

Sisak, 11.03.2019.

**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA I  
TURISTIČKOG UREDA TZG SISK A  
ZA 2018.GODINU**

## UVOD

Izvještaj o radu direktora i Turističkog ureda Turističke zajednice grada Siska uobičajen je Statutom i Zakonom propisan dokument kojega svake godine donosi Skupština Turističke zajednice. Baza za izradu Izvještaja o radu za 2018. godinu prvenstveno je bio Program rada i Financijski plan po kojem su Turistički ured i direktor radili tijekom protekle godine, a kojeg je donijela Skupština TZG Siska.

## DJELOVANJE TURISTIČKOG UREDA I RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Sredinom protekle godine Turističko vijeće TZG Siska smijenilo je dotadašnju direktoricu Turističkog ureda i imenovalo novu direktoricu. Dotadašnja direktorica ostala je raditi u Turističkom uredu, no krajem godine najavila je svoj odlazak u drugu firmu.

Tijekom druge polovine godine ( period od 6 mjeseci ) u Turističkom uredu TZG Siska bilo je zaposleno 5 djelatnika, što je utjecalo na povećanje rashoda za djelatnike u odnosu na planirano i povećalo financijske probleme u kojima se TZG nalazila.

Suočena sa spomenutim, TZG Siska obavljala je planirane aktivnosti u skladu sa postojećim mogućnostima, odnosno sve se realiziralo, sa skromnijim sredstvima i sa dosta improvizacije, što se sigurno očitivalo na samu kvalitetu izvedbe.

TZG Siska je za potrebe podmirenja dijela troškova sudske tužbe u 2017. godini dobila pozajmnicu od grada u iznosu od 130.000,00 kn. Zbog nemogućnosti vraćanja spomenute pozajmice u 2018.godini, TZG Siska tražila je i dobila od grada odgodu za vraćanje.

Radi lakšeg funkcioniranja TZG Siska je od OTP banke zatražila produljenje korištenja dozvoljenog minusa u maksimalnom iznosu od 50.00,00 kn, no do kraja godine nije bio odobren. Korištenje dozvoljenog minusa potrebno nam je za pokrivanje troškova organizacije manifestacija do uplate sponzorskih/donatorskih i programskih sredstava.

U sklopu Turističkog ureda TZG Siska je Turistički informativni centar. Radno vrijeme Turističkog ureda je od ponedjeljka do petka od 07,00-17,00 sati, a subotom od 09,00-13,00 sati. TZG Siska prilagođava radno vrijeme u skladu sa zahtjevima posla ( razna događanja, manifestacije i sl. )

U Turističkom uredu TZG Siska zaposlene su 4 osobe:

Mirjana Lahovsky-Žličarić, direktorica,

Zvonimir Rajković, pomoćnik direktora

Sanja Palčić, Stručni suradnik za marketing i financije

Silvia Kempf, Administrativni referent

Tijela TZ Grada ne primaju naknadu za svoj rad.

Turističko vijeće

Tijekom 2018. godine održane su: četiri sjednica Turističkog vijeća TZ Grada.

Skupština TZ Grada Siska.

Tijekom 2018.g. održane su dvije sjednice Skupštine.(jedna je bila osnivačka 2018.-2022.)

Turistička zajednica grada Siska provodila je Program rada i financijski plan poslovanja sukladno financijskim mogućnostima te sukladno odlukama Turističkog vijeća.

Do 31.12.2018.g. TZG Siska uprihodovala je iz vlastitih izvora sredstava 603.771,94 kn, od toga:

- 95.726,39 kn boravišne pristojbe ( sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi 30 % od toga iznosa uplaćeno je na račun Grada Siska )
- 508.045,55 kn turističke članarine

## **PRIHOD OD TURISTIČKE ČLANARINE I –XII 2018**

<b>Mjesec</b>	<b>2017. godina</b>	<b>2018. godina</b>	<b>Indeks</b>
Siječanj	34.805	31.339	90,04
Veljača	32.311	37.072	114,73
Ožujak	39.017	39.572	101,42
Travanj	55.534	65.000	117,45
Svibanj	56.999	50.329	88,30
Lipanj	33.454	45.349	135,56
Srpanj	35.390	42.088	118,93
Kolovoz	36.269	39.947	110,14
Rujan	31.574	35.751	113,23
Listopad	40.367	38.532	95,45
Studeni	35.027	34.444	98,34
Prosinac	31.059	48.622	156,55
<b>Ukupno</b>	<b>461.806</b>	<b>508.045</b>	<b>110,00</b>

### **Podaci o izvršenju programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka**

Sukladno Programu rada za 2018. godinu Turistička zajednica postavila je sljedeće ciljeve te postigla prateće rezultate:

#### **Ciljevi programa rada Turističke zajednice grada Siska:**

- unaprijediti razinu promocije turističke ponude grada na ciljanim tržištima u suradnji s Turističkom zajednicom Sisačko – Moslavačke županije
- unaprijediti razinu turističke ponude kroz umrežavanje svih relevantnih dionika i zajedničkom radu na poboljšanju i promociji turističke ponude Grada,
- razvijati nove turističke proizvode i poboljšati kvalitetu postojećih u suradnji sa svim dionicima,
- poticati razvoj svijesti stanovništva o potrebi očuvanja i unaprjeđenja prirodnih i društvenih vrijednosti prostora te važnosti i učincima turizma s naglaskom na rad s djecom i mladima,
- poticati njegovanje i očuvanje prirodnih i kulturnih vrijednosti,

- poticati usvajanje novih tehnologija u poslovanju,
- poboljšati razinu znanja i vještina, edukacijom zaposlenih u turizmu.

### Očekivani rezultati provedbe programa TZG Sisak su:

- povećan broj posjetitelja koji su koristili usluge smještajnih objekata grada Siska - **pokazuje se povećanje dolazaka sa 9.318 (2017.) na 9.828 (2018.) te noćenja sa 19.257 (2017.) na 20.909 (2018.)**. Potrebna je kvalitetnija promidžba i od strane samih nuditelja usluge smještaja. Pozitivno je da su gotovo svi smještajni kapaciteti pokrenuli prodaju putem online kanala.

Primjetno je značajno povećanje jednodnevnih dolazaka/izleta u Sisak. Ovo je zasigurno rezultat i "agresivnije" promotivne kampanje, a zahvaljujući sredstvima udruženog oglašavanja bez čega ne bi bilo moguće istu provoditi u ovom obimu. Posjetitelji dolaze ciljano i traže informacije o određenoj temi koja je promovirana putem online kanala. Prikazivanje pozitivne slike Siska u usporedbi s negativnom koja se pojavljuje u medijima treba biti i dalje u fokusu kampanje.

TZG Siska i PPLP aktivno surađuju na promociji i nastoje koordinirati aktivnosti. Kao rezultat promotivne kampanje kako PPLP, TZG Siska i HTZ-a registriran je porast dolazaka i noćenja u PPLP.

### Broj turista, ostvarena noćenja, iskorištenje smještaja i prihod od boravišne pristojbe I –XII 2018. godine

Broj	Naziv	I –XII 2017	I -XII 2018	Indeks
1.	Broj turista	9.318	9.828	105,47
2.	Domaći turisti	4.876	4.795	98,34
3.	Strani turisti	4.442	5.033	113,30
4.	Broj noćenja	19.257	20.909	108,58
5.	Prihod TZG od boravišne pristojbe	54.672,02	95.726,39	175,09

**Postoji dug na ime boravišne pristojbe te nastalih kamata u iznosu od 26.697,50 kn** - Hotel Panonija – Hotel Panonija bila je u predstečaju te je zatraženo postupanje od Carinske uprave (nadležni za naplatu) i dostavljen je zahtjev stečajnom upravitelju za upis u popis vjerovnika. Naknadnom provjerom u upravi Hotela Panonija konstatirano je da dug po boravišnoj pristojbi, vjerovnika TZG Siska, nije unešen u stečajnu masu.

#### Besplatno turističko vođenje po gradu Sisku od strane djelatnika TZG Siska

za I.-XII. 2018.g (grupe).....	600
Broj posjetitelja u TIC-u za I.-XII. 2018.g.(individualni) .....	1.200
Broj posjetelja na brodu Juran i Sofia za I.-XII. 2018.g. ....	2.860
Broj posjeta Brodocentar Sisak d.o.o.....	200
Gradski Muzej Sisak - UKUPAN BROJ POSJETITELJA:.....	29.108

## Smještajni objekti 2018.

Naziv smještaja:	Vrsta smještaja	Broj postelja	Kategorija /zvjezdice
<b>A HOTELI</b>			
1.HOTEL PANONIJA Sisak, I.Kukuljevića 21	26 jednokrevetne 11 dvokrevetne 12 trokrevetne 2 apartmana- (5 postelja) 49 soba 2 app	89	3 zvjezdice
<b>UKUPNO Hotel</b>	<b>49 soba 2 app</b>	<b>89</b>	
<b>B SELJAČKA DOMAĆINSTVA</b>			
19.OPG Veselić, Mužilovčica 8	2 sobe	6	tri sunca
43. OPG STARA IŽA	1 app	2	Tri sunca
44. OPG ŠATOVIĆ	1 app	2	Tri sunca
47. OPG VUGIĆ	1 soba	2	Dva sunca
<b>UKUPNO seljačka domaćinstva</b>	<b>3 soba 2 app</b>	<b>12</b>	
<b>C GRAĐANI U DOMAĆINSTVU / PRIVATNI IZNAMLJIVAČI</b>			
8. Apartman Kuvarna,Ivan Sever,Čigoć 62	1 studio apartman+1pomoćni	3	2 zvjezdice
13. Iža na Trem, Čigoć 57,	2 app 1 soba	8	dva sunca
27. Josip Jelić, Budaševo, I. Miškulina 2b	1 soba	2	2 zvjezdice
38. Sobe Zlate Ravlić	2 sobe	6	3 zvjezdice
42. APP Sladić, J. Kaštelana 22a	1 app	2	5 zvjezdica
<b>UKUPNO PRIVATNI IZNAMLJIVAČI</b>	<b>4 soba 1 studio app 3 app</b>	<b>21</b>	
<b>D TRGOVAČKA DRUŠTVA</b>			
43. HOTEL KLIK d.o.o-APPARTMANI BIJELA LAĐA Lađarska 5-9 Vinogradska 44 Strossmayerova 74	6 app Strossmayerova 8 app Vinogradska+1 studio 7 app Lađarska+1 studio 21 app+2 studio	51	2/3 zvjezdice
4.KUĆA BREZOVICA HRVATSKE ŠUME d.o.o. Sisak,Novo SeloPalanječko	4 studio app	8	3 zvjezdice
35. Sobe za iznajmljivanje i App "PINK", Perivoj Viktorovac 7	9 soba 1 app	22	2 zvjezdice
41. APP MASTER, Obrtnička 10	1 app	6	5 zvjezdica
37. Sobe "FOREST",Novo seloPalanječko, Kutinska	1 soba	2	3 zvjezdice
33. Sobe "Tišina", Lonja 140	9 soba	18	2 zvjezdice
<b>UKUPNO TRGOVAČKA DRUŠTVA</b>	<b>19 soba 23 app 6 studio app</b>	<b>107</b>	
<b>E JEDNOSTAVNA TRGOVAČKA DRUŠTVA</b>			
34. Sobe "Sisak", S. i A. Radića 17, Sisak	12 soba	22	3 i 4 zvjezdice
36. APP KLET, Sisak, J.J.Strossmayera 176	1 app	2	5 zvjezdica
46. APP SARA, I. Meštrovića 4	1 app	2	2 zvjezdice
<b>UKUPNO JEDNOSTAVNA TRGOVAČKA DRUŠTVA</b>	<b>12 soba 2 app</b>	<b>26</b>	
<b>F OBRTI</b>			
5. TRADICIJE ČIGOĆ VI. Mladen Barić, Čigoć 7a	4 sobe 1 app	13	2 zvjezdice
6.Etno selo STARA LONJA M.Bojanić,Lonja 50	1 studio app (2 postelje) 6 sobe	14	2 zvjezdice 3 zvjezdice
30. "ZRNIĆ" Sobe, J.J.Strossmayera 198b, Sisak	4 sobe	9	2 zvjezdice
40. PRENOČIŠTE TOMY, Novoselska 131	5 soba	10	
<b>UKUPNO OBRTA</b>	<b>19 soba 1 app 1 studio app</b>	<b>46</b>	

<b>G OSTALE TUR. USLUGE (IZLETIŠTA, KUŠAONICE)</b>			
19.OPG Veselić, Mužilovčica 8	<b>Ima i smještajnu jedinicu</b>		tri sunca
<b>H KAMP JEDINICE</b>			
28.U.O.TRADICIJE ČIGOĆ, vl. Mladen Barić, Čigoć 7a	10 jedinica kamp mjesta	30 kampista	
32. Kampiralište "Zelen Gaj", Lonja 152	7 jedinica kamp mjesta	21 kampista	
<b>UKUPNO kamp jednice</b>	<b>17 jedinica kamp mjesta</b>	<b>51 kampista</b>	
<b>UKUPNO ( A+B+C+D+E+F+G+H)</b>	<b>106 soba 33 app 8 studio app 17 jedinica kamp mjesta</b>	<b>301 + 51 kamp</b>	

<b>HOTELI.....</b>	<b>89</b>
<b>SELJAČKA DOMAČINSTVA .....</b>	<b>11</b>
<b>PRIVATNI IZNAJMLJIVAČI .....</b>	<b>21</b>
<b>TRGOVAČKA DRUŠTVA .....</b>	<b>107</b>
<b>JEDNOSTAVNA TRGOVAČKA DRUŠTVA .....</b>	<b>26</b>
<b>OBRTI .....</b>	<b>46</b>
<b>OSTALE TUR. USLUGE (IZLETIŠTA, KUŠAONICE) .....</b>	<b>1 (ubrojeno u smještajnu jedinicu)</b>
<b>KAMP .....</b>	<b>51</b>

### **UKUPNO BROJ POSTELJA: 352**

- nastavljena uspostava formalne mreže relevantnih dionika – TZG Siska kontinuirano radi na uspostavi suradnje s dionicima u turizmu te podiže razinu suradnje s postojećim dionicima. TZG Siska početkom godine je u suradnji s nizom dionika (udrugama, ustanovama itd) napravila plan događanja za 2018. godinu prema kojoj se planira promidžba i aktivnosti. Plan je dostavljen i relevantnom gradskom uredu na korištenje i praćenje događanja u 2018. godini.
- koordiniranje održavanja manifestacija i plana promidžbe – TZG Siska radi na kooriniranju održavanja manifestacija kako bi se izbjeglo paralelno održavanje manifestacija unutar grada Siska, a o datumu održavanja prepoznatljivih manifestacija dogovara sa županijskom TZ i drugim turističkim zajednicama s okolnog područja. Ukoliko je moguće potiče se umrežavanje programa. TZG Siska kontinuirano radi na promidžbi događanja putem online kanala. TZG Siska promovira važnije manifestacije putem udruženog oglašavanja. Na početku je tiskan i promotivni letak najvažnijih manifestacija kao i bicikljada te je isti dijeljen tijekom cijele godine. Letak je dijeljen i tijekom Međunarodnog sajma turizma Place2Go u Zagrebu.
- povećanje promidžbenih aktivnosti za 10% - TZG Siska nastavlja sa intenzivnom online kampanjom putem web stranice TZG Siska kao i putem društvenih mreža: FB i Instangram. Također, zahvaljujući projektu Udruženog oglašavanja TZG Siska je znatno povećala promidžbene aktivnosti u 2018. Godini. TZG Siska prešla je 6000 pratitelja putem FB profila. Online sadržaji koji se financiraju putem udruženog oglašavanja izuzetno su dobro praćeni od strane korisnika.
- povećana znanja i vještine zaposlenika TZG Sisak i partnera na projektima kroz sudjelovanje na edukativnim aktivnostima – zaposlenici TZG Siska sudjelovali su u besplatnim edukacijama kad je to bilo moguće.

**TZG Siska prijavljivala je projekte na javne pozive i natječaje, a odobreno je kako sljedi:**

**Na natječaju HTZ-a odobrena su sredstva:**

*Kupske noći – 20.000,00*

*Na valovima rijeke Kupe – 10.000,00*

*Sisak cycle – 10.000,00*

*Street food festival – 10.000,00*

*Interaktivni projekcijski vodič - 35.000,00*

*Postav riječnog brodarstva- muzej na otvorenom – 25.000,00*

*Interaktivna ruta sisačkih murala - 5.000,00*

**Na natječaju TZ SMŽ odobrena su sredstva:**

*Kupske noći – 15.000,00*

*Na valovima rijeke Kupe – 5.000,00*

*Bojevi za Sisak – 10.000,00*

*Festival piva – 8.000,00*

**Na natječaju SMŽ odobrena su sredstva:**

*Kupske noći – 6.000,00*

*Obnova pročelja zgrade Mali Kaptol – 10.000,00*

*Unaprjeđenje biciklističke infrastrukture – 18.367,00*

Za provedbu manifestacija sredstva su djelomično osigurana od strane grada kao i od sponzora i donatora kroz direktnu komunikaciju sa sljedećim tvrtkama: INA, Euroherc, MiP Sisak, Mc Donalds, PAN, Zaba, Lag Turopolje, Vodoopskrba Sisak, Sisački vodovod, Studio Matija d.o.o., GOS.

## **1. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

**1.1. Umrežavanje dionika u turizmu** – TZG Siska u 2018. godini nastavila je odličnu suradnju sa gradskom upravom, gradskim ustanovama, firmama i brojnim udrugama. Kroz suradnju spomenutih dionika postiže se pravodobna i kvalitetna razmjena informacija kao i aktivno uključivanje svih u kvalitetno organiziranje projekata i manifestacija.

TZG Sisak kroz svoje i druge on line kanale te putem udruženog oglašavanja kontinuirano vrši turističku promidžbu Grada Siska i P.P. Lonjsko polje. Promoviraju se gospodarski subjekti koji se bave ugostiteljstvom i turizmom te njihova ponuda.

Na području djelovanja TZG Siska nema dovoljno adekvatne smještajne, gastro i druge ponude. Uočen je nedostatak autohtone gastronomije Siska i okolice.

Turističke agencije koje djeluju u gradu Sisku rade na outgoing aranžmanima, a nedovoljno na promociji turističkih programa unutar grada (incoming).

Najkvalitetnija suradnja i dalje je sa Gradskim muzejom Sisak i Domom kulture KKV, kroz provedbu zajedničkih projekata, manifestacija i konzultacija vezano uz razvoj kulturno-povijesnog turizma u gradu.

**1.2. Sisak kroz 4 godišnja doba** - projekt koji je zamišljen kao podrška i promocija događanja u Sisku koja se odvijaju kroz 4 godišnja doba. TZG Siska se aktivno uključila u organizaciju niza događanja i to na način da je pružena logistička i promotivna i financijska podrška projektima. Osim podrške projektima TZG Sisak je također bio provoditelj/koordinator projekata. Kroz podršku projektima TZG Siska sudjeluje u organizaciji sajмова rukotvorina/OPG-ova, ustupa korištenje štandova i ostale potrebne opreme.

**Tijekom 2018. godine TZG Siska sudjelovala je ili bila nositelj sljedećih turističkih projekata:**

- Noć muzeja - promocija projekta,
- U srcu grada (ožujak-lipanj) – suorganizacija s Gradom Siskom
- Sajam cvijeća - suorganizator
- Granfondo Sisak – Sisak cycle – suorganizator
- Sisak cycle – suorganizator
- Ženski renesansni šahovski turnir – suorganizator
- Dan udruga i sportskih udruga – suorganizator
- Na valovima rijeke Kupe – suorganizator
- Bojevi za Sisak – suorganizator (organizacija sajma i kulturnog programa koji je uključivao večernji concert Nine Kraljić u atriju Starog grada)
- Dan grada – organizacija ugostitelja
- Kupske noći – organizator
- Simultanka Gari Kasparova - suorganizator
- Dani industrijske baštine Sisak – partner na projektu – Festival piva dio je događanja
- Festival piva – suorganizator
- Medveščak u Sisku – tehnička potpora
- Bučijada – suorganizator
- Vino i sve sisačko fino- suorganizator
- Božić u gradu – suorganizator

**Projekt „Otvorena vrata TZG Sisak“** – u sklopu ovog projekta TZG Siska je organizirala turistička vođenja za zainteresirane osnovne škole sa područja Grada.



Zbog nedostatka certificiranih turističkih vodiča u gradu Sisku voditelj TIC-a, po potrebi, besplatno i isključivo u promotivne svrhe, odrađuje turistička vođenja. Tijekom 2018. godine zaposlenici TZG Siska odradili su čitav niz turističkih vođenja grupa kako lokalnih tako i gostujućih grupa. Vođenje grupa je uglavnom na zahtjev gradske uprave ili gradskih ustanova. Ovaj način rada rezultirao je u najavi i dolasku novih grupa u Sisak.

**1.3. Park prirode „Lonjsko polje“** – TZG Siska je u 2016. godini započela sa intenzivnijom promocijom PP Lonjsko polje i boljom suradnjom na zajedničkim projektima s upravom PP Lonjsko polje, a tako se nastavilo i tijekom 2018. godine.

Na žalost ugostitelji na području PPLP rade nedovoljnu promidžbu vlastitih kapaciteta i ne osmišljavaju nove sadržaje. PPLP i dalje ima iste problem koji se iz godine u godinu samo pogoršavaju usljed nebrige: loša infrastruktura, zapostavljanje Čigoča i sisačkog dijela PPLP, nedostatak infrastrukture za goste kao što su klupe/stolovi, javne površine nisu pokošene, cesta od Siska do Lonje je u izuzetno lošem stanju, divlja odlagališta otpada, nedovoljna usmjerenost ustanove prema turističkom razvitku područja itd.

#### **1.4. Razvoj cikloturizma kao novog turističkog proizvoda na području grada Siska**

TZG Sisak je započela graditi cikloturističku ponudu na postojećoj infrastrukturi kroz organiziranje i podršku biciklističkim događanjima na području grada Siska i SMŽ. U travnju 2018. godine TZG Siska je u suradnji s BK RODA započela provedbu projekta **Sisak cycle** koji je uključivao:

- Predstavljanje biciklističkog vodiča - Središnja Hrvatska, Slavonija, Baranja i zapadni Srijem i projekta Sisak Cycle,
- Biciklijadu rijekom Kupom
- Granfondo Orbea Sisak (novi naziv za utrku *Biciklistički maraton 3 rijeke – memorijal Zvonko Gavranović*). Oko 130 biciklista sudjelovalo je na utrci koji je započeo i završio u Rimskoj ulici u Sisku. Ove godine Granfondo je bio međunarodnog karaktera uz sudjelovanje tima iz Slovenije.
- Biciklirajmo s razlogom (Biciklijada Posavinom)
- Biciklijada industrijske baštine

TZG Siska na Javnom pozivu SMŽ osigurala je sredstva za projekt Razvoj biciklističke infrastrukture. Odobrenim sredstvima financirati će se postavljanje 2 bike stupa za popravak bicikala (jedan u Čigoču, a jedan u gradu Sisku), tiskana je karta bike staza u Sisku sa vezom na županijske bike rute.

Potrebno je naglasiti odličnu suradnju sa BK Roda, RBU Labudovi i njihovim podmladkom RBU Kraljevi.

#### **1.5. Razvoj povijesno/kulturnog turizma**

TZG Siska u suradnji sa gradom, Gradskim muzejom, ustanovama i udrugama u kulturi vrlo aktivno radi na promociji grada Siska kao grada bogate povijesno-kulturne baštine.

**Dani industrijske baštine** – TZG Siska je partner u projektu. U sklopu Dana industrijske baštine TZG Sisak je u suradnji s Gradskim muzejom Sisak organizirao **Festival piva**. I ove godine Festival je privukao velik broj craft pivara kao i posjetitelja. U sklopu ove manifestacije održan je i Street food festival gdje su sisački ugostitelji, na otvorenom, predstavili malo drugačiju gastro ponudu od uobičajene. Uz suradnju sa BK Roda, RBU Labudovi i gradskim muzejom, održana je Biciklijada industrijske baštine. Ova nesvakidašnja biciklijada, kojom se prolaze određeni punktovi nekada najvećeg industrijskog centra i to sve uz izuzetno zanimljivu

priču predstavnika Gradskog muzeja, trebala bi postati prepoznatljiva biciklijada grada Siska. Ovom biciklijadom spojili bi priču industrijske baštine sa modernom preobrazbom njenih kapaciteta ( Kul IN , Applied ceramics ).

Krajem godine završena je druga faza obnove **Postava riječnog brodarstva- muzej na otvorenom**, uz potporu HTZ-a. Na žalost, za ostale faze nema dovoljno vlastitih financijskih sredstava.

**Kulturni turizam** – Odlično surađujući s ustanovama i udrugama u kulturi TZG Siska je sudjelovala u organizaciji pojedinih događanja te tako podigla razinu kvalitete i vidljivosti samih događanja.

Za daljnji razvoj kulturnog turizma u koji spada i povijesna baština potrebno je uložiti značajna sredstva u poboljšanje infrastrukture. Na žalost utvrda Stari grad iako vizualno atraktivna i dalje ima nedovoljno sadržaja koji bi joj povećali atraktivnost te potakli veću posjetu, a problem je i zatvorenost Starog grada za posjetitelje tijekom zimskih mjeseci. Tada su mogući samo grupni posjeti, a za individualne posjetitelje kojih je sve više, pogotovo vikendima i kada je lijepo vrijeme, nije moguć obilazak Starog Grada. Pokušali smo djelomično riješiti problem te smo uz financijsku potporu HTZ-a, sa firmom Curious Cat uspjeli realizirati interaktivni projekcijski vodič koji bi tijekom zimskih mjeseci bio postavljen u Gradskom muzeju i posjetiteljima na zanimljiv način pružao informacije o Starom gradu.

Arheološko nalazište iz rimskog doba, u parku, nije primjereno označeno.

Općenito, veliki problem za individualne posjetitelje je nepostojanje adekvatnih info ploča koje bi objašnjavale što se gdje nalazi, bez posebne potrebe za turističkim vodičem.

**Bojevi za Sisak** – TZG Sisak je uz Gradski muzej suorganizirala događanje Bojevi za Sisak. Manifestacija je trajala jedan dan, a zahvaljujući dobroj suradnji s Coca colom, Bojevi za Sisak bili su i ove godine uključeni u projekt Lijepa naša Sava kroz donaciju proizvoda.

TZG Sisak je organizirala concert Nine Kraljić u atriju Starog grada.

**1.6. Razvoj sportskog turizma** - TZG Siska ima izuzetno dobru suradnju s ustanovom ŠRC te velikim brojem sportskih udruga. TZG Siska sudjelovala je u izradi brošure i prezentacije koje su bile dio kandidature Siska za titulu Europski grad sporta.

TZG Siska je organizacijski, logistički i promotivno podržala niz sportskih događanja ( biciklijade, Simultanka Garija Kasparova, utakmice Medveščaka...)

TZG Siska je i u 2018. godini bila partner u organizaciji manifestacije **Dana otvorenih vrata udruga i Svjetskog dana sporta**.

### **Poticanje događanja na rijeci Kupi**

Manifestacija **Na valovima rijeke Kupe** po prvi puta je organizirana ove godine. Spoj je to nekoliko programa koji su se do sada odvijali odvojeno vremenski, ali tematski slični i koji su uključivali događanja na rijeci. Manifestacija je uključila promociju te pomoć u izradi vizuala događanja Državnog prvenstva u maratonu kajaka i kanua 2018. Godine. Drugi, centralni dio manifestacije odvijao se početkom lipnja u vidu aktivnosti: Ekološka akcija čišćenja korita rijeke Kupe – roniaci, Ekološka akcija čišćenja obala Kupe (nordijsko hodanje i rekreativno trčanje uz aktivnost čišćenja uz podršku projekta Blue bag), Plivački maraton na Kupi, kup Hrvatske daljinsko plivanje perajama, Ženski renesansni šahovski turnir koji se odvijao na

brodu Juran i Sofija, Šahovska kazališna predstava (održana je generalna proba otvorena za javnost, ali je zbog nadolazećeg lošeg vremena premijera morala biti odgođena). Posljednja komponenta manifestacije organizirana je u srpnju/kolovožu – spust/rafting Kupom. Manifestacija je okupila širok broj partnerskih organizacija: Ronilački klub Sisak, Udruga žena oboljelih od bolesti dojke, OŠ Braća Ribar – sekcija Pustolovi, brojni ronilački klubovi iz Hrvatske, neformalna grupa Sisačka divlja trkačka liga, Šahovsko društvo Sisak, Dom kulture KKV, Kajak kanu rafting klub Odra, Glazbena škola Fran Lhotka.

Na ovaj način postigla se bolja promocija samih projekata te povećala vidljivost Siska kao grada aktivnog turizma, a nastavno na prijavu Siska kao Europskog grada sporta.

Glavno događanje na rijeci Kupi je manifestacija **Kupske noći** koja se održava krajem kolovoza, početkom rujna. U sklopu manifestacije Kupske noći održavaju se Šikljada, Kupska alka, Aero show, sve je upotpunjeno kulturnim i zabavnim sadržajima, a svoju ponudu predstavili su i OPG-i. I ove godine program Kupskih noći ispreplitao se sa programom Star film festival, no odlično su se nadopunjavali. Grad Sisak u 2018.godini obilježavao je 110 godina filma te je i tema Kupskih noći bila u skladu sa spomenutom obljetnicom. Na brodu Biokovo, koji je poslužio kao prekrasna pozornica na vodi, kao i na platnima koja su bila postavljena na nekoliko pozicija prikazivali su se filmovi iz sisačke prošlosti. Siscia Jazz Club ugostio je band koji je svirao glazbu iz poznatih filmova, a klapa Kolapjani je održala mali Koncert predstavljajući svoj glazbeni spot ( na brodu Biokovo ).

Kroz promotivne aktivnosti putem udruženog oglašavanja odnosno putem projekata HTZ-a TZG Sisak naglasak stavlja na događanja/sportove na rijeci.

**1.7. Razvoj eno-gastro turizma** – Kako smatramo da je gastronomska ponuda i dalje velik problem u razvoju turističke ponude grada pokušavamo pokrenuti projekte vezane uz gastronomiju. Zamišljeni Street food festival, što zbog lošeg vremena, što zbog “problema” sudjelovanja ugostitelja uklobljen je u Festival piva, gdje su se domaći ugostitelji predstavili sa “nekom novom gastro ponudom”.

## 2. POTPORA RAZVOJU DMK

Destinacijske management kompanije oblikuju, upravljaju i razvijaju proizvode s većom konačnom vrijednošću. One stvaraju paket aranžmane, utvrđuju cijene, brinu o rezervacijama, stvaraju bazu podataka turista, rade SWOT analize destinacije, privlače posrednike za specijalne interese itd., a posebno su uspješne u području na kojem postoji interes za putovanjima temeljenih na posebnim interesima.

TZG Sisak je aktivno podupirala rad DMK kroz promidžbu agencija, njihovih programa. Potreban je veći angažman lokalnih turističkih agencija usmjeren na izradu i plasman turističkih programa. Gotovo sve turističke agencije na području županije usmjerene su na outgoing programe. Potrebne su agencije koje će raditi incoming aranžmane, a svakako je potrebno komunicirati sa agencijama iz ciljnih tržišta poput Zagreba, Varaždina i dr.

## 3. KOMUNIKACIJSKA VRIJEDNOST

### 3.1. Online komunikacija

**3.1.1. Internet oglašavanje** – Kako je već navedeno TZG Sisak bazira većinu oglašavanja na internet oglašavanje. Internet oglašavanje vrši se put objavljivanja vijesti i najava na web

stranici TZG Siska [www.sisakturist.com](http://www.sisakturist.com) te putem FB profila: Turistička zajednica grda Siska, Zeleno plava oaza, Visit Sisak – Lonjsko polje (na engleskom jeziku). Osim redovne promocije putem web stranice i FB profila vodi se i specijalizirana promocija putem FB eventa ili posebnih profila za potrebe promocije manifestacija (npr. Kupske noći, Festival piva...)

Osiguravanjem sredstava udruženog oglašavanja povećan je i obim internet oglašavanja. Medija planom predviđeno je internet oglašavanje i takav je usvojen od strane HTZ-a. Tijekom 2018. godine oglašavanje je uz objave u Večernjem listu, provedeno putem sljedećih internet portala: Net.hr, Hot spots Croatia (web stranica i FB profil), Kamo na izlet? (web stranica, FB portal i tjedni news letter), Explore Croatia. Tekstovi o Sisku objavljeni su i na portalu Pun kufer.

TZG Siska također vodi Instagram profil.

TZG Siska koristi aplikaciju “Vision one” te je time dio šire promidžbe kontinentalnog turizma 10 županija. Predstavnik TZG Siska član je Vision one VIP kluba. Sredstvima HTZ-a u Vision one nadograđena je interaktivna ruta sisačkih murala pomoću koje posjetitelji mogu prošetati rutom murala I saznati o njima osnovne informacije.

Zahvaljujući kvalitetnoj online komunikaciji TZG Siska trenutno nema potrebe za plaćanjem google ili FB oglasa.

### **3.1.2. Upravljanje Internet stranicom [www.sisakturist.com](http://www.sisakturist.com)**

Upravljanje Internet stranicom [www.sisakturist.com](http://www.sisakturist.com) za trenutnu dinamiku rada i potrebe je otežano. Trenutna internetska stranica pruža razmjerno široki raspon informacija o gradu Sisku, ali je na njoj potrebno napraviti određene izmjene. Iako je postojeća web stranica relativno nova nije napravljena na način da bude interaktivna te da TZG Sisak kao korisnik može istom upravljati. Web stranica nije prikladna ni za posjetitelje. TZG Sisak ima samo minimalne mogućnosti upravljanja stranicom i većina intervencija mora biti obavljena od strane dizajnera stranice koji je rijetko dostupan, a mnoge stvari se ne mogu niti mijenjati. Prilikom prijave projekata za financiranje kroz EU programe TZG Siska je uvrstila izradu nove web stranice u budžet projekata, a dok se ne osiguraju sredstva za novi web, nastaviti ćemo aplicirati.

## **3.2. Offline komunikacija**

### **3.2.1. Izrada prospekata i brošura**

Činjenica je da TZG-u Siska nedostaje kvalitetnog vlastitog promo materijala, no zbog kroničnog nedostatka financijskih sredstava nismo u mogućnosti to znatno popraviti. Uspjeli smo osigurati sredstva za izradu bike karte ( već smo je na sajmovima te kroz TIC potrošili ), napravili smo dotisak prospekta o gradu Sisku te štampali prospekt o povijesti riječnog brodarstva u Sisku pod naslovom “Sjedište riječnog brodarstva Hrvatske u Sisku”, autora Vladimira Pajtlara. U velikoj dvorani TZG Siska održali smo promociju spomenutog prospekta. U suradnji sa Lučkom upravom Sisak promovirali smo prospekt o brodu Biokovo te od njih dobili na korištenje 400 komada istih.

Planirali smo dotisak, sa malom izmjenom, brošure “Novo ruho autohtonih jela”, no nismo imali sredstava.

**3.2.2. Oglašavanje u promotivnim kampanjama** – osiguravanjem sredstava HTZ-a i SMŽ za udruženo oglašavanje stvoreni su uvjeti za pojačanu promotivnu kampanju. Tijekom 2018. godine oglašavalo se putem jumbo plakata te putem radio spotova na Radiu Sisak, Radio Quirinusu, Radiu 101 i Narodnom radiu.

Osim navedenog uspostavljena je suradnja s HŽ putničkim prometom vezano uz promociju događanja u Sisku putem HŽPP online kanala te mogućnost kupnje povoljnih karti za sudjelovanje na događanjima. TZG Siska je dogovorila da se za određene manifestacije i događanja omogući korisnicima HŽ kupnja povratih karti uz popust od 40% (samo vikendom). Ovo se odnosi na sve linije u Hrvatskoj i Sloveniji.

**3.2.3. Suveniri i ostali promidžbeni materijali** – TZG Siska u sklopu Turističkog informativnog centra vodi suvenirnicu. Sukladno zakonu vrši se komisiona prodaja suvenira, a na temelju javnog poziva za dostavu suvenira. Građani Siska i turisti pozdravili su otvaranje suvenirnice te ista relativno dobro posluje. TZG Siska je temeljem natječaja potaknula proizvođače suvenira da izrađuju unikatne suvenire.

**3.2.4. Smeđa signalizacija** – u prvih šest mjeseci nisu se provodile aktivnosti vezano uz smeđu signalizaciju. Smeđa signalizacija postavljala se/mijenjala u 2017.

## 4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

**4.1. Studijska putovanja i nastupi na sajmovima** –TZG Siska sudjelovala je na Međunarodnom sajmu turizma Place2Go, Danima turizma na Hvaru, a svoje promotivne materijale distribuirala preko TZ SMŽ na predstavljanju u Warsawi i drugim turističkim sajmovima.

## 5. INTERNI MARKETING

**5.1. Edukacija - stručni i tematski seminari** – zaposlenici TZG Siska sudjeluju u radionicama koje organiziraju HTZ i UHPA na temu Destinacijski menadžment. Zaposlenici TZG Siska sudjelovali su na radionici vezano uz korištenje društvenih medija u promociji, u organizaciji Applied ceramic (PISAK).

### 5.2. Strategije, nagrade i priznanja

#### 5.2.1. „Zlatna Victoria“

„Zlatna Victoria“ prošle godine nije birana već je odrađena dodjela najboljima za 2017.godinu ( u 2017.godini nisu bile podjeljene nagrade dobitnicima ).

TZG Siska dodijelila je nagrade za 2017. godinu:

1. Najljepša okućnica – privatne kuće
2. Zeleni Sisak, poslovni objekti:
3. Očuvanje povijesno-kulturne baštine, privatni objekti:
4. Očuvanje povijesno-kulturne baštine, poslovni objekti:
5. Primicanje autohtone gastronomske / ekološke ponude:
6. Osoba koja je doprinijela promicanju turističke ponude grada Siska:
7. Organizacija koja je doprinijela promicanju turističke ponude grada Siska:

Zlatna Victoria je dobila novi vizualni izgled. TZG Siska je pozvala osnovne škole da prijave dizajnersko i izvedbeno rješenje figurice Zlatna Victoria. Ovim projektom želi se najmlađe potaknuti na aktivno sudjelovanje u životu zajednice te im podići razinu svijesti o bogatoj povijesti grada.

## **6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

**6.1. Banka fotografija i priprema za izdavaštvo-** u suradnji s fotografom grada Siska i nekolicinom lokalnih fotografa kontinuirano se nadopunjuje baza fotografija.

### **ZAKLJUČAK**

Turistička zajednica grada Siska kao jedan od vodećih čimbenika i kreatora razvoja turizma na području grada, imala je odličnu suradnju sa brojnim dionicima koji djeluju na turističku ponudu grada, organizirala ili bila partner pri organizaciji raznih događanja te radila na promociji istih.

Planirane aktivnosti odrađivane su profesionalno, prema svojim financijskim mogućnostima, u skladu sa Programom rada, relevantnim Strategijama razvoja turizma te u suradnji sa ovlaštenim tijelima turističke zajednice i Gradom Siskom.

Sva uprihodovana sredstva trošena su strogo namjenski i transparentno.

Turistička zajednica grada svojim aktivnostima nastavlja stvarati prepoznatljivu i poželjnu destinaciju kontinentalnog turizma.