz 4 godišnja doba** zamišljen je kao podrška ponudi kulturnih i sportskih događanja uz popratnu eno-gastronomsku ponudu i pratećih sajmova rukotvorina/OPG-ova kroz 4 godišnja doba. Staviti će se naglasak na život Siska uz rijeku Kupu kao i na skrivene kutke koje on nudi. Cilj projekta je promovirati turistima eno-gastro ponudu, lokalne proizvođače hrane, vina, suvenira, kozmetike itd. te promovirati Sisak kao grad povijesne baštine, grad kulture i sporta. TZG Siska podržavati će i promovirati događanja organizirana od strane relevantnih dionika.

Kako bi se potaklo koordinirano organiziranje događanja tijekom godine te tako izbjeglo preklapanje sa istim korisničkim grupama, početkom 2020. godine napraviti će se kalendar događanja što će omogućiti kvalitetnije praćenje kao i planiranje promotivnih aktivnosti i doprinjeti stvaranju potencijalnih novih turističkih sadržaja. U 2020. godini potaknuti ćemo veći broj ustanova, udruga i ostalih skupina da redovno dostavljaju informacije o planiranim događanjima.

U 2020. godini TZG Siska će organizirati i/ili suorganizirati sljedeća događanja:

**Dječji Fašnik u Sisku-** Turistička zajednica grada Siska i Dom kulture KKV Sisak organizirati će tradicionalni Dječji fašnik u Sisku. Glavni sudionici fašničke povorke su vrtićka djeca i učenici osnovnih škola. Zajednički je to projekt gradskih ustanova i udruga usmjeren na promociji Grada Siska, grada ugodnog za život i grada po mjeri čovjeka.

**Na valovima rijeke Kupe** - projekt koji uključuje niz pojedinačnih projekata na Kupi .Na valovima rijeke Kupe manifestacija je koja se održava u nekoliko mjeseci na samoj rijeci ili na obalama rijeke Kupe, počevši od 22. ožujka – Svjetskog dana voda do 5. lipnja kada se obilježava Svjetski dan zaštite okoliša. Manifestacija ima jako izraženu ekološku komponentu

jer su svi programi u sklopu manifestacije usmjereni upravo na podizanje svijesti o zaštiti okoliša, zaštiti rijeka te aktivno uključuju sudjelovanje mladih.

Manifestacija je specifična jer uključuje programe iz različitih djelatnosti kao što su: *sport, kultura i ekologija*.

### **Koncert za Dan žena**

**U srcu grada,-** U srcu grada, naziv je programa kojim će se od početka ožujka do početka lipnja održavati svake subote na sisačkom korzu tijekom kojih će se organizirati koncerti, izložbe, promocije, uskršnji sajam, sajmovi suvenira, antikviteta, igraonice i radionice za djecu, kazališne predstave, koncerti itd. Zajednički je to projekt gradskih ustanova i udruga usmjeren na promociju Grada Siska, grada ugodnog za život i grada po mjeri čovjeka.

**Sisak cycle** – s ciljem promocije cikloturizma i poticanja na kretanje i bavljenje rekreativnim sportovima TZG Sisak s partnerima Biciklističkim klubom Roda i RBU Labudovi planira organiziranje nekoliko biciklističkih događanja. Nastavak je to na ostvarenu suradnju u prethodnim godinama kroz koje su organizirani: biciklistički maraton, tematske biciklijade, biciklijade humanitarnog karaktera, održana razna predavanja o biciklizmu, školovani biciklistički vođači te su postavljene izložbe o biciklizmu u Sisku. Dosadašnji provedeni programi bili su spoj kulturno, edukacijskih i sportskih programa te su privukli velik broj sudionika iz Siska i ostalih dijelova Hrvatske uključujući neka od najpoznatijih imena hrvatskog biciklizma.

U 2020. godini TZG Sisak s partnerima Biciklističkim klubom Roda i RBU Labudovi nastavljaju sa sljedećim biciklijadama:

- BIKIKLIJADA RIJEKOM KUPOM
- GRANFONDO ORBEA SISAK
- SISAČKA PONYADA
- BIKIKLIRAMO KROZ POSAVINU
- BIKIKLIJADA INDUSTRIJSKE BAŠTINE

**Sajam cvijeća-** Cilj Sajma cvijeća je poticanje i animiranje ljudi na uređenje svojih okućnica, balkona, dvorišta, vrtića i škola te stvaranje kulture uređenja prostora svoga svakodnevnog življenja. Sajam cvijeća želi privući što više posjetitelja i pružiti im zanimljiv popratni program. Posjetitelji svake godine mogu razgledati bogatu ponudu izlagača, a osim cvjetne ponude Sajam nudi i ispreplitanje kulturno – umjetničkog, edukativnog i zabavnog programa.

U lipnju 2002. godine u Velikom Kaptolu, Grad Sisak i Turistička zajednica grada Siska obnovili su „Sajam cvijeća“, prepoznajući ga kao zanimljiv turistički projekt.

U sklopu manifestacije organizira se Cvjetni korzo, vesela dječija povorka koja prikazuje dječje veselje i maštovitost cvjetnih ukrasa od jednostavnih materijala.

**Štrokovo-** Selo Čigoč kao prvo europsko selo roda proglašeno je 1994. i svake godine početkom ljeta, slavi se "Štrokovo" (štrok je u ovom dijelu Posavine naziv za mušku rodu).

TZG Siska je, uz potporu Grada Siska i PP Lonjsko polje, organizator spomenute manifestacije s nastojanjem da što više poveže turističku ponudu grada Siska i PP Lonjsko polje te stvori poželjniju, atraktivnu destinaciju.

Manifestacija Štrokovo – Dan sela Čigoč nudi mnoštvo aktivnosti koje obuhvaćaju kulturno umjetnički program, prikaz starih zanata, likovne kolonije, kulturno-umjetnički program, etno sajam, malonogometni turnir i još mnogo dodatnih sadržaja za posjetitelje. U sklopu izložbeno-prodajnog sajma, predstavljaju se OPG-i sa područja grada i PP Lonjsko polje.

Organizacijom niza programa radi se na podizanju svijesti o sve izraženijim ekološkim standardima, održivom razvoju te onom što je danas u ovom užurbanom tempu života sve važnije i čemu svi težimo – ravnoteži prirode i čovjeka.

Obzirom da je na području Čigoča planirana izgradnja Ornitološkog centra, manifestacija Štrokovo je jedna od dodatnih mogućnosti za promidžbu planiranog projekta.

**Bojevi za Sisak-** u suradnji s Gradskim muzejom Sisak TZG Siska organizirati će održavanje manifestacije Bojevi za Sisak. Manifestacijom Bojevi za Sisak prikazuje se i oživljava gotovo zaboravljeni život srednjeg i ranog novog vijeka te promiče povijesna baština grada Siska i događanja iz 1593. godine. Bitka kod Siska 1593. godine smjestila je naš grad na povijesnu kartu najznačajnijih događanja u hrvatskoj povijesti, a ovom manifestacijom obilježavamo njenu obljetnicu. Ova turističko-povijesna i edukativna manifestacija, kao spektakl živih slika iz povijesti, pruža vjerni prikaz odvijanja viteških borbi i ratovanja, mačevanja, streličarstva, vojnih tabora, naoružanja te drugih elemenata srednjovjekovnog života poput srednjovjekovne kuhinje, zanata i slično. Kako bi prikaz bio što vjerniji, sva oprema koja uključuje mačeve, oklope, štitove, lukove, samostrele, tunike, haljine, i ostalo, načinjena je ručno i vjerna je kopija originalnih predmeta i odjeće iz toga doba. Najznačajniji dio manifestacije je uprizorenje opsade sisačke utvrde.

**Kupske noći-** "Kupske noći" zamišljene su kao povijesno, edukativna i sportska manifestacija u trajanju od dva dana. "Kupske noći" vezane su uz rijeku te se svi programi odvijaju na obalama rijeke ili samoj rijeci. Koncept Kupskih noći uključuje promoviranje važnih događaja, a svaku godinu ima prigodnu tematiku. Tema ovogodišnjih Kupskih noći je 2055. godišnjica Oktavijanova osvajanja Segestice i začetka rimske Siscie, stoga će glavni dio zbivanja biti posvećen antici i Rimljanima, a sva će se zbivanja događati na obali rijeke Kupe.

Osim povijesno-edukativne tematike Kupske noći će također upriličiti tri sportska događaja: Kupska alka i Šikljada – dvoboj čamaca na Kupi, te Aero show.

**Festival piva kao dio Dani industrijske baštine-** Sisački festival piva organiziraju Turistička zajednica grada Siska i Gradski muzej Sisak. Festival piva 2020. godine održava se po šesti put. U 2020. godini očekuje se veći broj craft pivovara kako iz Hrvatske tako i iz drugih zemalja. Posjetitelji će na jednom mjestu moći kušati i kupiti vrhunska piva proizvedena s posebnom ljubavi od strane malih domaćih craft pivara, upoznati pivare i naučiti detalje o samoj proizvodnji piva.

Sisački festival piva odvija se u sklopu manifestacije Dani industrijske baštine grada Siska, koja je pokrenuta 2013. godine. Pivovara iz 1855. godine dio je te baštine te je predmet razgledavanja tijekom manifestacije - Ruta sisačkih pivovara. Tijekom Festivala piva posjetiteljima se prezentiraju craft pivovare koje djeluju u Hrvatskoj, a zabavnom dijelu programa svakako pridonese prigodan koncert. U 2020. godini namjera je ugostiti craft pivovare iz drugih europskih zemalja.

Cilj manifestacije je prezentacija iznimnog povijesnog i kulturnog resursa koji je obilježio povijest grada od druge polovice 19. stoljeća do današnjeg vremena. Od pivovare iz 1855.

godine do velikih poslijeratnih industrijskih giganta Željezare i Rafinerije, sisačka industrija je bila nositelj gospodarskog razvoja grada.

**Festival vina-** U gradu Sisku i okolici tradicionalno se održava čitav niz događanja s jesenjskom tematikom. Tako se i manifestacija pod nazivom Vino i sve sisačko fino, te 5. Sisak Škrlet fest idealno uklapa u jesensku tematiku. Zajednički je to projekt Grada Siska i Radio Siska usmjeren na promociji Siska i okolice kao atraktivne turističke destinacije za sve ljude koji uživaju u ovom šarenom godišnjem dobu.

Pored pružanja dodatnog sadržaja tijekom jesenjih mjeseci, cilj manifestacije je promovirati proizvodnju vina i kvalitetnih domaćih proizvoda.

**Bučijada-** Uz rijeku Kupu – na sisačkoj gradskoj šetnici Slave Striegla Turistička zajednica grada Siska zajedno sa partnerom na ovom projektu udrugom povrtlara „Vrt“ organiziraju 4. Sisačku bučijadu. U sklopu izložbeno-prodajnog sajma, predstavili bi se OPG-i sa područja grada Siska, Sisačko-moslavačke i Zagrebačke županije.

Organizacijom niza programa raditi će se na podizanje svijesti o sve izraženijim ekološkim standardima, održivom razvoju, te onom što je danas u ovom užurbanom tempu života sve važnije i čemu svi težimo – ravnoteži prirode i čovjeka. Bučijadom bi stavili važnost povratku prirodi, povratak zdravom, starinskom načinu života putem prigodnih radionica te naravno kroz gastronomski izazov u sinergiji sa brojnim sisačkim ugostiteljima.

**Božić u gradu-** U gradu Sisku i okolici tradicionalno se održava čitav niz događanja u predbožićno vrijeme. Sisak svake godine ima raznolik božićno-novogodišnji program, koji se odvija na nekoliko lokacija u gradu koje će prigodnim uređenjem i gastronomskom ponudom privlačiti Sišćane i njihove goste. Sisak u prosincu očekuje predivna božićna priča otvaranjem manifestacije "Božić u gradu". Središnji dio Adventa u Sisku je božićno-novogodišnji sajam na Korzu. Ondje će se smjestiti drveni štandovi i drvene kućice, u kojima se može pronaći božićne ukrase, prikladne suvenire i darove, knjige i slično. Naravno, posjetitelji će se u nekima od kućica moći okrijepiti uz gastronomske specijalitete i čašu kuhanog vina ili neko drugo adventsko piće. Božić u gradu je veliki projekt u čijoj organizaciji sudjeluje veliki broj naših udruga i sugrađana, ljudi pozitivne energije i ideja. Posjetitelji će moći uživati u nastupima djece, zvucima koledara, radionici izrade veselih čestitki, ukrasa i poklona, oslikavanja lica, a sve to uz topli čaj, kuhano vino ili slasne kobasice koje će se moći kupiti na "Adventskom trgu".

## **2.2. Novi proizvodi**

**117.000,00kn**

**Muzej na otvorenom-riječno brodarstvo - 4. faza obnove postava riječnog brodarstva**

**Rimske odore**

**Muzealizacija grada**

**Sisak card**

### ***Potporna razvoju DMK***

Destinacijske management kompanije oblikuju, upravljaju i razvijaju proizvode s većom konačnom vrijednošću. One stvaraju paket aranžmane, utvrđuju cijene, brinu o rezervacijama, stvaraju bazu podataka turista, rade SWOT analize destinacije, privlače posrednike za specijalne interese itd., a posebno su uspješne u području na kojem postoji interes za putovanjima temeljenih posebnim interesima.

Turistička zajednica grada Siska u narednoj će godini poduprijeti razvoj destinacijskih menadžment kompanija (DMK) s ciljem obogaćivanja, odnosno razvoja nove destinacijske ponude/proizvoda jedinstvenih i pamtljivih doživljaja i turističkih paketa posebnih interesa koji bi trebao pridonijeti povećanju broja turističkih dolazaka.

TZG Sisak pridružit će se projektima Hrvatske turističke zajednice.

### **III KOMUNIKACIJSKA VRIJEDNOST**

**92.000,00 kn**

TZG Sisak će kroz svoje online i offline kanale vršiti promidžbu prema potencijalnim turistima/posjetiteljima i time doprinijeti unaprjeđenju turističke ponude Grada.

Korištenje informacijskih i komunikacijskih tehnologija (ICT) u promociji turističke ponude, prezentaciji povijesne baštine, podršci događanjima kojima je tematika nove tehnologije, stvoriti će se imidž grada napredne tehnologije i grada koji gradi vlastitu budućnost na novim tehnologijama.

#### **1. Online komunikacija**

**5.000,00kn**

##### **1.1. Internet oglašavanje**

Oglašavanje putem interneta danas je nezaobilazni dio marketinške strategije i sastavni je dio marketinškog miksa. Oglašavanje putem interneta provoditi će se putem postavljanja informacija na internetskoj stranici TZG Siska [www.sisakturist.com](http://www.sisakturist.com) te na postojećim profilima društvenih mreža (Facebook, Instagram, YouTube i dr.).

Veliki dio aktivnosti **Turističkog informativnog centra (TIC)** usmjeriti će se na online komunikaciju. Naglasak je na promociji kulturno, povijesnih i sportskih sadržaja kao i aktivna promocija događanja koja mogu biti turistički valorizirana. Uska suradnja s ostalim dionicima na širem području Grada Siska preduvjet je za kvalitetno Internet oglašavanje. Stoga je izrada plana događanja na početku godine ključan alat za kvalitetno planiranje godišnjeg oglašavanja.

Internet oglašavanje vršit će se i putem mobilnih aplikacija s direktnim poveznicama na web stranice TZG Siska kao i na FB stranice TZG Siska. TZG Siska koristi mobilnu aplikaciju Vision one. U 2020. godini planira se nastavak izrade novih interaktivnih ruta putem aplikacije.

##### **1.2. Upravljanje Internet stranicom [www.sisakturist.com](http://www.sisakturist.com)**

TZG Siska izradila je novi web kojim se kroz zanimljive, brze i interaktivne preglednike predstavlja turistička ponuda grada i posjetiteljima daju kvalitetne informacije potrebne za posjet i obilazak grada.



## **2. Offline komunikacija** **87.000,00kn**

### **2.1. Izrada prospekata i brošura** **60.000,00kn**

TZG Sisak izdavat će tematske brošure i promotivni materijal. Postojeće brošure će biti revidirane te će se napraviti njihova reizdanja. Usprkos naprednim tehnologijama i dalje je tražen tiskani promo materijal.

TZG Siska tiskati će nove brošure i karte:

*Siscia na putu rimskih careva*

*Zaboravljene sisačke priče*

*Karta kulturno povijesnih spomenika*

*Karta murala*

*Karta grada Siska*

### **2.2. Oglašavanje u promotivnim kampanjama** **17.000,00kn**

S ciljem povećanja interesa za programe i turističke proizvode na području TZG Siska nastaviti će s oglašavanjem putem nositelja medijske propagande samostalno i/ili kroz promotivne kanale sustava turističkih zajednica i organizatora putovanja o svim aktivnostima i događanjima vezanim za rad zajednice i turističkog sektora (radio, TV, tiskovine, plakati, specijalizirani časopisi, Internet portali, ...).

TZG Siska će se u 2020. godini predstavljati preko TZ SMŽ u projektu udruženog oglašavanja zajedno sa ostalim Turističkim zajednicama naše županije.

### **2.3. Suvenir i ostali promidžbeni materijali** **5.000,00kn**

TZG Siska će u sklopu rada **Turističkog informativnog centra** vršiti promociju i prodaju suvenira zainteresiranim turistima. TZG Sisak će u skladu s potrebama nabavljati suvenire kao sastavni dio ponude turističke promidžbe i darova. Osim izabranih suvenira TZG Sisak će kontinuirano promovirati suvenire proizvedene u drugim ustanovama Grada Siska (npr. Muzeja grada Siska), kao i od strane obrta i/ili hobista.

### **2.4. Smeđa signalizacija** **5.000,00kn**

Prioriteti postavljanja smeđe signalizacije navest će se nakon analize potreba, dosadašnje postavljene signalizacije i planova razvoja turističkih proizvoda u budućnosti. Signalizacija se postavlja u suradnji sa relevantnim odjelima gradske uprave.

## **IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI** **8.000,00kn**

### **1. Studijska putovanja i nastupi na sajmovima** **3.000,00kn**

Turistička zajednica grada Sisak nastupat će na sajmovima u Hrvatskoj i u inozemstvu, te će u koordinaciji s TZ SMŽ osigurati promidžbene materijale za sajmove na kojima ne može nastupati. TZG Sisak bit će prisutna na promotivnim štandovima manifestacija i sajмова koji se organiziraju na području grada Siska, kao i na onima u organizaciji drugih gradova i općina ukoliko za to dobije potreban pristanak, a u suradnji s Turističkom zajednicom SMŽ. U suradnji s TZ SMŽ nastupit će na turističkom sajmu **Place2go u Zagrebu**.

## **2. Posebne prezentacije**

**5.000,00kn**

TZG Siska u suradnji sa PPLP organizirati će posjet novinara i predstavnika turističkih agencija, te zajedničko predstavljanje.

## **V INTERNI MARKETING**

**7.000,00kn**

### **1. Edukacija - stručni i tematski seminari**

**2.000,00kn**

Turistička zajednica grada Siska provodit će edukaciju zaposlenih kroz stručne seminare i to u područjima koji su navedeni u ovom programu. Naglasak će se staviti na edukaciju vezano uz tipove turizma koji će se temeljem ovog programa razvijati kao i edukaciju vezano uz online promoviranje (e-poslovanje).

Kroz sudjelovanje u studijskim putovanjima doprinijeti će se podizanju razine znanja vezano uz različite oblike turizma.

### **2. Strategije, nagrade i priznanja**

**5.000,00kn**

#### **2.1. Dodjela nagrade „Zlatna Victoria“**

„Zlatna Victoria“ poticaj je za poboljšanje ukupnog dojma koje grad pruža te se treba usmjeriti na postavljanje jasnih i ciljanih kriterija za odabir najboljih. Kriteriji se moraju postaviti u skladu sa željama i namjerama razvoja turizma, poglavito tematskih osnova kako bi se učinkovito upravljalo turističkom ponudom, izgledom grada i cjelokupnim dojmom koji Grad ostavlja na posjetitelje. Naglasak mora biti stavljen na urbanost grada Siska.

## **VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

**0,00 kn**

### **1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvo**

TZG Sisak će stvarati arhivu fotografija za potrebe izrade promidžbenih materijala kao i za potrebe online oglašavanja ( uz pristanak autora fotografija )

### **2. Multimedijalni materijali**

U suradnji s organizatorima filmskih događanja, a koja će biti organizirana u suradnji s TZG Sisak stvarat će se multimedijalni materijali vezani uz sam grad, potrebni za online oglašavanje.

## **VII OSTALI NESPOMENUTI IZDACI**

**2.000,00kn**

## **VIII TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU**

## 1. ZAKLJUČAK

Turistička zajednica grada Siska u suradnji sa Gradom Siskom nastojati će poboljšati suradnju i koordinaciju sa svim dionicima koji djeluju na turističku ponudu. TZG Siska maksimalno će se uključiti u organizaciju ili na drugi način podupirati planirana turistička događanja te raditi na promociji istih u svrhu poboljšanja usluge i stvaranja kvalitetnije turističke ponude. Uz potporu grada Siska raditi će na povezivanju urbanog dijela sa okolnim ruralnim područjima te kreirati povezane, zajedničke proizvode. TZG Siska sastaviti će listu prioriteta potencijalnih turističkih projekata čija bi realizacija upotpunila, povezala i osnažila turistički potencijal s ciljem bržeg i kvalitetnijeg razvoja turizma na ovim područjima. Također će nastaviti sve započete projekte u koje je direktno uključena kao i razgovarati o mogućnosti partnerstva u novim turističkim projektima na lokalnoj, državnoj ili međunarodnoj razini.

Izrada Strategije razvoja turizma grada Siska osnova je za sve daljnje aktivnosti i za kvalitetno osmišljavanje programa razvoja turizma i pridruženih marketinških aktivnosti.

Iako je turizam, odnosno njegov razvoj i promocija, primarna djelatnost i zadaća svake turističke zajednice, Turistička zajednica grada Siska ima dodatni, poseban zadatak, obvezu i odgovornost. Obzirom da TZG Siska u vlasništvu ima zgradu Mali Kaptol, pojedinačno zaštićeni spomenik kulture, izuzetno vrijedan objekt, čija je povijesna uloga kao mjesta društvenih zbivanja i okupljanja građana Siska neupitna, izuzetno je važno očuvati zgradu, odnosno pronaći sredstva i hitno izvršiti sanaciju krova, vanjske stolarije i dijela fasade te pripremiti projektnu dokumentaciju za kompletno uređenje zgrade radi moguće prijave na Eu natječaj. TZG Siska kandidirala je na Javni poziv Ministarstva kulture hitnu intervenciju obnove krova i stolarije na Malom Kaptolu, zaštićenom objektu- spomeniku kulture, no da li su nam odobrena sredstva i u kojem iznosu, znati će se tek iduće godine te nismo niti stavljali u financijski plan.