

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SISKA

UVOD

U skladu s člankom 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 152/08), turističke zajednice osnivaju se radi promicanja i unaprjeđenja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane.

U skladu s člankom 12. Statuta Turističke zajednice grada Siska:

Zajednica je osnovana za područje Grada Siska, radi ostvarenja i promicanja turističkih znamenitosti i identiteta, podizanja kvalitete turističke ponude, promocije i obavljanja promotivnih aktivnosti u zemlji i inozemstvu od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu Grada.

Zadaće Zajednice jesu:

- promovirati grad Sisak kao turističku destinaciju samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- promovirati turističku ponudu grada u inozemstvu u koordinaciji s turističkom zajednicom Županije Sisačko – Moslavačke,
- upravljati javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada,
- sudjelovati u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou Grada,
- sudjelovati u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnoga i privatnog sektora,
- poticati optimalizaciju i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi te koristi za okoliš,
- izrađivati strateške i razvojne planove turizma na nivou Grada te sudjelovati u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana hrvatskoga turizma,
- poticati i sudjelovati u uređenju grada s ciljem unaprjeđenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 (četiri) mjeseca, prikupljati i ažurirati podatke o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, poštanskih ureda, trgovina i sl. te drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavati turističke promotivne materijale,
- obavljati informativne poslove u svezi s turističkom ponudom,
- poticati i organizirati kulturne, zabavne, umjetničke, sportske i druge manifestacije koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,

- koordinirati djelovanje svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticati, organizirati i provoditi akcije u svrhu očuvanja turističkoga prostora, unaprjeđivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša te prirodne i kulturne baštine,
- poticati, unaprjeđivati i promicati specifične prirodne i društvene vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvarati uvjete za njihovo gospodarsko korištenje,
- voditi jedinstveni popis turista za područje Grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljati, tjedno i mjesečno obrađivati podatke o turističkom prometu na području Grada,
- provjeravati i prikupljati podatke o prijavi i odjavi boravka turista, u svrhu suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe te prijavom i odjavom turista,
- poticati i sudjelovati u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unaprjeđenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora radi razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika poradi podizanja kvalitete usluga, organizirati, provoditi i nadzirati sve radnje promocije turističkog proizvoda Grada, sukladno smjernicama Skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice,
- ustrojavati jedinstveni turistički informacijski sustav, sustav prijave i odjave turista te statističke obrade,
- obavljati i druge poslove propisane Zakonom, drugim propisom ili ovim Statutom.

Polazište u sačinjavanju programa rada u Turističkoj zajednici grada Siska

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine – Ministarstva turizma
- Smjernice za izradu Programa rada iz Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma
- Strategija razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije za razdoblje 2014.-2020. godine,
- Razvojna strategija grada Siska za razdoblje 2015.-2020. godine

Poticanje stvaranja novih turističkih proizvoda

Ciljevi programa rada Turističke zajednice grada Siska:

- unaprijediti razinu promocije turističku ponudu grada na ciljanim tržištima u suradnji s turističkom zajednicom Županije Sisačko – Moslavačke i PPS destinacijom Zeleno-plava oaza
- unaprijediti razinu turističke ponude kroz umrežavanje svih relevantnih dionika i zajedničkom radu na poboljšanju i promociji turističke ponude Grada,
- razvijati nove turističke proizvode i poboljšati kvalitetu postojećih u suradnji sa svim dionicima,
- poticati razvoja svijesti stanovništva o potrebi očuvanja i unaprjeđenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora te važnosti i učincima turizma s naglaskom na rad s djecom,
- poticati njegovanje i očuvanje prirodnih i kulturnih vrijednosti, □
- poticati usvajanje novih tehnologija u poslovanju,
- poboljšati razinu znanja i vještina, edukacijom zaposlenih u turizmu.

Očekivani rezultati provedbe programa TZG Sisak su:

- povećan broj posjetitelja grada Siska za 10%,
- nastavljena uspostava formalne mreže relevantnih dionika,
- koordiniranje održavanja manifestacija i plana promidžbe,
- povećanje promidžbenih aktivnosti za 20%,
- aplicirano minimalno 5 projekta za financiranje iz dostupnih fondova (relevantna ministarstva, HTZ i EU),
- povećana znanja i vještine zaposlenika TZG Sisak i partnera na projektima kroz sudjelovanje na edukativnim aktivnostima,
- izređeni turistički paketi u suradnji s turističkim zajednicama članicama PPS destinacije Zeleno-plava oaza za daljenje korištenje DMC

Turistička zajednica grada Siska djelovat će na svojim osnovnim zadaćama promociji vrijednosti grada Siska i okoline kroz isticanje turističkih proizvoda te stvaranja i valoriziranja novih.

TZG Siska sudjelovat će u svim akcijama HTZ-a te će kandidirati nove projekte i tako stvoriti financijsku potporu za provedbu istih. TZG će u suradnji s partnerima kandidirati nove projekte za financiranje od strane lokalne/regionalne samouprave, Ministarstva turizma, EU programa i sponzora.

TZG Sisak će aktivnije promovirati proizvode lokanih dionika te sustavnije koristiti rezultate projekata provedenih od strane drugih dionika u Županiji, npr.:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije u proteklom razdoblju izradila je tematski turistički put: „U zagrljaju Lonjskog polja i trsnog gorja“ koji pružaju osnovne smjernice za izradu kvalitetnih turističkih proizvoda koje na tržište mogu ponuditi agencije u obliku izleta ili nekih drugih složenih turističkih proizvoda.
- Razvojna agencija SI-MO-RA je zajedno s partnerima omogućila postavljanje biciklističke infrastrukture na dijelu SMŽ što omogućava razvoj cikloturizma na širem području grada Siska.

1. DIZAJN VRIJEDNOSTI

473.000,00 kn

1.1. Umrežavanje dionika u turizmu

Turistička zajednica Grada Siska je u 2015. godini ostvarila suradnju s niz udruga, ustanova i tvrtki s ciljem umrežavanja svih dionika u turizmu. Rezultat toga su kvalitetno provedeni projekti/manifestacije u 2015. godini te dogovoreni planovi za 2016. godinu.

TZG Siska nastavit će podržavat održavanje kulturnih, zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija i projekata koji imaju, odnosno mogu imati turistički karakter. Naime, TZG Sisak će umrežavanjem svih dionika postići pravodobnu i kvalitetnu razmjenu informacija kao i aktivno uključivanje svih dionika u kvalitetno organiziranje projekata i manifestacija. TZG Sisak će kroz svoje online i offline kanale vršiti promidžbu prema potencijalnim turistima/posjetiteljima te time doprinijeti unaprjeđenju turističke ponude Grada. Svrha ovih manifestacija i projekata je, u prvom redu, podizanje kvalitete cjelokupne turističke ponude kroz tzv. selektivne oblike turizma i radi privlačenja turističkih potrošača i radi ostvarivanja što boljih gospodarskih efekata od tih aktivnosti. Nadalje, kvalitetna organizacija i održavanje spomenutih manifestacija i projekata, pozitivno će se odraziti i na podizanje nivoa imidža Grada i razvoja turizma kao gospodarske grane na ovom području. Tijekom 2015. godine u TZG Siska organizirala je odnosno sudjelovala u organizaciji niza manifestacija/projekata koje će u 2016. godini nastaviti logistički, organizacijski i promotivno pratiti: Dani industrijske baštine, Festival piva, SOELA utrka solarnih automobila, Bojevi za Sisak, Sajam cvijeća, Kupske noći, Božić u gradu, Biciklistički maraton tri rijeke, Šikljada – veslački dvoboj kupskih čamaca, Sisak i Kupa-rukom pod ruku, Spust Kupom i drugi.

Umrežavanjem dionika te korištenjem informacijskih i komunikacijskih tehnologija (ICT) u promociji turističke ponude, prezentaciji povijesne baštine, podršci događanjima kojima je tematika nove tehnologije stvoriti će se imidž grada napredne tehnologije i grada koji gradi vlastitu budućnost na novim tehnologijama. Stoga će u 2016. godini TZG Sisak u suradnji s Tehničkom školom Sisak postaviti Solarni kutak za odmor. Solarni kutak za odmor uključuje solarno drvo i klupe koje će služiti za punjenje električnih uređaja.

1.2. Sisak kroz 4 godišnja doba

Projekt **Sisak kroz 4 godišnja doba** predviđa pružanje podrške događanjima na otvorenim prostorima Siska (šetnica uz Kupu, šetaliste Vladimira Nazora, itd.) u suradnji s relevantnim dionicima. Ovim događanjima stavit će se naglasak na život Siska uz rijeku Kupu kao i na skrivene kutke koje Sisak nudi. Projekt će postati svojevrsna karta sa skrivenim blagom grada Siska, kulturnim, arhitektonskim i povijesnim.

Projekt **Sisak kroz 4 godišnja doba** zamišljen je kao podrška ponudi kulturnih i sportskih događanja uz popratnu eno-gastronomsku ponudu i pratećih sajмова rukotvorina/OPG-ova kroz 4 godišnja doba. Svako godišnje doba donosi specifičnosti te će se one kroz ova događanja predstaviti posjetiteljima. Kroz navedena događanja uključiti će se već tradicionalna događanja u Sisku ali će se promovirati kao zajednički turistički paket. Cilj projekta **Sisak kroz 4 godišnja doba** je promovirati turistima eno-gastro ponudu, lokalne proizvođače hrane, vina, suvenira, kozmetike itd. te promovirati grad povijesne baštine i grad kulture. Podrška organiziranju događanja na ovaj način omogućiti će se kontinuirana prisutnost grada u promotivnom smislu te poslati pozitivna slika kako turistima tako i lokalnom stanovništvu. TZG Sisak će bit u ulozi aktivne podrške i promidžbe događanja organiziranih od strane relevantnih dionika.

Projekt se završava održavanjem manifestacije **Božić u gradu**. Lokacija je Ulica Stjepana i Antuna Radića, a uključuje sajam te popratne kulturne manifestacije namijenjene građanima Siska i posjetiteljima. Nositelj projekta **Božić u gradu** je TZG Siska.

1.3. Park prirode „Lonjsko polje“

Park prirode „Lonjsko polje“ je nukleus razvoja kontinentalnog turizma u Hrvatskoj (prema DEG-ovom Master planu i Strategiji razvoja turizma SMŽ-e 2007-2013). Turistička zajednica grada Siska će u razvoju turizma u Lonjskom polju pratiti Strategiju marketinga uprave parka, te prijedloge iz Master plana.

1.4. Razvoj cikloturizma kao novog turističkog proizvoda na području grada Siska

Sukladno Strategiji razvoja turizma RH 2014.-2020. i Strategiji razvoja turizma SMŽ 2014.-2020. gradi se pozicija jedne od vodećih cikloturističkih destinacija. Kroz provedbu projekta Biciklom za turizam bez granica (B4TWF), čiji je nositelj bila Razvojna agencija SI-MO-RA, a koji je financiran sredstvima EU u iznosu 192.600,00 eura 2011. godine, izrađena je Studija razvoja cikloturizma te kroz projekt označeno 310 km biciklističkih ruta, nabavljeno 30 bicikala, 2 prikolice za prijevoz bicikala, internet-kiosci, odmorišta koja su smještena u PP Lonjsko polje te izrađen biciklistički vodič i biciklistička karta. TZ SMŽ je 2014. godine nastavila s označavanjem ruta u SMŽ. Ovim projektima obuhvaćeno je uže i šire područje grada Siska. Kroz provedbu projekta HIP HOP također je nabavljeno 20 bicikala koji su raspoloživi za iznajmljivanje.

Stoga, TZG Sisak će nastaviti graditi cikloturističku ponudu na postojećoj infrastrukturi kroz osmišljavanje turističkih proizvoda te kroz kontinuiranu edukaciju i potporu ugostiteljskim i smještajnim kapacitetima u prilagođavanju ponude potrebama cikloturista. Tu se prvenstveno odnosi na uspostavu Bike and Bed infrastrukture na širem području grada Siska, s naglaskom na pružatelje turističkih usluga u seoskim domaćinstvima. Također, promotivne aktivnosti moraju biti usmjerene na promociju Siska i okolice kao biciklističke destinacije kroz Eurovelo biciklističku mrežu i kroz biciklističke udruge koje egzistiraju u Republici Hrvatskoj. Tijekom 2015. godine uspostavila se uska suradnja s Biciklističkim klubom RODA iz Siska. Također, predstavnici TZG Siska sudjelovali su na radionicama o razvoju cikloturizma u organizaciji Sindikata biciklista.

U sklopu razvoja cikloturizma TZG Sisak je u 2015. godini bila organizator Biciklističkog maratona 3 rijeke te popratnih događanja.

U 2016. godini TZG Siska i partneri nastavit će s organizacijom biciklističkih događanja: Biciklistički maraton 3 rijeke, Bicikliranje s povodom – bicikliramo za leukemiju (kao podrška preminulom članu BK RODA), biciklijada Posavinom, biciklijada Industrijske baštine i slično.

Nositelj projekta razvoja cikloturizma na području grada Siska je TZG Sisak u partnerstvu s biciklističkim udrugama.

1.5. Razvoj povijesno/kulturnog turizma

- **Godina industrijske baštine – projekt „Drugo lice Siska“**

Europska unija podržava razvoj turizma vezanog uz industrijsku baštinu kao mogućnosti diverzifikacije ponude u turizmu te kreatora poslova u nekadašnjim industrijskim područjima.

Dani industrijske baštine su odličan primjer manifestacije koju TZG Siska mora nastaviti promovirati i u 2016. godini te aktivno sudjelovati u organizaciji. U sklopu Dana industrijske baštine TZG Sisak će u suradnji s Gradskim muzejom Sisak organizirati Festival piva. Festival piva bi u 2016. godini trebao biti u trajanju od dva dana. Prvi dan bi trebao biti usmjeren na prezentaciju korporativnih pivovara s naglaskom na "industrijske craft pive", a drugi dan na prezentaciju craft pivovara koje djeluju u Hrvatskoj. Nositelj projekta Festival piva je TZG Siska u suradnji s Gradskim muzejom Sisak.

• **Kulturni turizam**

Na temeljima bogate kulturne baštine potrebno je razvijati kulturni turizam u suradnji s institucijama kulture Grada i udrugama koje djeluju u kulturi. Naizgled se može činiti da se kulturna događanja isključivo odnose na povećanje razine kvalitete života građana. Međutim, kulturni turizam te događanja vezana uz kulturu su izuzetno vrijedni u turističkom smislu budući da privlače veliki broj ciljanih turista većinom visoke platežne mogućnosti. Stoga je važno kulturna događanja i proizvode iz područja kulture uključiti u promociju turističke ponude. TZG Sisak će usko surađivati s kulturnim udrugama i institucijama s ciljem promocije kulturne ponude kao turističke ponude. TZ Siska će aktivno podupirati rad Sisačke udruge za promicanje i razvoj kulturne baštine - SUPRAKUL SISCIA čiji je inicijator.

Ciljevi Udruge su:

- Promicanje kulturne baštine grada Siska
- Promicanje, razvijanje i unapređenje kulturnog turizma u Republici Hrvatskoj
- Informiranje javnosti o povijesnoj i umjetničkoj vrijednosti kulturne baštine
- Razvijanje programa međunarodne suradnje
- Organiziranje događanja i manifestacija s ciljem promicanja kulturne baštine i turizma
- Poticanje razvoja novih i turističkih proizvoda i usluga
- Izdavanje knjiga, časopisa i turističkih materijala
- Poticanje razvoja lokalne zajednice
- Poticanje partnerstva među ustanovama i udrugama

Nositelj projekta je TZG Siska.

• **Bojevi za Sisak**

U suradnji s Gradskim muzejom Sisak TZG Sisak organizirati će održavanje manifestacije Bojevi za Sisak. TZG Sisak pružiti će logističku podršku kao i podršku vezano uz promotivne aktivnosti. Također, TZG Sisak pružiti će podršku vezano uz organiziranje prodajnog sajma te gastronomske ponude.

Nositelj projekta je Gradski muzej Sisak u partnerstvu s TZG Siska.

Razvoj sportskog turizma

Grad Sisak također ima izuzetno bogatu sportsku tradiciju te niz sportskih terena i dvorana koje se mogu dodatno turistički valorizirati. Blizina Zagreba i Rijeke te nepostojanje zatvorenih dvorana i bazena za treniranje u nizu gradova u RH, pogotovo u primorskom dijelu ostavlja mogućnost za korištenje postojeće infrastrukture za pripreme sportaša, kako u amaterskom sportu tako i na profesionalnom nivou. U 2016. godini TZG Siska nastavit će s aktivnom suradnjom sa Športsko-rekreacijskim centrom Sisak i sportskim udrugama.

Poticanje događanja na rijeci Kupi

Sisak kroz povijest slovi kao važna riječna luka, a vodeni transport kao pokretačka snaga razvoja grada. Grad se razvija uz obale rijeke Kupe: kao Vojni Sisak s desne i Civilni Sisak s lijeve obale. Oba naselja okrenuta su jedno prema drugom i istovremeno prema rijeci koja za njih znači život. Tijekom godina, industrijalizacijom i urbanizacijom, značaj rijeke slabi, odnosno značaj Siska kao lučkog središta se polako gasi.

Nizom aktivnosti nastoji se revitalizirati rijeka Kupa, odnosno njezin značaj za grad Sisak. Naglasak je na manifestaciji **Kupske noći**.

Tijekom 2015. godine TZG Siska aktivno je radila na radu s udrugama koje djeluju na rijeci Kupi (Kajak kanu klub Odra, Udruga lađara Sisak, Ronilački klub Sisak i Udruga dragovoljaca i veterana domovinskog rata klub Vrbina). Rezultat suradnje su provedeni kvalitetni projekti koji imaju potencijal prerasti u turističke projekte. Također, prepoznata je mogućnost aktivnog uključivanja članova udruga u formiranje turističkih paketa koji bi se kroz DMC mogle nuditi na turističkom tržištu.

Nastavno na rečeno TZG Sisak pružit će podršku organiziranju sljedećih projekata: Šikljada – veslački dvoboj kupskih čamaca, Sisak i Kupa rukom pod ruku, Spust Kupom, čišćenje Kupe te će organizirati **Kupske noći**. Kupske noći organiziraju se u suradnji s Gradskom muzejom Sisak i 2016. godine imaju za temu 180 godina obrtništva u Sisku. Program se organizira na šetnici uz rijeku Kupu u trajanju od tri dana. Program uključuje Kupsku alku, Šikljadu – veslački dvoboj kupskih čamaca te niz kulturno-zabavnih programa. Nositelj projekta Kupske noći je TZG Sisak u partnerstvu s udrugama koje djeluju na rijeci.

Razvoj eno-gastro turizma

TZG Sisak će u suradnji s ugostiteljskim objektima Grada i okolice kao i u suradnji s Kulinarskim Institutom poticati osmišljavanje eno-gastro ponude koja će se bazirati na tradicijskoj/autohtonoj gastronomiji. Naglasak će biti na osmišljavanju ponude koja će biti tematski orijentirana te pratiti specifičnosti urbanog i ruralnog Siska. Nadalje, eno-gastro ponuda će biti bazirana na ponudi lokalnih proizvođača hrane i njihovoj promociji. TZG Sisak usko surađuje s Gradskim muzejom Sisak na projektu Kuharica autohtonih jela i Festival hrane. Gradski muzej trenutno provodi etnološko istraživanje koje će rezultirati muzejskom izložbom. Nastavno na istraživanje izradit će se kuharica autohtone hrane te organizirati Festival hrane.

Nositelj projekta je TZG Siska u suradnji s Gradskim muzejom Sisak.

1.6., „Zlatna Victoria“

Akcija koju je pokrenula Turistička zajednica grada Siska nastavit će se provoditi uz neophodne izmjene i unaprjeđenja vezano uz sadržaj, organizaciju, modele provedbe akcije i kriterije ocjenjivanja. „Zlatna Victoria“ poticaj je za poboljšanje ukupnog dojma koje grad pruža te se treba usmjeriti na postavljanje jasnih i ciljanih kriterija za odabir najboljih. Kriteriji se moraju postaviti u skladu sa željama i namjerama razvoja turizma, poglavito tematskih osnova kako bi se učinkovito upravljalo turističkom ponudom, izgledom grada i cjelokupnim dojmom koji Grad ostavlja na posjetitelje. Između ostalog kriteriji se trebaju odnositi na očuvanje običaja, kulturne baštine, autohtone gastronomije, suradnja s lokalnim dobavljačima hrane i slično. Nadalje, naglasak mora biti stavljen na urbanost grada Siska.

Nositelj projekta je TZG Siska.

Projekt „Otvorena vrata TZG Sisak“

TZG Sisak će nastaviti poticati razvoj svijesti stanovništva o potrebi očuvanja i unaprijeđenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora te važnosti i učincima turizma s naglaskom na rad s djecom. TZG Sisak će u suradnji s osnovnim školama s područja Siska nastaviti organizirati besplatan turistički posjet gradu uz stručno vođenje turističkih vodiča TZG Sisak.

Također, jednom mjesečno biti će ponuđeno besplatno turističko vođenje građanima Siska. Vodiči će biti zaposlenici TZG Sisak.

Cilj cjelokupnog projekta je podignuti razinu svijesti lokalnog stanovništva o dobrobiti koju turizam ima za cjelokupni razvoj područja kao i potaknuti lokalno stanovništvo na aktivnu suradnju sa svim dionicima u kvalitetnom i održivom razvoju turizma.

Nositelj projekta je TZG Siska.

Projekt PPS destinacije – Zeleno-plava oaza

U 2015. godini TZG Siska u suradnji s drugim turističkim zajednicama Sisačko-moslavačke županije prijavila je projekt PPS destinacija – Zeleno-plava oaza. TZG Siska ko-ordinator je PPS destinacije. U 2016. godini TZG Siska nastavit će s koordiniranjem destinacije, a u cilju razvijanja prepoznatljivosti destinacije, zajedničkog brendiranja, formiranja zajedničkih turističkih proizvoda, nastupa na tržištu i promocije.

2. Potpora razvoju DMK

Za razvoj turističke destinacije potrebno je koordinirati napore koji zajednički angažiraju lokalne interese s nositeljima turističke ponude, a sve u svrhu stvaranja prepoznatljivog i konkurentnog destinacijskog proizvoda. Destinacijske management kompanije oblikuju, upravljaju i razvijaju proizvode s većom konačnom vrijednošću. One stvaraju paket aranžmane, utvrđuju cijene, brinu o rezervacijama, stvaraju bazu podataka turista, rade SWOT analize destinacije, privlače posrednike za specijalne interese itd., a posebno su uspješne u području na kojem postoji interes za putovanjima temeljenih posebnim interesima.

Turistička zajednica grada Siska u narednoj će godini poduprijeti razvoj destinacijskih menadžment kompanija (DMK) s ciljem obogaćivanja, odnosno razvoja nove destinacijske ponude/proizvoda jedinstvenih i pamtljivih doživljaja i turističkih paketa posebnih interesa koji bi trebao pridonijeti povećanju broja turističkih dolazaka.

TZG Sisak pridružit će se projektima Hrvatske turističke zajednice.

3. KOMUNIKACIJSKA VRIJEDNOST **kn**

77.000,00

3.1. Online komunikacija

3.1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje putem interneta danas je nezaobilazni dio marketinške strategije i sastavni je dio marketinškog miksa. Stoga će se oglašavanje putem interneta provoditi putem postavljanja informacija na internetskoj stranici TZG Sisak www.sisakturist.com te na postojećim

profilima društvenih mreža (Facebook, Twitter, YouTube, Pinerest, Google + i dr.). Oglašavanje putem interneta bit će usmjereno na lokalno stanovništvo, ali i na potencijalne turiste i dnevne posjetitelje. Stoga će se veliki dio aktivnosti **Turističkog informativnog centra (TIC)** usmjeriti upravo na online komunikaciju. Kvalitetna online komunikacija podrazumijeva minimalno dvije objave na internetskoj stranici tjedno te 2-5 objava dnevno. Naglasak je na promociji kulturno, povijesnih i sportskih sadržaja kao i aktivna promocija događanja koja mogu biti turistički valorizirana. Uska suradnja s ostalim dionicima na širem području Grada Siska preduvjet je za kvalitetno Internet oglašavanje, kako u dostupnosti informacija vezano uz rad i manifestacije dionika tako i u dostupnosti informacija vezano uz njihove korisnike.

3.1.2. Upravljanje Internet stranicom www.sisakturist.com

Trenutna internetska stranica pruža razmjerno široki raspon informacija o gradu Sisku, ali je na njoj potrebno napraviti određene izmjene. Potrebno je u suradnji s TZ SMŽ preuzeti online booking aplikaciju, kao i mobilnu aplikaciju.

U cilju što boljeg upravljanja online alatima potrebno je kontinuirano pratiti analizu posjeta Internet stranici kao i ostalim online alatima te shodno tome mijenjati pristup i poboljšavati online oglašavanje. **TIC** će biti zadužen za vođenje i održavanje Internet stranice te upravljanje stranicom u skladu sa iskazanim interesima turista.

3.2. Offline komunikacija

3.2.1. Izrada prospekata i brošura

TZG Sisak izdavat će tematske brošure i promotivni materijal. Postojeće brošure će biti revidirane te producirane u tiskanom i digitalnom obliku i prilagođene za online čitanje te čitanje putem pametnih telefona što će rezultirati povećanjem komunikacije i distribucije informacija o turističkoj ponudi grada Siska kroz **TIC**.

3.2.2. Oglašavanje u promotivnim kampanjama

S ciljem povećanja interesa za programe i turističke proizvode na području TZG Sisak nastaviti će s oglašavanjem putem nositelja medijske propagande samostalno i/ili kroz promotivne kanale sustava turističkih zajednica i organizatora putovanja o svim aktivnostima i događanjima vezanim za rad zajednice i turističkog sektora (radio, TV, tiskovine, plakati, specijalizirani časopisi, Internet portali, ...). Na ovaj način postići će se sinergija oglašavanja kroz povezivanje promocije HTZ-a, TZ SMŽ i TZG Sisak.

3.2.3. Suveniri i ostali promidžbeni materijali

TZG Sisak će u sklopu rada **Turističkog informativnog centra** vršiti promociju i prodaju suvenira svih vrsta zainteresiranim turistima. TZG Sisak će u skladu s potrebama nabavljati suvenire kao sastavni dio ponude turističke promidžbe i darova. Osim izabranih suvenira TZG Sisak će kontinuirano promovirati suvenire proizvedene u drugim ustanovama Grada Siska (npr. Muzeja grada Siska), kao i od strane obrta i/ili hobista.

3.2.4. Smeđa signalizacija

TZG Sisak prijaviti će projekte izrade i postavljanja smeđe signalizacije prema HTZ-u. Prioriteti postavljanja smeđe signalizacije navest će se nakon analize potreba, dosadašnje postavljene signalizacije i planova razvoja turističkih proizvoda u budućnosti.

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOST

5.000,00 kn

4.2. Studijska putovanja i nastupi na sajmovima

Turistička zajednica grada Sisak nastupat će na sajmovima u Hrvatskoj i u inozemstvu, te će u koordinaciji s Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice osigurati promidžbene materijale za sajmove na kojima ne može nastupati. Nadalje, u suradnji s HOK i HGK Sisak nastupit će na sajmovima od zajedničkog interesa. TZG Sisak bit će prisutna na promotivnim štandovima svih manifestacija i sajмова koji se organiziraju na području grada Siska, kao i na onima u organizaciji drugih gradova i općina ukoliko za to dobije potreban pristanak, a u suradnji s Turističkom zajednicom SMŽ.

5. INTERNI MARKETING kn

17.000,00

5.1. Edukacija - stručni i tematski seminari

Turistička zajednica grada Siska provodit će edukaciju zaposlenih kroz stručne seminare i to u područjima koji su navedeni u ovom programu. Naglasak će se staviti na edukaciju vezano uz tipove turizma koji će se temeljem ovog programa razvijati kao i edukaciju vezano uz online promoviranje (e-poslovanje) s naglaskom na edukaciju zaposlenika **Turističkog informativnog centra**. Nadalje organizirat će se radionice za sudionike u turizmu i tematski seminari za gospodarske subjekte u turizmu s ciljem podizanja razine znanja i kvalitete turističke usluge - ponude poglavito vezano uz vrste turizama i projekte koji će se temeljem ovog programa razvijati.

Također, kroz sudjelovanje u studijskim putovanjima doprinijeti će se podizanju razine znanja vezano uz različite oblike turizma.

5.2. Strategije, nagrade i priznanja

5.2.1. Dodjela nagrade „Zlatna Victoria“, akcija koju je pokrenula Turistička zajednica grada Siska nastavit će se provoditi uz neophodne izmjene i unaprjeđenja vezano uz sadržaj, organizaciju, modele provedbe akcije i kriterije ocjenjivanja. „Zlatna Victoria“ poticaj je za poboljšanje ukupnog dojma koje grad pruža te se treba usmjeriti na postavljanje jasnih i ciljanih kriterija za odabir najboljih. Kriteriji se moraju postaviti u skladu sa željama i namjerama razvoja turizma, poglavito tematskih osnova kako bi se učinkovito upravljalo turističkom ponudom, izgledom grada i cjelokupnim dojmom koji Grad ostavlja na posjetitelje. Između ostalog kriteriji bi se trebali odnositi na očuvanje običaja, kulturne baštine, autohtone gastronomije, suradnja s lokalnim dobavljačima hrane i slično. Nadalje, naglasak mora biti stavljen na urbanosti grada Siska.

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

5.000,00 kn

6.1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvo

Kontinuirano stvaranje arhive fotografija za potrebe izrade promidžbenih materijala kao i za potrebe online oglašavanja. TZG Sisak će organizirati događanja vezano uz **susrete fotografa**, kako u Gradu Sisku. Fotografije nastale tijekom ovih događanja, uz pristanak fotografa bit će uključene u arhivu fotografija za potrebe izrade promidžbenog materijala. Također, u suradnji s institucijama Grada i županije dostavljat će se zahtjevi za dozvolu uključivanja fotografija u arhiv fotografija TZG Siska.

6.2. Multimedijalni materijali

Kontinuirano stvaranje multimedijalnih materijala za potrebe online oglašavanja. U suradnji s organizatorima filmskih događanja, a koja će biti organizirana u suradnji s TZG Sisak stvarat će se multimedijalni materijali vezani uz sam grad.

7. ZAKLJUČAK

Uloga TZG Siska treba biti u funkciji sveukupnog razvoja turizma na administrativnom području grada. Stoga je važno umrežiti sve dionike: kulturne, sportske, civilnog društva, male i srednje poduzetnike, obrazovne institucije, predstavnike vjerskih zajednica te relevantne odjele grada Siska kako bi zajednički osmislili i proveli projekte koji će biti u funkciji razvoja turizma. Figurativno rečeno, TZG Siska mora biti u centru zajedničke mreže te koordinirati, logistički, financijski, organizacijski i marketinški podupirati projekte te ih staviti u funkciju turizma. U 2015. godini napravljen je registar događanja u gradu Sisku, kako lokalnog tako regionalnog karaktera. Događanja su se u suradnji s gradom Siskom valoriziraju. U 2016. godini nastavit će se s organizacijom kalendara događanja u gradu i plana marketinških aktivnosti. Sve daljnje aktivnosti i projekti proizaći će iz zajedničkog rada i nastupa na tržištu.

Izrada Strategije razvoja turizma grada Sisak osnova je za sve daljnje aktivnosti i za kvalitetno osmišljavanje programa razvoja turizma i pridruženih marketinških aktivnosti.