



**PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
Turističke zajednice grada Siska za 2014.**



Sisak, siječanj 2014.

UVOD

U definiranju Strategije Turističke zajednice grada Siska polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica, koje su definirani u članku 7. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, pa je sukladno tome rad turističkih zajednica usmjeren u tri glavna pravca djelovanja:

- A) Unapređivanje općih uvjeta boravka gostiju** i to osobito podizanje kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem turističkog gostoprimstva na području za koje su osnovane,
- B) Promocija turističkog proizvoda područja** za koje su osnovane, sukladno sustavu promicanja turizma i njegovim posebnim i općim zadaćama od razine Republike, a radi uključivanja u europske i svjetske turističke tijekove,
- C) Razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma**, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša.

ZADAĆE TZG SISKA

Članak 12 Statuta Turističke zajednice grada Siska:

Zajednica je osnovana za područje Grada Siska, radi ostvarenja i promicanja turističkih znamenitosti i identiteta, podizanja kvalitete turističke ponude, promocije i obavljanja promotivnih aktivnosti u zemlji i inozemstvu od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu Grada.

Zadaće Zajednice jesu:

- promovirati grad Sisak kao turističku destinaciju samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- promovirati turističku ponudu grada u inozemstvu u koordinaciji s turističkom zajednicom Županije Sisačko - Moslavačke.
- upravljati javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada,
- sudjelovati u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou Grada,
- sudjelovati u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnoga i privatnog sektora,
- poticati optimalizaciju i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi te koristi za okoliš,
- izrađivati strateške i razvojne planove turizma na nivou Grada te sudjelovati u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana hrvatskoga turizma,
- poticati i sudjelovati u uređenju grada s ciljem unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 (četiri) mjeseca, prikupljati i ažurirati podatke o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, poštanskih ureda, trgovina i sl. te drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavati turističke promotivne materijale,
- obavljati informativne poslove u svezi s turističkom ponudom,
- poticati i organizirati kulturne, zabavne, umjetničke, sportske i druge manifestacije koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinirati djelovanje svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,

- poticati, organizirati i provoditi akcije u svrhu očuvanja turističkoga prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša te prirodne i kulturne baštine,
- poticati, unapređivati i promicati specifične prirodne i društvene vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvarati uvjete za njihovo gospodarsko korištenje,
- voditi jedinstveni popis turista za područje Grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljati, tjedno i mjesečno obrađivati podatke o turističkom prometu na području Grada,
- provjeravati i prikupljati podatke o prijavi i odjavi boravka turista, u svrhu suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe te prijavom i odjavom turista,
- poticati i sudjelovati u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora radi razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika poradi podizanja kvalitete usluga,
- organizirati, provoditi i nadzirati sve radnje promocije turističkog proizvoda Grada, sukladno smjernicama Skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice,
- ustrojavati jedinstveni turistički informacijski sustav, sustav prijave i odjave turista te statističke obrade,
- obavljati i druge poslove propisane Zakonom, drugim propisom ili ovim Statutom.

POLAZIŠTE U SAČINJAVANJU PROGRAMA RADA U TURISTIČKOJ ZAJEDNICI GRADA SISKA

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020.godine – Ministarstva turizma
- Smjernice za izradu Programa rada iz Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije
- Dogovor s gradskom upravom vezano za planove i usaglašavanje planova TZG Siska s Proračunom Grada
- Dogovor s gradskim ustanovama (Muzej, Dom kulture – to se odnosi prije svega na projekte)
- Dogovor sa tvrtkama i obrtnicima grada Siska (kontakti preko članica Skupštine)
- Dogovor s hotelijerima, ugostiteljima
- Smjernice i odluke Turističkog vijeća i Nadzornog odbora

Turistička zajednica grada Siska djelovat će u 2014. godini na svojim osnovnim zadaćama promociji vrijednosti našega grada i okoline i isticati sve bitne turističke proizvode koje posjedujemo i stvarati uvjete za njihovo gospodarsko korištenje.

TZG Siska će u sustavu HTZ-a pokušati zauzeti što značajnije mjesto, sudjelovati će u svim akcijama HTZ-a. Kandidirati će nove turističke proizvode, mega projekte, te će pokušati ostvariti i financijsku potporu za izvedbu promotivnih materijala. Što se tiče potpora za manifestacije one će biti uvjetovana potporama koje ćemo ostvariti u lokalnoj zajednici. Zatražit će se i potpore u Ministarstvu turizma, Hrvatskoj turističkoj zajednici i od sponzora.

Želja nam je sačiniti još kvalitetnih promotivnih materijala, organizirati turistički atraktivne manifestacije koje će privući velik broj posjetitelja, sudjelovati na značajnim sajmovima u zemlji i inozemstvu.

Zajedno sa Gradom Siskom, TZ SMŽ i Hrvatskom turističkom zajednicom, usaglašavajući programe rada, organizirati događanja koje su postale prepoznatljive u cijeloj Hrvatskoj.

Većina projekata prema dogovoru i usvojenom Programu Turističke zajednice grada organizirati će se sa odjelima grada Siska, Gradskim muzejom, Domom kulture i ostalim institucijama, obrtnicima i udrugama, koje mogu uspješno surađivati u organizaciji svih projekata, a posebno na organizaciji Keltske noći.

Sve manifestacije koje privlače goste i nisu isključivo zabava domaćeg stanovništva zadatak su Turističke zajednice grada, ali u svemu se mora voditi računa da projekti budu u potpunosti financijski zaokruženi, a mega projekt Keltska noć ne može se realizirati bez potpore Grada Siska, pogotovo u ovo doba recesije gdje su sponzorski ugovori sve manjeg iznosa.

Pred kraj godine Ministarstvo turizma je izašlo sa Nacrtom Novog Zakona o turističkim zajednicama koji će biti predstavljen na Forumu u Zagrebu 03.prosinca 2013.godine. Za Glavni ured Hrvatske turističke zajednice - Operativni priručnik za primjenu modela destinacijske menadžment organizacije (DMO) pripremio je Horwath HTL Zagreb. Prema riječima prezentatora iz Horwath Consultinga i Ministarstva turizma Novi Zakon bi trebao biti predstavljen Vladi RH u prvom kvartalu 2014.godine, prilagodba je u drugom polugodištu 2014.godine, a primjena počinje 01.01.2015.godine.

Nadamo se da će Turistička zajednica grada Siska prateći novu zakonsku regulativu, uspjeti sa preustrojem i zauzeti strateško mjesto u regionalnoj turističkoj zajednici, onako kako to turistički Sisak zaslužuje.

Za razliku od ostalih turističkih zajednica TZG Siska je vlasnik objekta Mali Kaptol, te ima odlične prostorne uvijete, znanje i kadrovsku stručnost i mogućnost stvaranja jake DMO u cijelom Sustavu kontinentalnih zajednica.

U planu **PRIHODA** Turističke zajednice grada Siska u iznosu 1.080.000 kuna.

Financijski plan za 2014.godinu koncipiran je sa mnogo neizvjesnih podataka tako da se može smatrati okvirom, koji će se prema odluka Turističkog vijeća i Nadzornog odbora sigurno morati mijenjati.

Turistička članarina osnovni prihod Turističke zajednice grada Siska u iznosu od 550.000 kuna varirat će ovisno o snazi poduzetnika koji plaćaju članarinu, a osnovica je godišnji promet. Najave iz Ministarstva turizma da će se kategorija obveznog članstva mijenjati sigurno će direktno utjecati na visinu osnovnog prihoda, a o tome ovisi opstrojnost Turističke zajednice grada Siska.

Prihod **boravišne pristojbe** 70.000 kuna već godinama stagnira, odnosno, većeg povećanja smještajnih kapaciteta nema, čak je zbog zakonske regulative došlo do zatvaranja nekih kvalitetnih OPG-a. U Sisku je na raspolaganju 256 postelja. **Prihod iz gradskog proračuna** koji je namijenjen programskim aktivnostima mijenjat će se ovisno o stanju proračuna i o ocjeni kvalitete projekata (do zaključenja Programa rada Turističke zajednice grada Siska) nismo imali informaciju o veličini podrške (Siscia jazz club, Keltska noć).

Gost u kontinentalnom dijelu boravi maksimalno dva dana, osmišljavanjem novih sadržaja koji povezuju Sjeverozapadnu Hrvatsku, prvenstveno Zagreb, a i prekrasnu Slavoniju možemo računati na produljenje boravka.

Ciljana skupina su osobe između 50-65 godina koje su situirane, dobri potrošači i žele istraživati nova turistička tržišta.

Gradski proračun podržavao je kulturno zabavne programe u Siscia Jazz clubu sa 100.000 kn, a nadamo se da će Projekte Turističke zajednice grada Siska gradski proračun podržati sa 70.000 kn.

Važno je napomenuti da se prema Zakonskoj regulativi u Gradski proračun se izdvaja 30% od naplaćene boravišne pristojbe, što godišnji iznosi oko 20.000.

Nadamo se da će bar taj dio kroz Sporazum o namjenskom korištenju boravišne pristojbe za unapređenje boravka gostiju u gradu, biti vraćen za Programe TZG Siska – prema predloženom Samoupravnom sporazumu.

Napominjem da Gradski proračun nikada nije financirao rad Turističkog ureda Turističke zajednice grada Siska.

Plan Turističke zajednice grada Siska na poziciji 4 – **Prihod od drugih aktivnosti iznosi 200.000** kn i to 150.000 kn vlastiti prihod od iznajmljivanja i 50.000 kn od sponzora i transfera.

Planirani prihod iznosi 1.080.000.

Uplate **Sponzora** ovise prije svega o financijskom stanju u gospodarstvu, bankama ali i lobiranju. Ali što je najvažnije bez kvalitetnih projekata nema Ugovora o sponzorstvu. Naši Ugovori su sklopljeni s gospodarstvenicima samo zbog toga što smo uspjeli organizirati Keltsku noć, a ona je prepoznata u cijeloj Hrvatskoj kao odlično posjećena i medijski praćena, te su i sponzori spoznali svoj interes (Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije, Turistička zajednica grada Zagreba)

Transfer iz **sustava Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice** prema objavljenim natječajima traže puno stručnog znanja, kvalitetu, inovativnost projekata, da budu prepoznati među tisuću kandidata (kao što je to bilo u 2013.godini), a i rada oko kandidature, ali najveći problem je oko isplate odobrenih sredstava, jer treba poslati dokaze (računi i uplate) za kandidirane projekte.

Većina turističkih zajednica ima upravo taj problem. Treba osmisliti Program, provesti ga, platiti, a onda tek očekivati sredstva. Za većinu zajednica, pogotovo u kontinentalnom dijelu Hrvatske, to je gotovo neizvedivo.

U 2013.godine Turistička zajednica grada Siska je kandidirala projekte za 1.303.000 kn, odobreno je 586.000 kn.

RASHODI PO VRSTAMA

I.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	226.000
----	--------------------	---------

1.1. Sisak i njegovo komunalno poduzeće „Komunalac“ radi na uređenju grada. Akcija koje je pokrenula Turistička zajednica grada Siska „Zlatna Victoria“ poticaj je za poboljšanje ukupnog dojma koje grad pruža. Mišljenje da se radi o sivom industrijskom gradu, mijenja se dolaskom u Sisak, a važna je promidžbena kampanja.

Sisak je bio izuzetno uspješan u projektima Hrvatske turističke zajednice, Volim Hrvatske i Zeleni cvijet, koji su djelovali poticajno na građane. Uređenje fasada, kolnika, hortikulture, turističke smeđe signalizacije i turističke ponude uvijek su Sisak svrstavali na visoko mjesto.

Grad Sisak je dobitnik šest Zelenih cvjetova Hrvatske turističke zajednice sa Brončanim znakom, jednog Zelenog cvijeta sa srebrnim znakom i dobitnik Zelenih cvjetova za funkcioniranje Turističkog informativnog centra, najboljeg suvenira (Sisački nakit, Suvenir Lada), ulaznih ploča, parka.

1.2. Manifestacije – organiziranje i upravljanje destinacijom i potpore razvoju DMO i DMK.

Na putu reorganizacije sustava turističkih zajednica tijekom 2014.godine nazočit ćemo svim radionicama i Forumima, te slušati stručne savjete, pravne i ekonomske, te pokušati što uspješnije se uklopiti u Zakonsku novu regulativu (DMO, DMK, funkcioniranje TIC-a).

Sisak kao svoj osnovni turistički proizvod ima – bogatu povijest, te smo se odlučili za prezentaciju baštine kroz organizaciju atraktivnih manifestacija čiji je cilj privući sve veći broj posjetitelja, to je dio programa i Hrvatske turističke zajednice za kontinentalni dio Hrvatske.

Promičući Sisak kao grad hrvatskih pobjeda nužna nam je suradnja sa Gradskim muzejom, jer sadašnji postav odlično prikazuje kompletnu povijest Siska, a nagrađivani dokumentarno – igrani film *Fragmenti* prikaz je kakav posjetitelje, a posebno školske grupe oduševljava. Turistička zajednica grada Siska već godinama pokušava kulturno – povijesne atrakcije dovesti u funkciju turizma, zanimljivu posjetiteljima. Uz potporu HTZ i Ministarstva turizma i vlastitim sredstvima Turističke zajednice grada Siska realizirali smo posebno uspješan projekt **Sisački povijesni prsten**.



Koncepcija hrvatske turističke ponude ide prema promidžbi kroz konkretne aranžmane turističkih agencija. Obavezna je tijesna veza Turističke zajednice grada Siska i turističkih agencija, a radit će se i na obrazovanju i daljnjem usavršavanju turističkih vodiča.

Prema istraživanju Instituta za turizam 10 % turista koji posjećuju našu zemlju, dolaze zbog kulturno – povijesnih znamenitosti.

Uključivati se i organizirati u suradnji s UHPA-om i Ministarstvom turizma edukacije i stručne radionice za djelatnike i članice sustava.

1.2.1. Kulturne zabavne manifestacije

1.2.1.1. Keltska noć

Projekt prepoznat u cijeloj Hrvatskoj, a 2012.godine u Solinu i dobitnik **2012. Međunarodne turističke nagrade "ZLATNI INTERSTAS 2012."** - TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SISKA za sjajnu realizaciju projekta KELTSKA NOĆ, a time i za izuzetan doprinos razvoju turizma.



Kao što je rekla pomoćnica ministrice kulture mr.sc. Vesna Jurić Bulatović u svojoj prezentaciji na 6. Nacionalnom danu kulturnog turizma, u srpnju 2013.godine, u Zagrebu navela da postoje brendovi kojima se Hrvatske diči, a za Središnju Hrvatsku to je **KELTSKA NOĆ!** Primjer je to kako se utječe izravno na kretanje turista, njihove dolaske na destinaciju kao i korisnost koju lokalna zajednica i gradovi ostvaruju, odnosno utjecaj kulturnih manifestacija na razvoj kulturnog turizma.

Uvijek nova tema , spoj ljepote rijeke Kupe, veličanje baštine i ljubav koju građani Siska pokazuju prema toj manifestaciji, spremni su volontirati, zovu svoje prijatelja da baš taj dan posjete Sisak, te promidžba koja prati Keltsku noć dovodi brojne posjetitelje koji govore – to je bila nezaboravna noć u Sisku.

Teško je opravdati povjerenje i napraviti projekt koji zadivljuje gledatelje i privlači posjetitelje. Gospodarska snaga sponzora sve slabija, ali bez kvalitetnog projekta nema sponzorskih Ugovora, niti prolaze kandidature u Ministarstva turizma.

Potrebno je dobro osmisliti projekt, mora sadržavati dimenziju privlačenja turista, mora biti dovoljno atraktivna da bi u oštroj konkurenciji projekata iz cijele Hrvatske bila ostvarena financijska podrška. Ista je situacija i sa podrškom Hrvatske turističke zajednice. Kako će u narednoj, 2014. prijelaznoj godini, funkcionirati RDO (Regionalna destinacijska organizacija) vidjet ćemo, ali ćemo nastojati raditi predano i sve svoje stručno znanje uložiti da dobijemo podršku za sisačke projekte.

Keltska noć je prepoznatljiv projekt i trebala bi kao brend ostati!!!

1.2.1.2. Sisački povijesni prsten - potrebno je dnevno održavanje, troškovi amortizacije opterećuje poslovanje, svakako treba obnove softvera u Info stupu, osigurati ulaganje za novoj ili obnovu postojećeg info stupa, za što je zatražena podrška HTZ-a kao prenamjena za neodržavanje manifestacije Sisački viteški turnir u 2013.godini.



Podrška projektima:

1.2.1.3 Sajam cvijeća, uređenje Malog Kaptola, podrška planinarima, ronionicima, volonterima u turističkim projektima bit će dodijeljene prema odluci Turističkog vijeća.



1.2.3 Sisak HIP HOP

Na natječaju Ministarstva turizma za Inovativni turizam, u srpnju 2013.godine, Turističkoj zajednici grada Siska dodijeljeno je najviše sredstava u kontinentalnom dijelu Hrvatske 150.000 kn za projekt Sisak HIP HOP. Realizacija u 2014.godini



Ture obilazaka:

- I Klasična tura – Na rijeci Kupi Sisak je grad
- II Festival roda - Lonjsko polje
- III Crno i zeleno blago Siska
- IV Tura - Sisačke legende

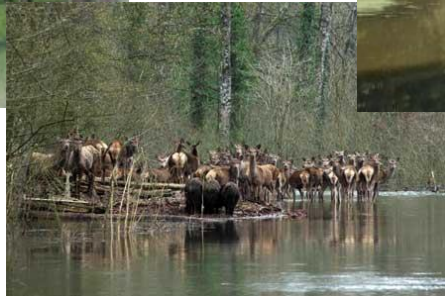
I **Klasična tura** – Na rijeci Kupi Sisak je grad - 45 min.

1. Mali Kaptol – Sisački povijesni prsten
2. Katedrala Uzvišenja Svetog Križa - Veliki Kaptol / sjedište Sisačke biskupije
3. Muzej grada Siska
4. Gradskom stadionu Segesta i najstarijem nogometni klub u Hrvatskoj
5. Stari grad / mogućnost povratka brodom Juran i Sofija
6. Zatvoreni olimpijski bazen – Gradska tržnica
7. Autobusni i Željeznički kolodvor
8. Šetnica – Prva parna dizalica "Granik" – restorani i caffe bar (ponuda domaće hrane i pića)

II Festival roda - Lonjsko polje od 10h – 18h (cjelodnevni obilazak)

Roda više nego stanovnika /Čigoć

- Seosko domaćinstvo "Tradicije Čigoć"- ponuda domaće hrane i pića
- Etno zbirka Sučić u Čigoću
- Etno zbirka obitelji Ravlić u Mužilovčici
- retencija Lonjskog polja u selu Mužilovčici



- Kanuing u Lonjskom polju
- Kratečko - vožnja konjskom zapregom

III Crno i zeleno blago Siska

- Obilazak Željezare Sisak od industrijskog diva do ruina, gdje se mogu snimati FS filmovi



- **Obilazak jedinstvenog spomenika u Hrvatskoj** - park skulptura (38 planski postavljenih i prostorno razmještenih skulptura kao sastavnog dijela industrijskog krajolika, radničkog stambenog naselja, te parkovne arhitekture na području sisačkog naselja Caprag).



- **Obilazak OPG-a u mjestu Crnac**
- Posjet obiteljsko poljoprivrednom gospodarstvu Damir Selanac koji se bavi proizvodnjom bućinog ulja Aurora postupkom hladnog prešanja. Obilazak obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo uz degustaciju delicija bućinog ulja i bućinih koštica
- Obilazak OPG Berek - proizvodnja šampinjona. Upoznavanje sa proizvodnjom i plasiranjem šampinjona na tržište.
- Posjet Udruzi "Sunce nad Posavinom" - proizvodnja alkoholnog i bezalkoholnog pića, džemova i pekmeza od šumskog voća.
- OPG Sanja Selanac- ponuda domaće hrane i pića

IV Sisačke legende

- **VILINSKI GRAD** (Tri vile, tri rijeke, tri prijateljice u vječnosti, odmjerena, dostojanstvena i mirna Sava, putnica iz dalekih brda i tamnih šuma, bistra, mlada i lijepa Kupa, mnogolika ljepotica i najmlađa, gotovo dijete, najmanja i najzaigranija, raspjevana i rasplesana Odra, ovdje su se našle, ovdje sprijateljile, ovdje u vilinskom kolu zaplesale i sklopile neraskidivi savez prijateljstva i ljubavi i započele legendu o ovom gradu).
- **ČUDESAN KELTSKI MAČ** (To je čarobno oružje koje nikad nije poslužilo nanošenju zla nikome, pa ni neprijatelju, ovdje u ovom gradu, zaštićeno drevnom magijom i odlučno nastaviti svoj put kroz vrijeme. Rimski su ga osvajači vidjeli, ali ga nisu prepoznali, svi koji su slijedili Rimljane vidjeli su ga, ali nisu znali što gledaju. I danas je tu, pred našim očima i znamo da postoji, ali ne znamo ni gdje je, ni kako uistinu izgleda).
- **NEBESKI ZAŠTITNIK KVIRIN** (U bogatom i slavnom gradu, prijestolnici Panonije Sisciji, kršćansku je zajednicu vodio biskup Kvirin. Bio je pravi pastir svoga stada, čovjek nepokolebljive vjere, mudar i plemenit. Okupljao je oko sebe u vjeri slabe, nezaštićene, nesigurne, imao uvijek i za svakoga pravu riječ utjehe i nade, pravi put ka spasenju duše. Biskup Kvirin je bio duša Siscije. Sveti je Kvirin danas nebeski zaštitnik grada, dan njegove muke i čuda je Dan grada Siska).
- **ZLATNA KOČIJA** (Gdje je skrivena zlatna kočija? Priče govore da je u rijeci, zakopana u riječnom dnu, da je u jednom od brojnih brežuljaka oko grada, da je jedan od njih i postao brijegom kad je zemlja nasuta preko dvorane u kojoj svog vlasnika čeka dragocjeni predmet, koji su tražili mnogi.
Zlatna je kočija u Sisku, to zna svako sisačko dijete. Skrivena na nedohvatnom mjestu čeka spremna. Ako Sisku zaprijeti smrtna opasnost, ako njegova sudbina donosi nesavladivu nesreću, Zlatna će kočija osvanuti u gradu, obasjana vlastitom svjetlošću i spasiti grad, otkloniti opasnost, zaštititi svoj narod. I opet nestati u sjeni svog tajnog skrovišta. Na straži, na obrani, za Sisak!).

- **TUNELI POD GRADOM** (Pod našim današnjim Siskom, tu pod našim nogama nalazi se cijeli jedan grad, rimska Siscia, a pod Siscijom i svim gradovima koje su ovdje u davna vremena gradili danas nepoznati ljudi nalaze se tajni prolazi, tuneli i hodnici.

Nitko ne zna tko ih je prvi počeo graditi, ali stare priče govore kako je svaka generacija, svaka civilizacija dodavala svoje tajne prolaze.
- **LJUBAV JURANA I SOFIJE** (Ljubav koja prkosi sili! Ljubav koja je jača od osvajačkog oružja! Ljubav koja se ne boji ničega i ne poznaje prepreke! Ljubav Jurana i Sofije u doba turskog nadiranja na Europu legendarna je ljubav koju je Ivan Kukuljević Sakcinski opjevao u svom najvažnijem djelu).
- **PAŠINO BLAGO** (u noći velike bitke, 22. lipnja, u ponoć, kad nema mjesečine pred usamljene šetače, lutalice bez cilja, iza starog panja iskoči patuljak, čuvar tajne blaga na Viktorovcu. Što želi ovaj noćni stvor, što traži od namjernika? Patuljak s Viktorovca ne traži, nego nudi, nudi samotnom šetaču ključeve tajne mnogih stoljeća.

„Slijedi me, kroz šumu, preko grmlja i između panjeva! Ne izgubi mi traga, ne zastani se odmoriti! Ne oklijevaj i ne čekaj! Ne razmišlja i ne sumnjaj! Za mnom! Za mnom! Do blaga! Do oklopa zlatnog, do rubina krvavo crvenih i oružja zlatom optočenog! Ja znam put, ja znam mjesto, ja znam i tebi ću reći, tebi pokazati! Blago mrtvog paše! Neka bude tvoje!“).
- **GRAD BRODOVA** (Oduvijek je grad Sisak sudbinski vezan uz svoje rijeke. Pije njihovu vodu, lovi i jede njihovu ribu, uživa na obalama i plovi, plovi njihovim vodama povezan s cijelim svijetom. Brod je u sisačkom grbu, brod je u svakom sisačkom srcu, brodovi su gradu radost i potreba. Svoju je najveću slavu i moć Sisak stekao i zaslužio na svojim rijekama, ploveći trgujući, prenoseći i povezujući).
- **KUPA U SRCU** (Šetnicom grada Siska, Šetnicom povijesnih koraka davno je, ovuda gdje danas stojimo, šetao u svojoj predivnoj mašti veliki hrvatski kipar i medaljar, Siščanin Želimir Janeš. Slavu svoju i svojeg rodnog grada pronio je akademik Janeš Europom. Inspiracija za veličanstvene minijature, za svjetove koji stanu u dlan nalazio je oblucima zelene Kupe, u antičkim izvorima rimske Siscije i nadasve u svojoj plemenitoj, umjetničkoj duši).

- **LEGENDARNI PEDESET I SEDMI** (Priča o najhrabrijim stanovnicima Siska - Grada hrvatskih pobjeda, dragovoljcima Domovinskog rata počinje u ratno ljeto 1991. godine. Ti legendarni ratnici, ti odlučni ljudi osnovali su prvu dragovoljačku postrojbu u napadnutoj Hrvatskoj. Rođen je 57. samostalni bataljun, rođen u srcima Siščana).

Očekivani rezultati

- Povećanje turističkog prometa i broja individualnih i organiziranih dolazaka

Ovim projektom potpuno će se promijeniti turistički obilazak grada. Za realizaciju projekta potrebna je puna suradnja, hotelijera, ugostitelja, Gradskog muzeja, Doma kulture KKV, umjetnika, dizajnera, oblikovanja maketa na lokacijama, izvedba likova iz povijesti i legendi, izrade scenografije, suradnika znalaca u novim tehnologijama.

Djelatnici Turističke zajednice grada Siska predano moraju razviti projekt, jer su i plaće djelatnika, gđa. Sanja Palčić, dio projekta. Sve dorade, sugestije turističkih djelatnika, iskustva turističkih vodiča, pratitelja bit će uključeni u taj složeni, a po mišljenju Ministarstva turizma pravi INOVATIVNI PROJEKT.

Ponuda smještanih kapaciteta u gradu Sisku isto je važna za organizaciju projekta HIP HOP, ali i za sve ostale projekte.

	Broj smještajnih objekata	Kreveti	Broj smještajne jedinice
HOTELI I APP			
2012.godina	4	148	49 soba 31 app
2013.godina	4	162	54 sobe 30 app 1 studio app
PRIVATNI IZNAJMLJIVAČI			
2012.godina	6	22	7 sobe 1 app 1 studio app
2013.godina	4	28	14 soba 1 app 1 studio app
OPG, SELJAČKA DOMAČINSTVA I KAMP			
2012.godina	15	61	17 soba 7 app 1 studio app
2013.godina	8	66	10 Soba 3 app 1 studio app

SVEUKUPNO U 2012. BROJ POSTELJA 231

SVEUKUPNO U 2013. BROJ POSTELJA 256



SMJEŠTAJNI OBJEKTI 31.12.2013.

Naziv smještaja:	Vrsta smještaja	Broj postelja	Kategorija /zvjezdice
A HOTELI I APARTMANI		= UKUPNO POSTELJA 162	
1.HOTEL PANONIJA Sisak, I.Kukuljevića 21	26 jednokrevetne 8 dvokrevetne 11 trokrevetne 2 apartmana- (5 postelja) <hr/> 45 soba 2 app	80	3 zvjezdice
2.ALEN PLUS d.o.o Sisak,J.J. Strossmayera 74 Bijela lađa, lađarska 5-9	6 app Strossmayerova 9 app Vinogradska 8 app Lađarska <hr/> 23 app	51	3 zvjezdice
3.SPAS d.o.o. Sisak, Perivoj Viktorovac 7	9 soba 2 app	24	2 zvjezdice
4.KUĆA BREZOVICA HRVATSKE ŠUME d.o.o. Sisak,Novo SeloPalanječko	3 app 1 studio app(francus.ležaj)	7	3 zvjezdice
UKUPNO Hoteli i apartmani	54 soba 23 app 1 studio app	162	
B PRIVATNI IZNAJMLJIVAČI		= UKUPNO POSTELJA 28	
8. Apartman Kuvarna,Ivan Sever,Čigoć 62	1 studio apartman	2	2 zvjezdice
26. Branko Veseli, Braće Bobetko 25, Sisak	1 soba	2	2 zvjezdice
27. Josip Jelić, Budaševo, I. Miškulina 2b	1 soba	2	2 zvjezdice
29. Sobe Gojani, S. i A. Radića 17, Sisak	12 soba	22	3 i 4 zvjezdice
UKUPNO privatni iznajmljivači	14 soba 1 app 1 studio app	28	
C SELJAČKA DOMAĆINSTVA		= UKUPNO POSTELJA 66	
5. U.O.TRADICIJE ČIGOĆ VI. Ruža Barić, Čigoć 7a	2 sobe	5	2 zvjezdice
6.Etno selo STARA LONJA M.Bojanić,Lonja 50	1 studio app (2 postelje) 3 sobe	8	2 zvjezdice 3 zvjezdice
11.Seljačko domaćinstvo Jakše Ravlić, Mužilovčica 72	1 soba	3	Treća kateg.
13.Seljačko domaćinstvo Krunoslav Sever, Čigoć 57,	2 app 1 soba	8	dva sunca
16.Seljačko domaćinstvo Dubravka Boltužić,Kratečko 38	1 app	4	dva sunca
19.Seljačko domaćinstvo Ivan Veselić, Mužilovčica 8	2 sobe	6	tri sunca
20.Seljačko domać. Antun Budim,Topolovac, Goričica 1	1 soba	2	jedno sunce
28.U.O.TRADICIJE ČIGOĆ, vl. Ruža Barić, Čigoć 7a KAMP	10 jedinica kamp mjesta	30 kampista	
UKUPNO seljačka domaćinstva	10 soba 3 app 1 studio app 10 jedinica kamp mjesta	36 + 30 kampista	
SVE UKUPNO(A+B+C) – 16 smještajnih jedinica	78 soba 33 app 3 studio app 10 jedinica kamp mjesta	256	

HOTELI I APARTMANI 162

PRIVATNI IZNAJMLJIVAČI 28

SELJAČKA DOMAĆINSTVA 36

KAMP 30

SVEUKUPNO BROJ POSTELJA:256

Park prirode « Lonjsko polje» je nukleus razvoja kontinentalnog turizma u Hrvatskoj (prema DEG-ovom Master planu i Strategiji razvoja turizma SMŽ-e 2007-2013). Turistička zajednica grada Siska će u razvoju turizma u Lonjskom polju pratiti Strategiju marketinga uprave parka, te sugestije iz Master plana. Turistička zajednica grada Siska će raditi na promociji, kroz Turistički informativni centar Turističke zajednice grada Siska i na web portalu objavljivati sve informacije koje su bitne za posjetitelje i konkretne informacije o ponudi seljačkim domaćinstvima u P.P.Lonjsko polje.

Bitno je za kvalitetan razvoj turizma u Lonjskom polju da sve, koji ne djeluju u sustavu turističkih zajednica, niti obavljaju djelatnost prema zakonskim pravilima o ugostiteljstvu i seoskom turizmu, onemoguće u daljnjem radu, jer to je antireklama i uništavanje sredstava uloženi za promociju Parka prirode. Mnoga seljačka domaćinstva i OPG su nositelji bespovratnih potpora Ministarstva turizma i SMŽ-e.



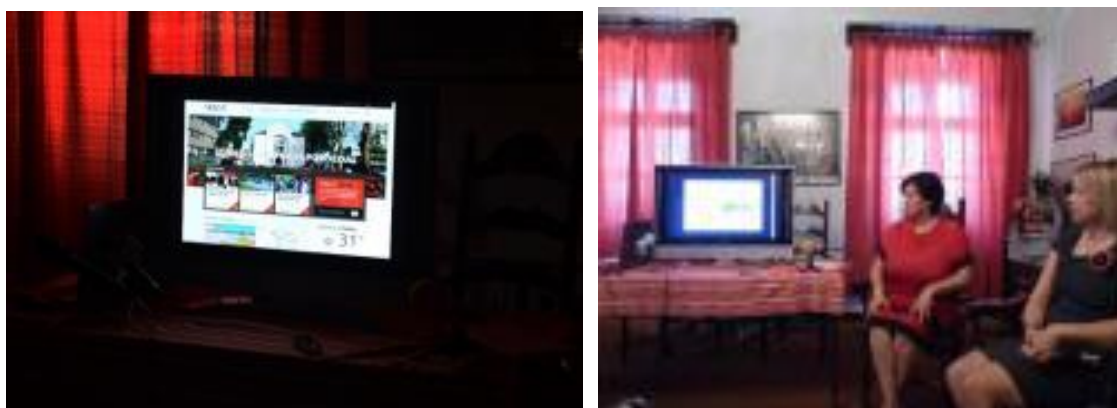
Rad Javne ustanove Park prirode Lonjsko polje, pogotovo Službe marketinga, značajna je za razvoj turističkih aktivnosti i oni potpuno samostalno nastupaju na turističkom tržištu.

Prema odlukama Turističkog vijeća pokušat ćemo podržati još neke turističke manifestacije koje su bitne za promidžbu grada Siska i dovode nove goste na područje grada i okolice.

II.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	57.000
-----	--------------------------	--------

2.1. Online komunikacije

Internet oglašavanje - u 2013.godini posebnu pažnju smo posvetili izvedbi nove web stranice Turističke zajednice grada Siska www.sisakturist.com .



Važnost oglašavanja putem Interneta u svim novim marketinškim strategijama toliko je važna za turizam da moramo pratiti sve trendove oglašavanja putem društvenih mreža.

Program izrade stranice se odnosi na unapređenje kvalitete, dostupnosti, interaktivnosti i sigurnosti web stranice turističke zajednice, implementaciju i intenzivnije korištenje društvenih mreža, te optimizaciju web stranice za mobilne uređaje. Nadogradnja web stranice uključuje izradu mobilne verzije web stranice, implementaciju višejezičnosti, nadogradnju CMS sustava za mogućnost samostalnog formiranje strukture web stranica, izradu interaktivnog kartografskog sustava, povezivanje i intenzivno korištenje društvenih mreža i servisa, izrada mape web sjedišta, izrada konvertera valuta, izrada sustava e-razglednice i implementaciju sustava sigurnosti – dobivena potpora sustava Hrvatske turističke zajednice.

Potpuna posvećenost ažurnosti i brizi u oglašavanju, suradnja sa turističkim portalima će se nastaviti. Odlične objave na stranicama – tip Travel magazina.



Interakcija sa korisnicima za koje ocijenimo da su kvalitetni, bit će ostvarena, objavom atraktivnih multimedijjskih i tekstualnih sadržaja.

2.2. Offline komunikacije

Svakodnevno bdjeti nad stranicom www.sisakturist.com i www.facebook.com/sisakturist, nadopunjavati sadržaje s novom turističkim ponudom, s objavom događanja, objavom promotivnih fotografija, video snimki. Povezivanje i aktivno ažuriranje Facebooka, Twittera i Youtub profila.

Svim pravnim i fizičkim osobama registriranim za turizam u gradu Sisku omogućiti objavljivanje na našim stranicama, neprestano ih kontaktirati i „osvježavati“ i njihovu ponudu. Također, udruge koje nisu u mogućnosti sudjelovati i omogućiti da koriste web Turističke zajednice grada Siska. Stranica je aktivirana na engleskom jeziku i broj posjeta govori o izuzetnom interesu i pravilnom suvremenom načinu objava.

2.2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama



HRAVATSKA RADIO TELEVIZIJA - TELOP – KELTSKA NOĆ 7"
05.-06.09.2013., HTV 1 u 19:27: (ispred DNEVNIKA,

16:9



Turistička zajednica grada Siska već godinama radi osmišljavanje promotivne kampanje vezano za događanja, ali i koristi svaku mogućnost afirmativnih prezentacija svjesni snage medija o njihove podrške prezentaciji Grada.

Sredstva uložena u kampanju (npr. Keltska noć) promidžba su ne samog događanja nego grad u cjelini (u prilogu Press clipping) .

Udruženo oglašavanje sa TZ Sisačko-moslavačke županije u kojem smo sudjelovali pridonijela je promidžbi.

Promotivni materijal Turističke zajednice grada Siska već godinama je hvaljen od stručnjaka u turizmu, a i od gostiju. Pokušat ćemo u 2013. godini sačiniti kvalitetne promotivne materijale koji su vezani za naše projekte.

Organizirati susrete sa novinarima na značajnim destinacijama za turizam (uvijek se dobro pripremiti u vrijeme dolaska delegacija stranih gradova koje uvijek prate novinari). U novinama, na radiju, televiziji, jumbo plakatima, objavljivati i prezentirati djelovanje zajednice, a za važne manifestacije pojačati promidžbu.

2.2.4. Suveniri i promotivni materijali

Turistička zajednica grada Siska posebno je poznata po kvalitetnim suvenirima (dobili smo nagrade za najbolji hrvatski suvenir 2005.godine – **Sisački nakit**, koji je i danas ures brojnih djelatnika u sustavu turističkih zajednica, ali i poklon brojnih posjetitelja Gradskog muzeja koji su dolaskom iz Siska odnijeli i dašak povijesti i 2009.godine za suvenir „**LADA**“ – autorice Božice Steković).

Kvalitetan suvenir je i majica. Često na ulicama grada, po Hrvatskoj i svijetu srećemo ljude koji radosno nose majice Keltska noć, Sisak grad hrvatskih pobjeda. Zadovoljstvo je i spoznaja da smo dizajnom uspjeli, jer potražnja za majicama već godinama ne prestaje, a kvalitetan suvenir također je vrijedna promidžba.



Majica Keltska noć



Suvenir Lada



Sisački nakit

III.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	20.000
------	------------------------------------	--------

3.1. Sajmovi

Nastupe na sajmovima uskladiti sa financijskim mogućnostima i koristiti prilike i da zajednički sa srodnim turističkim zajednicama nastupimo na turističkim sajmovima i burzama. U tom Turistička zajednica grada Siska ima dosta iskustva, jer za samostalne nastupe gotovo da i nema financijskih sredstava.



Nastup na Međunarodnom smotri turizma, filma i krajobraza u Splitu - INTERSTAS

Nastaviti dosadašnju dobru suradnju sa turističkim zajednicama gradova Hrvatske :

Varaždina, Zagreba, Bjelovara, Dubrovnika, Osijeka, Slavonskog Broda, Solina, Splita i naravno sa svim gradovima i općinama unutar naše županije.

Prema odluci Turističkog vijeća zatražiti od TZ SMŽ da organizira i sufinancira nastupe i prezentacije Turističke zajednice Grada i Županije na sajmovima i manifestacijama koje ćemo odrediti na Turističkom vijeću.

Sva događanja u gradu (kulturna, sportska, gospodarska ...) popratit ćemo s promotivnim materijalima, a također ćemo pomoći prezentaciji gospodarstvenika, udruga, KUD –ova- I.G. Kovačić, sportaša i ostalih zainteresiranih koji će pomoći promociji grada Siska, ali u 2014. godini recesija će svakako utjecati na broj promotivnih materijala koje ćemo moći izdati.

3.2. Posebne prezentacije

U Sisak je 2013.godine ponovo uplovio riječni kruzer Victor Hugo. U gradnji je i luka u centru grada, te planiramo i u 2014.godinu, posebno se angažirati, oko dolaska stranih gostiju na riječnom brodu. Postoji niz problema (dubina rijeke Save, Kupe) mogućnost uplovljavanja i prihvata gostiju (ulazne stepenice bez rukohvata) i niz drugih infrastrukturnih problema koje moramo zajednički ukloniti, da bi na tu vrstu gostiju mogli računati – suradnja sa Lučkom kapetanijom i Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture, Hrvatskim vodama.



Naš najveći riječni brod „Dunavski Loyd“ koji je uspješno radio turističke aranžmane u 2009. I 2010.godini sa brodom „Hrvat“ , te sa svojom turističkom agencijom, u grad Sisak i park prirode Lonjsko polje, doveo oko 10.000 mladih posjetitelja iz osnovnih škola Zagreba, zagrebačke županije, Varaždina . Organizirane su atraktivne vožnje za poslovne ljude, vjenčanja, godišnjice, ali tog turističkog broda više nema u floti dunavskog Loyda.

Brod „Juran i Sofija“ u vlasništvu Brodocentra Sisak – koristiti će se u turističkoj promociji.



Prvi Sisački tramvaj – novo u turističkoj ponudi grada Siska. Odličan za obilazak grada, vožnju do Starog grada, za odlazak u Park prirode Lonsjko polje i sudjelovanje na kulturno turističkim manifestacijama – Keltska noć, Božićni grad, a dio je i projekta Tursitčke zajednice grada Siska – SISAK HIP HOP.



IV.	INTERNI MARKETING	23.000
-----	-------------------	--------

U 2014.godini izuzetno će biti važna edukacija zaposlenih, jer prelazak na Novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma značit će, da u svakom trenutku budemo potpuno involvirani u organizaciju sustava, jer o tome ovisi pozicioniranje TZG Siska u sustavu RMO-a. Istovremeno raditi na edukaciji turističkih vodiča, uključivati gospodarske subjekte u turizmu u prilagođene seminare, bilo da ih organizira Hrvatska turistička zajednica, Hrvatska obrtnička komora ili Hrvatska gospodarska komora, a putem Skupštine gdje su zastupljene sve djelatnosti koje su uključene u financiranje Turistička zajednica grada Siska, direktno surađujući prenositi informacije.

Etablirani i u Sisku značajan projekt je, „**Zlatna Victoria**“. Prema odlukama Turističkog vijeća provoditi će se ocjenjivanje uređenja okućnice, balkona, detalja, izloga, zgrade, gospodarsko-poslovnog objekta, caffe bara, restorana, novinara, konobara, djelatnika i osoba koja je izuzetno pridonijela promociji grad Siska.

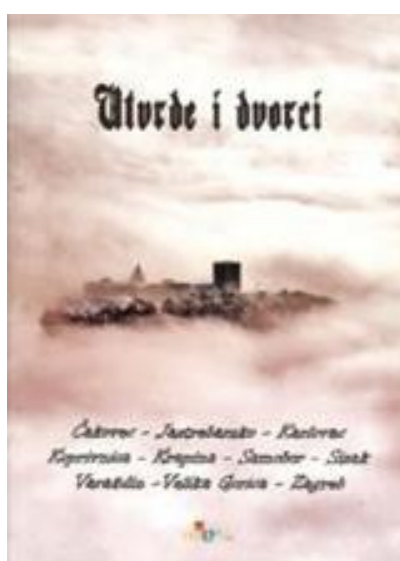


V.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	15.000
----	----------------------------	--------

Proizvodnja turističkih filmova, kratkih radio zabilješki, 3D prezentacija, priprema za izdavačku djelatnost bit će razrađene na najvišem stručnom nivou.

Nastavak rada na web stranici uz financijsku podršku iz sustava i neprestano ažuriranje sa „svježim“ turističkim informacijama trajni je zadatak djelatnika Ureda Turističke zajednice grada Siska.

Sa TZ Sisačko-moslavačke županije i koordinacijom gradova Sjeverozapadne Hrvatske i sa Hrvatskom turističkom zajednicom sudjelovat u zajedničkim projektima.



SISAK

Sisak – povijesni grad smješten na lijevoj obali rijeke Odra, Kopački Sela. Sisak spada među najstarija naselja srednje Hrvatske, budući da se tragovi njegove urbane naseljenosti mogu pronaći sve do 4. stoljeća p.n.e. Oči nisu iznenađeni povijesni ostaci vezani za Grad, glavno mjesto zaštitna zidovi obiluju i muškarci kralj Krištof koji je zaštitio Sisak i Krištof, a mirna i lijepa podoba je jedan od simbora grada. Turističko-povijesna manifestacije u gradu. Spomen crkva u središtu. Sisak i okolice: karte u knjizi i Karta 100 u ruku.

Trudava Sisak grad

Sisak grad - trideset iz 10. st. prvi krajem 16. stoljeća. Sisak i okolice: karte u knjizi i Karta 100 u ruku. Sisak grad - trideset iz 10. st. prvi krajem 16. stoljeća. Sisak i okolice: karte u knjizi i Karta 100 u ruku.

INFO

Turistička zajednica grada Siska
 Turistički ured, Hrvatska 161,
 tel: +385(0)51 422 120,
 fax: +385(0)51 422 121
 E-mail: tzs@sisak.hr
 Web: www.sisak.hr

ZANIMLJIVOSTI

Prvi govorni jezik na rijeci Kupa je bio je 1960. godine je Dalmat i Kupa. Sisak i okolice: karte u knjizi i Karta 100 u ruku. Sisak grad - trideset iz 10. st. prvi krajem 16. stoljeća. Sisak i okolice: karte u knjizi i Karta 100 u ruku.

VI.	POSEBNI PROJEKTI	190.000
------------	-------------------------	----------------

Turistička zajednica grada Siska jedna je od rijetkih u sustavu turističkih zajednica Hrvatske koja je vlasnik objekta u kojoj joj je sjedište. Upravo taj vlasnički status daje mogućnost da se bavimo – iznajmljivanjem, te je u prizemlju u najmu **U. O. Akademija** koja je temeljem javnog natječaja iznajmila prostor 01.01.2013.godine na rok od **pet** godina.

U podrumu je smješten **Siscia jazz club** kojem ugovor ističe 31.12.2013.godine, te će se njegov status regulirati odlukom Turističkog vijeća. Prepoznatljiv brend odlično se uklopio u povijesnu zgradu Malog Kaptola, a Turistička zajednica grada Siska daje potporu kulturno – umjetničkim programima Siscia jazz cluba.

Ali održavanje tako velikog objekta traži visoke troškove koji obilježavaju rashode na ovoj stavci. Turistička zajednica Siska želi da prostori Malog Kaptola žive, da ga svakodnevno posjećuju gosti, da naši najmoprimci imaju odličan prostor ali režijske troškove, održavanje, amortizaciju moramo pažnjom dobrog gospodarstvenika zaokružiti.

VIII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE	20.000
--------------	-------------------------------------	---------------

Turistička zajednica grada Siska sklopit će Sporazum s gradom Siskom Programom utvrđuje način i svrhu korištenja dijela boravišne pristojbe koji Turistička zajednica grada Siska, Gradu mjesečno doznačava, temeljem čl.20.st.3.toč.1. Zakona o boravišnoj pristojbi.

Sukladno navedenom Zakonu, sredstva koja Turistička zajednica grada Siska doznačava Gradu, biti će utrošena isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista u gradu Sisku.

Turistička zajednica grada Siska i Grad temeljem ovog Programa sredstva boravišne pristojbe koristiti će za održavanje i izgradnju infrastrukturnih objekata

- postavljanje novih znakova smeđe signalizacije
- postavljanje interpretacijskih ploča na objekte od interesa za posjetitelje
- sanacija oštećenja na zgradi i fasade Turističke zajednice grada Siska - TIC, Mali Kaptol
- i ostale sadržaje vezane za turističku infrastrukturu



Za realizaciju aktivnosti Turistička zajednica grada Siska će pribaviti potrebnu dokumentaciju.

Turistička zajednica grada Siska obavljati će i sva plaćanja temeljem računa izvođača.

Turistička zajednica grada Siska neće Gradu doznačivati sredstva već će ista trošiti strogo namjenski.

Turistička zajednica grada Siska će nakon završetka radova Gradu podnijeti završno izvješće o obavljenim radovima i utrošenim sredstvima.

X	ADMINISTRATIVNI RASHODI	525.000
----------	--------------------------------	----------------

Turistički ured radi i organizira poslove Turistička zajednica grada Siska sukladno Statutu, usvojenom Programom rada , provodeći odluke Turističkoj vijeća, Nadzornog odbora i Skupštine Turističke zajednice grada Siska.

Sjedište Turističkog ureda je u sjedištu Zajednice.

Odluku o osnivanju Turističkog ureda donosi Skupština Zajednice.

Djelokrug rada, unutarnje ustrojstvo, organizaciju i sistematizaciju radnih mjesta Turističkog ureda utvrđuje Turističko vijeće aktom o ustrojstvu i sistematizaciji, na prijedlog direktora Ureda.

Ustrojstvo Turističkog ureda treba odgovarati potrebama i zahtjevima članova Zajednice i mogućnosti stručnoga, kvalitetnog, pravovremenog i odgovornog izvršavanja zadaća Zajednice.

Turistički ured obavlja osobito ove poslove:

- provodi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice,
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
- obavlja pravne, financijske i knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove, vodi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,
- izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
- daje tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranima, stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,
- organizira rad turističko-informativnih centara,
- obavlja i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice.

Na radne odnose zaposlenih u Turističkom uredu primjenjuju se opći propisi o radu, osim ako nije drugačije propisano Zakonom.

Radnici zaposleni u Turističkom uredu moraju ispunjavati posebne uvjete koje propisuje ministar turizma.

Turistički ured Zajednice ima direktora.

Direktora Turističkog ureda na temelju javnog natječaja imenuje Turističko vijeće.

Direktor mora ispunjavati posebne uvjete koje propisuje ministar turizma.

Ako se na raspisani natječaj nitko ne prijavi ili nitko od prijavljenih kandidata ne bude izabran, natječaj će se ponoviti.

Do imenovanja direktora Turističkog ureda Zajednicu zastupa predsjednik Zajednice.

Direktora Turističkog ureda, u slučaju odsutnosti ili spriječenosti, koja traje više od 10 radnih dana (osim korištenja godišnjeg odmora), zamjenjuje osoba koju odredi Turističko vijeće.

Direktor Turističkog ureda organizira i rukovodi radom i poslovanjem Turističkog ureda te je, u granicama utvrđenih ovlasti, odgovoran za poslovanje Zajednice.

Direktor je za svoj rad odgovoran Turističkom vijeću i predsjedniku Zajednice.

Direktor ne može biti član tijela Zajednice.

Direktor Turističkog ureda:

- provodi odluke Turističkog vijeća,
- organizira izvršavanje zadaća Zajednice,
- zastupa Zajednicu i poduzima sve pravne radnje u ime i za račun Zajednice,
- zastupa Zajednicu u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te pravnim i osobama s javnim ovlastima,
- odgovoran je za namjensko korištenje sredstava koja se vode u Zajednici,
- usklađuje materijalne i druge uvjete rada Turističkog ureda i brine da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljeni, u skladu s odlukama i zaključcima tijela te Programom rada i financijskim planom,
- odlučuje o svim pitanjima glede radnih odnosa zaposlenika Turističkog ureda,
- upozorava tijela Zajednice na zakonitosti njihovih odluka,

- odlučuje o službenom putovanju radnika Zajednice, korištenju osobnih automobila u službene svrhe te o korištenju sredstava reprezentacije,
- predlaže ustrojstvo i sistematizaciju poslova Turističkog ureda, kao i mjera za unapređenje organizacije rada u Turističkom uredu,
- odlučuje o povjeravanju pojedinih stručnih poslova trećim osobama ako ocijeni da je to potrebno i svrsishodno, a u svrhu izvršenja zadataka Zajednice,
- potpisuje poslovnu dokumentaciju Zajednice,
- zajedno s predsjednikom Zajednice priprema sjednice Turističkog vijeća i Skupštine Zajednice,
- najmanje jednom godišnje podnosi Turističkom vijeću izvješće o svojem radu i radu Turističkog ureda,
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Zajednice i odlukama tijela Zajednice.

U Turističkom uredu rade 4 zaposlena:

1. Na poslovima visoke stručne spreme – direktorica Turističkog ureda
2. Dvije osobe srednje stručne spreme na poslovima – stručni suradnik za promociju i administrativni marketing, jedna na određeno i jedna na neodređeno
3. Jedna osoba srednje stručne spreme na poslu – Stručni suradnik za financije i računovodstvo
4. Jedna osoba je na Stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa.

Tijela Zajednice jesu:

- 1. Skupština**
- 2. Turističko vijeće**
- 3. Nadzorni odbor**
- 4. Predsjednik Zajednice.**

Skupština Zajednice

Skupština Zajednice je najviše tijelo upravljanja u Zajednici. Skupštinu čine predstavnici fizičkih i pravnih osoba članova Zajednice grupiranih po skupinama.

Broj predstavnika u Skupštinu zajednice limitiran je i iznosi 21.

Broj predstavnika svakog člana u Skupštini određuje se razmjerno visini njegovog udjela u prihodu Zajednice na način da svaku skupinu predstavljaju članovi s najvišim udjelom prihoda unutar skupine.

Udjel skupine čini zbroj udjela pripadnika skupine.

Kao udio u prihodu Zajednice računa se članarina i 25% boravišne pristojbe, koje je član uplatio u godini koja prethodi godini u kojoj se provode izbori za Skupštinu Zajednice.

Jedan član, odnosno skupina članova jedne djelatnosti mogu imati u Skupštini maksimalno 40% predstavnika.

1. Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila, predmeta za osobnu uporabu i kućanstvo
2. Hoteli i restorani
3. Prijevoznici, skladištenje i veze
4. Agencije, iznajmljivanje i davanje u zakup
5. Komunalne djelatnosti
6. Ostale društvene, socijalne i osobne uslužne djelatnosti
7. Financijsko poslovanje
8. Ostale djelatnosti

Ako tijekom mandata dođe do promjena udjela članica u prihodu Zajednice za više od 10%, broj predstavnika skupina u Skupštini iznova će se utvrditi.

Promjenu iz prethodnog stavka utvrđuje Skupština istodobno s donošenjem godišnjega financijskog izvješća.

Skupština Zajednice:

- donosi Statut Zajednice,
- odlučuje o izboru i razrješenju članova Turističkog vijeća i Nadzornog odbora, koje bira na temelju Zakona,

- donosi godišnji program rada i godišnji financijski plan Zajednice,
- donosi godišnje financijsko izvješće Zajednice,
- imenuje i razrješava dragovoljne članove Zajednice,
- imenuje i razrješava počasne članove Zajednice,
- donosi odluku o osnivanju i ustroju Turističkog ureda,
- utvrđuje visinu članarine za dragovoljne članove Zajednice,
- imenuje predstavnike Zajednice u tijela drugih turističkih zajednica,
- donosi Poslovnik o radu Skupštine Zajednice,
- donosi odluku o izvješćima koje podnose Turističko vijeće i Nadzorni odbor,
- razmatra i zauzima stavove o najznačajnijim pitanjima koja proizlaze iz zadaća Zajednica, predlaže mjere i poduzima radnje za njihovo izvršavanje,
- donosi odluku o osnivanju i ustroju podružnice Zajednice,
- donosi odluke i rješava druga pitanja i obavlja druge poslove kada je to predviđeno drugim propisima i ovim Statutom.

Mandat članova Skupštine Zajednice traje četiri godine.

Članu Skupštine Zajednice može prestati mandat i prije isteka vremena na koje je izabran:

- opozivom od strane člana Zajednice čiji je predstavnik,
- prestankom rada člana Zajednice čiji je predstavnik,
- na osobni zahtjev.

U slučaju prestanka mandata člana Skupštine prije isteka vremena na koje je izabran, novi član se bira na vrijeme do isteka mandata na koji je izabran prethodnik.

Izbore za članove nove Skupštine temeljem godišnjega financijskog izvješća raspisuje Turističko vijeće i donosi odluku o broju predstavnika pojedine skupine iz članka 20. ovog Statuta.

Skupština Zajednice odlučuje na redovitim i izvanrednim sjednicama.

Redovita sjednica održava se najmanje dva puta godišnje.

Izvanredna sjednica održava se po potrebi i saziva se u slučaju:

- izbora novih članova Turističkog vijeća ili Nadzornog odbora,

- na zahtjev Nadzornog odbora, Turističkog vijeća, najmanje 10 članova Skupštine i direktora Turističkog ureda.

Podnositelj zahtjeva za sazivanje izvanredne sjednice dužan je predložiti dnevni red izvanredne sjednice Skupštine.

Skupština Zajednice pravovaljano odlučuje ako je na sjednici prisutno više od polovice ukupnoga broja članova Skupštine Zajednice.

Predstavnici članova ne mogu putem punomoći ovlastiti drugu osobu da umjesto njih sudjeluje u radu Skupštine.

Skupština Zajednice donosi odluke većinom glasova prisutnih članova Skupštine, osim ako za pojedino pitanje ovim Statutom nije drugačije određeno.

Način sazivanja i vođenja sjednice Skupštine Zajednice i druga pitanja vezana uz održavanje sjednice Skupštine uređuju se Poslovníkom o radu Skupštine.

Turističko vijeće

Turističko vijeće izvršno je tijelo Skupštine Zajednice i obavlja poslove utvrđene Zakonom i ovim Statutom.

Turističko vijeće odgovorno je Skupštini Zajednice.

Turističko vijeće Zajednice:

- provodi odluke i zaključke Skupštine Zajednice,
- predlaže Skupštini godišnji program rada i financijski plan te godišnje financijsko izvješće,
- najmanje jednom godišnje Skupštini podnosi izvješće o svom radu,
- upravlja imovinom Zajednice sukladno Zakonu i ovom Statutu te sukladno programu rada i financijskom planu,
- imenuje i razrješava direktora Turističkog ureda, na temelju javnog natječaja.
- donosi opće akte za Turistički ured,
- priprema prijedloge i daje mišljenja o pitanjima o kojima odlučuje Skupština,
- utvrđuje granice ovlasti za zastupanje turističke zajednice te za raspolaganje financijskim sredstvima,

- daje ovlaštenje za zastupanje Turističke zajednice u slučaju spriječenosti direktora,
- donosi poslovnik o radu Turističkog vijeća,
- zahtijeva i razmatra izvješće direktora Turističkog ureda o njegovu radu i radu Turističkog ureda te donosi odluku o njegovom prihvaćanju ili neprihvaćanju,
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, ovim Statutom i odlukama Skupštine.

Turističko vijeće Zajednice ima predsjednika i osam članova.

Osam članova Turističkog vijeća bira Skupština Zajednice iz redova članova Zajednice, vodeći računa o tome da u sastavu vijeća budu zastupljene djelatnosti u turizmu.

Predsjednik Zajednice je predsjednik Turističkog vijeća.

Mandat članova Turističkog vijeća traje četiri godine.

Članu Turističkog vijeća može prestati mandat i prije isteka vremena na koje je izabran:

- ako ga razriješi Skupština Zajednice,
- na osobni zahtjev.

Član Turističkog vijeća može biti opozvan ako ne obavlja svoje dužnosti sukladno Zakonu i ovom Statutu te ako ne provodi odluke Skupštine i Turističkog vijeća.

Na mjesto člana Turističkog vijeća koji je opozvan Skupština bira novog člana na vrijeme do isteka mandata opozvanog člana.

Turističko vijeće radi na sjednicama koje se održavaju najmanje četiri puta godišnje.

Predsjednik Zajednice saziva i predsjedava sjednicama Turističkog vijeća.

U slučaju odsutnosti, odnosno spriječenosti Predsjednika, sjednicom Turističkog vijeća predsjedava zamjenik predsjednika kojeg određuje predsjednik i koji za svoj rad odgovara predsjedniku.

Turističko vijeće može pravovaljano odlučivati ukoliko sjednici prisustvuje natpolovična većina članova Vijeća.

Turističko vijeće odlučuje većinom glasova prisutnih članova.

Turističko vijeće odluke donosi u pravilu javnim glasovanjem.

Turističko vijeće može odrediti da se o određenom pitanju odlučuje tajnim glasovanjem.

Način sazivanja i vođenja sjednice Turističkog vijeća i druga pitanja vezana uz održavanje sjednice Turističkog vijeća uređuju se Poslovnikom.

Nadzorni odbor

Nadzorni odbor je nadzorno tijelo Zajednice.

Nadzorni odbor ima 3 (tri) člana:

- 2 (dva) člana koje bira Skupština iz redova svih članova Zajednice,
- 1 (jedan) član kojeg delegira Turističko vijeće turističke zajednice Sisačko – Moslavačke županije.

Članovi nadzornog odbora između sebe biraju predsjednika Nadzornog odbora i njegovog zamjenika.

Član Nadzornog odbora ne može biti članom Skupštine i Turističkog vijeća Zajednice.

Nadzorni odbor nadzire:

- vođenje poslova Zajednice,
- materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Zajednice,
- izvršenje i provedbu programa rada i financijskog plana Zajednice.

O obavljenom nadzoru Nadzorni odbor najmanje dva puta godišnje podnosi pisano izvješće Skupštini i Turističkom vijeću Zajednice, a izvješće se dostavlja i Turističkom vijeću turističke zajednice Sisačko - Moslavačke županije.

U Izvješću iz prethodnog stavka Nadzorni odbor mora posebno navesti: djeluje li Zajednica u skladu sa zakonima i aktima Zajednice te odlukama Skupštine i Turističkog vijeća, jesu li godišnja i druga financijska izvješća sastavljena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Zajednice i pokazuju li ispravno stanje, ocjenu o poslovanju i vođenju poslova, izvršavaju li se i provode program rada i financijski plan i u kojoj mjeri te mišljenje i savjete o mogućnosti poboljšanja njihove provedbe.

Sjednice Nadzornog odbora saziva i vodi predsjednik Nadzornog odbora, a u slučaju njegove odsutnosti i spriječenosti njegov zamjenik.

Nadzorni odbor može donositi pravovaljane odluke ako sjednici prisustvuje većina članova.

Nadzorni odbor donosi odluke većinom glasova ukupnoga broja članova.

Nadzorni odbor donosi poslovnik o svojem radu.

Mandat članova Nadzornog odbora traje četiri godine.

Članu Nadzornog odbora može prestati mandat i prije isteka vremena na koji je izabran:

- razrješenjem od strane tijela koje ga je izabralo, odnosno delegiralo,
- na osobni zahtjev.

Član Nadzornog odbora može biti razriješen ako svoju dužnost u Nadzornom odboru ne obavlja u skladu sa Zakonom i Statutom Zajednice.

Mandat novoizabranog člana Nadzornog odbora traje do isteka mandata na koji je izabran prethodnik kojemu je prestao mandat.

Predsjednik Zajednice

Zajednica ima predsjednika Zajednice.

Dužnost predsjednika Zajednice obnaša gradonačelnik Grada Siska.

Gradonačelniku grada prestaje dužnost predsjednika Zajednice njegovim razrješenjem s mjesta gradonačelnika Grada Siska, sukladno propisu kojim se uređuju jedinice lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave te u slučaju razrješenja predsjednika, njegovu dužnost obnaša povjerenik sukladno propisu koji regulira izbore općinskih načelnika, gradonačelnika i župana.

Predsjednik Zajednice je i predsjednik Skupštine i Turističkog vijeća.

- predstavlja Zajednicu,
- saziva i predsjedava sjednicama Skupštine,
- saziva i predsjedava sjednicama Turističkog vijeća,
- organizira i koordinira aktivnosti Zajednice u skladu sa Zakonom, ovim Statutom i Programom rada,
- brine o zakonitom i pravodobnom izvršavanju zadaća Zajednice,
- pokreće suradnju Zajednice s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima sa zajedničkim interesom,
- brine o pripremi sjednica Skupštine Zajednice i Turističkog vijeća,

- potpisuje odluke i druge akte koje donose Skupština i Turističko vijeće,
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Zajednice i odlukama Skupštine.

U slučaju odsutnosti, odnosno spriječenosti predsjednika, Skupštinom Zajednice predsjednika zamjenik predsjednika kojeg odredi predsjednik i koji za svoj rad odgovara predsjedniku.

Članovi Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i Skupštine Turističke zajednice grada Siska za svoj rad **ne dobivaju naknadu.**

ZAKLJUČAK

Turistička zajednica grada Siska ostvarivati će sve aktivnosti, održavati životnost koja je dosada krasila rad Turističke zajednice grada Siska, bez obzira na smanjen dotoka sredstava, radili smo s voljom, uključili mlade ljude, okitili se nagradama i priznanjima i vjerujemo da ćemo uz brojne probleme, ipak sačuvati dosadašnji način rada i učiniti sve, da osnažimo Sisač na turističkoj karti kontinentalne Hrvatske.

Prijedlog plana prihoda, u iznosu od 1.080.000, zasniva se na procjeni zakonom utvrđenih prihoda (turistička članarina i boravišna pristojba). U Proračunu Grada za 2014.godinu nisu predviđena sredstva za projekte Turističke zajednice grada Siska. Ipak računamo da će se u rebalansu Proračuna naći se 100.000 kn sredstava za programske aktivnosti Turističke zajednice grada Siska. Napominjem, da gradski proračun nikada nije financirao rad Turističkog ureda, ali je podržavao konkretne projekte Turističke zajednice grada Siska (Sisački viteški turnir, Sajam cvijeća, Siscia jazz club i Keltska noć) pa se nadamo da će zbog opstojnosti Siscia jazz cluba biti ostvarena proračunska podrška, a i da će do srpnja 2014.godine Grad naći načina podrške projektu Keltska noć (možda i dijelom kroz pripremu i sastavljanja splavi, scenografiju, kroz rad gradskih firmi i ustanova kao i 2013.godine).

Rashodi u iznosu 1.080.000 kn planirani su potpuno racionalno, vodeći računa o ispunjenju zadaća Turističke zajednice grada Siska da se postigne maksimalna učinkovitost.

Pripremila
Direktorica Turističkog ureda
Turističke zajednice grada Siska
Lidija Kopjar, dipl.oec.

FINANCIJSKI PLAN TZG SISKA ZA 2014.g.

PRIHODI PO VRSTAMA		PLAN 2013	PLAN 2014	indeks PLAN 2014/ PLAN 2013	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	70.000	70.000	100	6
2.	Prihodi od turističke članarine	550.000	550.000	100	51
3.	Prihodi iz proračuna gradskog proračuna	170.000	100.000	59	9
3.1	za programske aktivnosti	170.000	100.000	59	9
3.2	za funkcioniranje turističkog ureda	---	---		
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	150.000	200.000	133	19
4.1	Vlastiti prihod	80.000	150.000	188	13
4.2	Sponzori i transferi	70.000	50.000	71	4
5.	ostvaren)	10.000	10.000	100	1
6.	Ostali nespomenuti prihodi	10.000	150.000	1500	14
6.1	Potpoma HTZ	---			
6.2	Izvanredni prihodi-odobrena sredstva iz natječaja	---	150.000		
	SVEUKUPNO PRIHODI	960.000	1.080.000	113	86
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2013	PLAN 2014	indeks PLAN 2014/ PLAN 2013	STRUKTURA %
I.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	122.000	226.000	185	21
1.1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	4.000	4.000	100	
1.1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	4.000	4.000	100	
1.2.	Manifestacije-organizacija i upravljanje destinacijom i potpora razvoju DMO i DMK	116.000	220.000	189	
1.2.1.	Kulturno-zabavne :	113.000	117.000	104	
1.2.1.1.	Keltska noć	80.000	100.000	125	
1.2.1.2.	Sisački povijesni prsten ,SVT (amortizacija)	32.000	16.000	50	
1.2.1.3.	Sajam cvijeća	1.000	1.000	100	
1.2.2.	Ekološke manifestacije	1.000	1.000	100	
1.2.3.	Ostalo-Sisak Hip-Hop	1.000	100.000	10.000	
1.2.4.	Potpore događanjima	1.000	2.000	200	
1.3.	Novi proizvodi	2.000	2.000	100	
II.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	45.000	57.000	127	5
2.1.	Online komunikacije	15.000	15.000	100	
2.1.1.	Internet oglašavanje	5.000	7.500	150	
2.1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10.000	7.500	75	
2.2.	Offline komunikacije	28.000	40.000	143	
2.2.1.	Oglašavaje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	1.000	15.000	1500	
2.2.2.	Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	5.000	6.000	120	
2.2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	5.000	8.500	170	
2.2.4.	Suveniri i promo materijali	15.000	8.500	57	
2.2.5.	Info table	2.000	2.000	100	
2.3.	Smeđa signalizacija	2.000	2.000	100	
III.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	21.000	20.000	95	2
3.1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	5.000	4.000	80	
3.2.	Posebne prezentacije (Kruzer i dr.)	16.000	16.000	100	
IV.	INTERNI MARKETING	19.000	23.000	121	2
4.1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	1.000	2.000	200	
4.2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	6.000	6.000	100	
4.3.	Nagrade i priznanja (Zlatna Victoria i dr.)	12.000	15.000	125	
V.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	9.000	15.000	167	1
5.1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	5.000	6.000	120	
5.2.	Formiranje baze podataka	1.000	3.000	300	
5.3.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	2.000	4.000	150	
5.4.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	1.000	2.000	200	
VI.	POSEBNI PROJEKTI	195.000	190.000	97	18
6.1.	Troškovi vezani za održavanje zgrade Mali Kaptol	180.000	176.000	98	
6.2.	Posebni projekti	15.000	14.000	93	
VII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	4.000	4.000	100	
VIII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	20.000	20.000	100	2
IX.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)				
X.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	525.000	525.000	100	49
10.1.	Rashodi za radnike	490.000	490.000	100	
10.2.	Rashodi za funkcioniranje ureda	25.000	25.000	100	
10.3.	Rashodi za organizaciju sjednica TV i Skupštine	10.000	10.000	100	
	SVEUKUPNO RASHODI	960.000	1.080.000	113	100
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆU GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				