



## **PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2023. GODINU**

**U Sisku 02.prosinca 2022.godine**

## UVOD

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Turistička zajednica Grada Siska izradila je prijedlog Programa rada prema zadanoj metodologiji i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Cilj spomenute metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

TZG SSKA, u skladu sa zakonskim odredbama, u postupku donošenja, usklađuje i koordinira svoj program rada sa svojom regionalnom turističkom zajednicom – TZ SMŽ, koja na predloženi program rada daje suglasnost, nakon čega Skupština TZG Siska, kao najviše tijelo upravljanja, donosi Program rada i financijski plan za sljedeću godinu.

Na planirani program rada svakako utječu posljedice pandemije korona virusa te posljedice uzrokovane potresima. U svezi navedenog ograničenje korištenja kapaciteta turističke ponude grada, uvjetuje otkrivanje novih sadržaja i zanimljivosti koji bi privukli potencijalne posjetitelje kao i konkretnije povezivanje, odnosno provođenje zajedničkih aktivnosti, sa susjednim turističkim zajednicama i područjima pogođenim potresom.

# 1. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE – POLAZIŠTE

## Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja **strategije** i provedbenog plana turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja(planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

## Zadaće turističke zajednice Grada Siska

Zadaće turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, sadržane u Statutu TZG Siska su sljedeće:

### 1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## **2. Informacije i istraživanja**

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### **3. Distribucija**

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili Statutom.

## **2. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA**

### **Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi turističke zajednice**

Uvažavajući globalne smjernice, **kratkoročni strateški ciljevi** turističke zajednice su poticanje i doprinos očuvanju prirodnih i kulturnih resursa te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama.

### **Dugoročni ciljevi Turističke zajednice Grada Siska u 2023. godini su:**

**1. Uređenje destinacije za život i posjet - razvoj novih i poboljšanje kvalitete postojećih turističkih proizvoda**

**2. Stvaranje prepoznatljive destinacije kulturno-povijesnog i sportsko-rekreativnog turizma s naglaskom na industrijsku baštinu**

**3. Unaprjeđenje promocije turističke ponude grada na ciljanim tržištima u suradnji sa ostalim dionicima turističke ponude te regionalnom turističkom zajednicom**

**4. Povećanje turističkih dolazaka i noćenja te duži boravak turista u destinaciji**

### **Očekivani rezultati provedbe programa TZG Siska su:**

- povećan broj posjetitelja grada Siska za 10%,
- uspostava formalne mreže relevantnih dionika,
- koordinirano održavanje manifestacija i plana promidžbe,
- povećane promidžbene aktivnosti za 10%,

- osmišljeni i pripremljeni projekti za financiranje iz dostupnih fondova (EU, Ministarstvo turizma, Ministarstvo kulture, HTZ, SMŽ, TZ SMŽ, Grad Sisak),
- povećana znanja i vještine zaposlenika TZG Sisak i partnera na projektima kroz sudjelovanje na edukativnim aktivnostima,

U 2023. godini planiramo nastaviti započete projekte, podržati već uhodane programe gradskih ustanova i udruga, s prijedlozima za „nadogradnju“ suradnje, a vlastite dići na viši nivo i vratiti Sisku opravdanu ulogu lidera turizma naše županije.

Za kandidiranje projekata na međunarodnoj razini moguća je samostalna prijava ili partnerska suradnja sa jedinicom lokalne samouprave ili drugim domaćim/stranim subjektima

TZG Siska u 2023. godini planira kandidirati nekoliko projekata kojima bi upotpunila i poboljšala turističku ponudu grada.

Obzirom da je zgrada Mali Kaptol, koja je u vlasništvu Turističke zajednice Grada Siska i vrijedan je spomenik gradske kulturno- povijesne baštine, teško stradala u potresu, pokušati ćemo osigurati sredstva za izradu potrebne dokumentacije za cjelovitu obnovu zgrade i osmisliti sadržaj koji će osigurati održivost Malog Kaptola.

Uz brigu o obnovi vlastite zgrade, svakako moramo pronaći adekvatan prostor u koji bi smjestili TIC jer posjetitelji očekuju maksimalnu dostupnost informacija u mjestu kojeg posjete.

#### **Podatci o ostvarenom turističkom prometu u tekućoj godini:**

Od 01.01.-30.11.2022.godine ostvareno je 7558 dolazaka te 16588 noćenja dok je u istom razdoblju 2021. ostvareno 3380 dolazaka i 9968 noćenja, u istom razdoblju 2020. godine 4069 dolazaka i 11596 noćenja, u istom razdoblju 2019. godine ostvareno je 10839 dolazaka i 23703 noćenja. Navedeni podatci nedvojbeno govore o tome da je započela uzlazna putanja odnosno povećanje broja dolazaka i noćenja te približavanje podacima iz 2019.godine.

#### **Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u predstojećoj godini**

Obzirom na daljnje aktivnosti oko saniranja šteta nastalih potresima te povećanim interesom za dolaske na ovo područje ( zabavni i sportski sadržaji,

pripreme sportaša,...) procjenjujemo da će u 2023. godini turistički promet porasti između 30% i 40%.

## **Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima: Planirano ukupno 2.785.000,00kn prihoda**

**Izvorni prihodi turističkih zajednica** su prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine.

**planirano: 590.000,00kn**

Vlastitim sredstvima (prihodi od boravišne pristojbe i turističke članarine te prihodi od gospodarske djelatnosti) TZG Siska financirati će administrativne rashode, odnosno rashode za radnike i rashode za troškove ureda te dio troškova aktivnosti.

Sredstvima iz Proračuna Grada Siska planirano je financiranje:

- Manifestacije (Dan žena, Sisački sajam cvijeća, Koncert za Dan domovinske zahvalnosti i Dan hrvatskih branitelja, Kupske noći, Dani industrijske baštine- Festival piva, Jesen u Sisku, Advent u Sisku te Obljetnica 430 godina bitke sa Osmanlijama ),
- Novih turistički proizvodi (Interpretacijske ploče industrijske baštine),
- Dotisak starih i tiskanje novih promotivnih materijala
- Upravljanje turističkom infrastrukturom – brod Juran i Sofija
- Postavljanje smeđe signalizacije

Ostali planirani prihodi su namjenska sredstva dobivena na natječajima i javnim pozivima, te sredstva dobivena po ugovorima o sponzorstvu.

## **Turistička pristojba 90.000,00kn**

Uplaćena sredstva **turističke pristojbe**, raspodjeljuju se sukladno članku 20. Zakona o turističkoj pristojbi („Narodne novine“ broj 52/2019) koji glasi:

Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. ovoga Zakona financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih

javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

### **Turistička članarina 500.000,00kn**

**Prihodi od članarina** raspoređuju se sukladno članku 12. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama („Narodne novine“ broj 52/2019) i to:

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i
- 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici (u daljnjem tekstu: HTZ).

### **Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna: 1.185.000,00 kn**

Grad Sisak planirao je sredstva za financiranje manifestacija, turističkih programa i upravljanje turističkom infrastrukturom - brod Juran i Sofija



Planirani iznos 1.165.000,00kn.

Planirali smo prihode od strane SMŽ za turističke projekte ( Javni pozivi)

Planirani iznos 20.000,00kn.

#### **Prihodi od sustava turističkih zajednica: 120.000,00kn**

Prihodi od sustava turističkih zajednica su sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica posredstvom regionalnih turističkih zajednica

Planirani iznos 100.000,00kn ( TZ SMŽ )

Planirana sredstva HTZ-a vezana za pilot projekt- sadnja dodatnih stabala za kompenzaciju emisije automobilskih turističkih posjeta RH

Planirani iznos 20.000,00kn

#### **Prihodi od gospodarske djelatnosti: 190.000,00kn**

Prihode od gospodarske djelatnosti planiramo ostvariti od upravljanja turističkom infrastrukturom- brod Juran i Sofija, od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije ( sponzorstva, donacije, zakup štandova i kućica za manifestacije, zakupa javne površine), od objavljivanja komercijalnih oglasa i dr.

Planirani iznos uključuje: iznajmljivanje kućica, štandova- 10.000,00; Sponzorstva- 80.000,00kn; upravljanje brodom Juran i Sofija- 90.000,00kn( prodaja karata i najam broda), komercijalni oglasi 10.000,00kn.

#### **Preneseni prihodi iz prethodne godine: 300.000,00kn**

Temeljem prihoda planiranih do kraja godine, a vezanih za financiranje izrade potrebne dokumentacije za cjelovitu obnovu zgrade Mali kaptol planiraju se preneseni prihodi u iznosu od 300.000,00kn.

#### **Ostali prihodi 400.000,00kn**

Ostali prihodi planirani su od pravnih i fizičkih osoba koje podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica te tražena sredstva od Ministarstva

kulture za financiranje dokumentacije potrebne za cjelovitu obnovu Malog kaptola.

Plan: 400.000 kn.

## **AKTIVNOSTI**

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE : 0,00kn**

Zahvaljujući zemljopisnom položaju, odličnoj prometnoj povezanosti sa većim središtima te bogatoj prirodnoj, povijesnoj i kulturnoj baštini grad Sisak ima odličan temelj za kontinuirani razvoj.

Nekadašnji industrijski div, usprkos propasti, odnosno zatvaranja većeg dijela industrije, uspio se održati zahvaljujući viziji drugačijeg grada, grada novih interesa, u kojem su otkrivene brojne mogućnosti za razvoj ( kultura, sport, turizam, gastronomija...).

Neposredna blizina Parka prirode Lonjsko polje nadopunjuje ovu izuzetno zanimljivu turističku ponudu.

Uz sve navedeno te uz bogatu industrijsku baštinu, koju je ovaj grad među prvima počeo predstavljati kao zanimljivu kulturno-turističku priču (otvoren je prvi centar industrijske baštine- Holandska kuća), grad Sisak ima ogroman potencijal za stvaranje prepoznatljive, gostoljubive destinacije kontinentalnog turizma koju je lijepo ne samo posjetiti već i u njoj živjeti te se u tom smjeru treba i strateški orijentirati.

Tijekom sljedeće godine nisu planirana posebna sredstva vezana za istraživanje i strateško planiranje. Sve aktivnosti s tim u svezi odrađivati će se u sklopu redovnog obavljanja posla TZG Siska.

#### **1.1. Izrada strateški/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata: 00,00kn**

- o Sudjelovanje u izradi nacionalne strategije razvoja hrvatskog turizma
- o Donošenje strateškog i operativnog marketinškog plana hrvatskog turizma
- o Sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma

Obzirom da na državnom i županijskom nivou još nisu donesene strategije razvoja turizma za sljedeći period, svoje aktivnosti Turistička zajednica Grada temelji na:

- Usvojenom Programu rada,
- Strategiji kulturnoga razvitka Grada Siska 2019. – 2024.
- Odlukama Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice grada Siska

### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta: 0,00kn**

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

Istraživanje tržišta i analize provode se konstantno, u skladu sa potrebama, bez planiranih dodatnih sredstava

### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti: 0,00kn**

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

Provođenje anketa i prikupljanje potrebnih informacija za mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti radi se u skladu sa potrebama, bez planiranja dodatnih sredstava

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA : 1.830.000,00kn**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: 35.000,00kn**

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Tijekom 2023.godine planiramo:

### **2.1.1.Izrada autohtone kupske šiklje**

#### DETALJAN OPIS PROGRAMA

Kupska šiklja, drveni čamac karakterističan je za tok rijeke Kupe od Petrinje do Siska, vrlo je značajna za razvoj našeg kraja i život stanovnika na kupskim obalama.

U cilju prezentiranja lokalne baštine na atraktivan i aktivan način kroz projekt se planira izrada/nabavka šiklji.

Nabavkom šiklji dodatno bi se stvorili preduvjeti za aktivno uključivanje građana grada Siska za sudjelovanje na gradskim manifestacijama:

- manifestacija Kupske noći koju organizira TZG Siska već nekoliko godina za redom i u sklopu koje se održavaju Kupska alka i Šikljada – veslački dvoboj kupskih čamaca,
- manifestacija Mihovilski susreti, maraton čamaca (Most Gromova – Most Crnac)

Nositelj aktivnosti: TZG Siska, Grada Sisak, Udruga lađara Sisak

Iznos potrebnih sredstava **15.000,00kn**

Rok realizacije lipanj 2023.godine

### **2.1.1. Muzej na otvorenom – Obnova eksponata u sklopu Postava riječnog brodarstva**

#### DETALJAN OPIS PROGRAMA

Svrha projekta je doprinijeti daljnjem razvoju turizma grada Siska kroz prezentaciju industrijske baštine vezane uz život grada na rijeci kroz povijest. „Postav riječnog brodarstva“ postavljen je u Sisku 80-tih godina prošlog stoljeća, u sklopu obnove zgrade Mali kaptol. Ovim projektom nastavljamo na obnovi postava koji se prethodno u nekoliko faza restaurirao, te bi se integrirao u eksponate industrijske baštine koja se nalazi u neposrednoj blizini.

Obnova Postava riječnog brodarstva započela je 2016. godine, TZG Siska restaurira u suradnji s Gradskim muzejom Sisak. Obnova se obavlja u etapama, a u skladu sa stupnjem oštećenja pojedinog eksponata te raspoloživim financijskim sredstvima. U sklopu ove faze obnovili bi "jaružalo". "Jaružalo" koje je postavljeno u sklopu Postava služilo je za izvlačanje pijeska i mulja s dna rijeka. Svrha projekta je doprinijeti razvoju turizma grada Siska kroz prezentaciju industrijske baštine vezane uz život grada na rijeci kroz povijest.

Nositelj aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak, Gradski muzej grada Siska

Iznos potrebnih sredstava **20.000,00kn**

Rok realizacije listopad 2022.godine

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda: 0,00**

### **➤ Fokus na turističku industriju:**

- Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

TZG Siska za iduću godinu nije planirala ulaganja u označavanje kvalitete turističkog proizvoda.

Prema informaciji sa koordinacije turističkih zajednica naše županije županijska turistička zajednica mogla bi financirati oznake za obiteljski smještaj, a lokalne turističke zajednice bi bile tzv. tehnička potpora.

## **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja: 1.060.000,00kn**

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

TZG Siska planira u suradnji sa Gradom Sisak, gradskim ustanovama i udrugama organizirati nekoliko već prepoznatljivih kulturno-zabavnih i sportskih manifestacija.

**2.3.1. Štrokovo** - u suradnji sa Gradom Siskom i PP Lonjsko polje organizira se obilježavanje Dana sela roda u Čigoč. Obzirom na usku povezanost TZG Siska sa PPLP u 2023. godini planiran je nastavak suradnje kako na području promocije tako i na području organiziranja zajedničkih aktivnosti i manifestacija.

Selo Čigoč 1994. godine proglašeno je prvim europskim selom roda i svake godine početkom ljeta, slavi se "Štrokovo" (štrok je u ovom dijelu Posavine naziv za mušku rodu).

Organizacijom niza programa radi se na podizanju svijesti o sve izraženijim ekološkim standardima, održivom razvoju te onom što je danas u ovom užurbanom tempu života sve važnije i čemu svi težimo – ravnoteži prirode i čovjeka.

Nositelji aktivnosti su: TZG Siska, Grad Sisak, PPLP.

Planirano 35.000,00kn

**2.3.2. „U srcu grada“**-U srcu grada naziv je programa koji će se od početka

ožujka do početka lipnja održavati svake subote na sisačkom korzu tijekom kojih će se organizirati koncerti, izložbe, promocije, uskršnji sajam, sajmovi suvenira, antikviteta, igraonice i radionice za djecu, kazališne predstave, koncerti itd. Zajednički je to projekt gradskih ustanova i udruga usmjeren na promociju Grada Siska, grada ugodnog za život i grada po mjeri čovjeka.

TZG Siska je suorganizator događanja.

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak, KKV , gradske ustanove i udruge

**Planirano: 65.000,00kn**

**2.3.3. Sisački sajam cvijeća**- Prvi sisački sajam cvijeća postavljen je davne 1967. godine u prostoru Vatrogasnog doma Sisak. Glavni je inicijator bio Ivica Kovačić, sisački novinar koji je uz pomoć Srećka Steinburga i Turističkog društva Sisak, a po uzoru na sajam u Zagrebu okupio domaće i inozemne cvjećare i proizvođače bilja i cvijeća.

Jedan od ciljeva Sajma cvijeća je poticanje i animiranje ljudi na uređenje svojih okućnica, balkona, dvorišta, vrtića i škola te stvaranje kulture uređenja prostora svoga svakodnevnog življenja.

Sajmom cvijeća želi se privući što više posjetitelja i pružiti im zanimljiv popratni program. Osim cvjetne ponude Sajam nudi i ispreplitanje kulturno– umjetničkog te edukativnog i zabavnog programa.

Nositelji aktivnosti su TZG Siska, Dom kulture Kristalna kocka vedrine,  
Grad Sisak

Planirani iznos sredstava :**130.000,00kn**

#### **2.3.4. Obljetnica 430 godina bitke s Osmanlijama**

2023.godine obilježiti će se 430 godina od povijesne bitke pod Siskom

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Gradski muzej Siska, Grad Sisak

Planirani iznos sredstava je **130.000,00kn**

#### **2.3.5. Dan domovinske zahvalnosti i Dan hrvatskih branitelja, koncert –**

svake godine se povodom Dana domovinske zahvalnosti i Dana hrvatskih branitelja već tradicionalno održava koncert

Nositelji aktivnosti TZG Siska, Grad Sisak, Dom kulture KKV

Planirani iznos sredstava : **70.000,00kn**

#### **2.3.6. Kupske noći-** zamišljene su kao festival ljeta u kojem se

isprepliću kultura, zabava i sport. Kupskim noćima stvara se prepoznatljivi brend grada na rijeci, doprinosi kvaliteti života u gradu, stvara novi turistički proizvod te povećava broj posjetitelja što dovodi do pozitivnog financijskog efekta.

Ciljevi:

- Predstaviti grad Sisak kao urbanu, zanimljivu cjelinu, prepunu različitosti i mogućnosti izražavanja, ugodnu za življenje
- stvoriti prepoznatljivi turistički proizvod
- organizirati atraktivna događanja koja privlače lokalno stanovništvo i posjetitelje Siska,
- prezentirati pozitivnu sliku Siska građanima i posjetiteljima,
- prezentirati turistički potencijal rijeke Kupe i sportova na rijeci
- očuvanje autohtonosti

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak, gradske ustanove i udruge

Planirani iznos sredstava: **270.000,00kn**

#### **2.3.7. Festival piva kao dio manifestacije Dani industrijske baštine-**

Festival piva organiziraju Turistička zajednica grada Siska i Gradski muzej

Sisak. Posjetitelji mogu kušati i kupiti vrhunska piva proizvedena s posebnom ljubavi od strane malih craft pivara, upoznati pivare i naučiti detalje o samoj proizvodnji piva.

Sisački festival piva odvija se u sklopu manifestacije Dani industrijske baštine grada Siska, koja je pokrenuta 2013. godine.

Tijekom Festivala piva posjetiteljima se prezentiraju craft pivovare koje djeluju u Hrvatskoj, a zabavnom dijelu programa svakako pridonese prigodan koncert.

Cilj manifestacije je prezentacija iznimnog povijesnog i kulturnog resursa koji je obilježio povijest grada od druge polovice 19. stoljeća do današnjeg vremena. Od pivovare iz 1855. godine do velikih poslijeratnih industrijskih giganta Željezare i Rafinerije, sisačka industrija je bila nositelj gospodarskog razvoja grada.

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Gradski muzej Sisak, Grad Sisak, gradske ustanove

Planirani iznos sredstava: **120.000,00kn**

**2.3.8. Jesen u Sisku-** U suradnji sa Gradom Siskom, Gradskom tržnicom i gradskim ustanovama TZG Siska organizira jednu jesensku manifestaciju usmjerenu na promociju Siska i okolice kao atraktivne turističke destinacije, za sve ljude koji uživaju u ovom šarenom godišnjem dobu.

Pored pružanja dodatnog sadržaja tijekom jeseni, cilj manifestacije je promovirati proizvodnju vina i kvalitetnih domaćih proizvoda.

Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak, Gradska tržnica Sisak, Gradske ustanove

Planirani iznos sredstava: **90.000,00kn**

### **2.3.9. Advent u Sisku**

U gradu Sisku i okolici tradicionalno se održava čitav niz događanja u predbožićno vrijeme. Sisak svake godine ima raznolik božićno-novogodišnji program, koji se odvija na nekoliko lokacija u gradu koje će prigodnim uređenjem i gastronomskom ponudom privlačiti Sišćane i njihove goste. Ovisno o epidemiološkoj situaciji, uz gastronomske specijalitete i čašu kuhanog vina ili neko drugo "adventsko" piće posjetitelji će moći uživati u nastupima djece, zvucima koledara, radionici izrade veselih čestitki, ukrasa i poklona, oslikavanja lica...



Nositelji aktivnosti: TZG Siska, Grad Sisak, gradske ustanove i udruge  
Planirani iznos sredstava: **100.000,00kn**

**Ostala događanja** -TZG Siska podupire kroz promotivne aktivnosti, odnosno tehnička je potpora pri organiziranju događanja većem broju gradskih udruga i ustanova.

Kulturna događanja i sportska natjecanja - na poziv gradskih ustanova i udruga TZG Siska će se uključiti u organizaciju događanja koja planiraju, a sve u svrhu promocije mogućnosti, odnosno turističke ponude grada

Sisak cycle - s ciljem promocije cikloturizma i poticanja na kretanje i bavljenje rekreativnim sportovima TZG Sisak s partnerima Biciklističkim klubom Roda i RBU Labudovi planira organiziranje nekoliko biciklističkih događanja. Nastavak je to na ostvarenu suradnju u prethodnim godinama kroz koje su organizirani: biciklistički maraton, tematske biciklijade, biciklijade humanitarnog karaktera, održana razna predavanja o biciklizmu, školovani biciklistički vođači te su postavljene izložbe o biciklizmu. Dosadašnji provedeni programi bili su spoj kulturno, edukacijskih i sportskih programa te su privukli velik broj sudionika iz Siska i ostalih dijelova Hrvatske uključujući neka od najpoznatijih imena hrvatskog biciklizma.

Nositelji aktivnosti: Gradske ustanove, udruge i klubovi

Planirani iznos sredstava: **50.000,00kn**

#### **2.4. Turistička infrastruktura: 685.000,00kn**

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

**2.4.1.** U vlasništvu Turističke zajednice Grada Siska je zgrada Mali Kaptol, pojedinačno zaštićena kao kulturno dobro, koja je teško oštećena prošlogodišnjim potresima. Kako bi se zgrada zaštitila od daljnjeg propadanja izrađeni su potrebni temeljni elaborati i provedene su mjere hitne sanacije. Za cjelovitu obnovu zgrade mora se prikupiti i izraditi potrebna projektna dokumentacija za potencijalno dobivanje sredstava za obnovu iz EU fonda – **430.000,00kn**

**2.4.2.** TZG Siska je u rujnu 2021. godine od vlasnika broda- Grada Siska dobila na upravljanje brod Juran i Sofija kojim planira unaprijediti turističku ponudu grada, stvoriti zanimljivost koja će upotpuniti potresom

devastiranu turističku ponudu. Planirana su sredstva za redovito tehničko održavanje broda kao i za potrebnu nadogradnju usluge te promotivne aktivnosti vezane za spomenutu turističku infrastrukturu – **255.000,00kn**

### **2.5. Podrška turističkoj industriji: 0,00kn**

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

TZG Siska u 2023. godini nema u planu davanje financijskih potpora drugim dionicima turističke ponude Grada Siska, no svakako ćemo se uključiti ukoliko se ukaže potreba za tehničkom potporom pri realizaciji nekog programa.

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE : 362.000,00kn**

**3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda: 10.000,00kn**

**3.3. Odnosi s javnošću i PR: 0.00kn**

**3.4. Marketinške i poslovne suradnje: planirani iznos je 15.000,00kn**

**3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice: 7.000,00kn**

**3.6. Suradnja s organizatorima putovanja: 0,00kn**

**3.7. Kreiranje promotivnog materijala: 40.000,00kn**

U 2023.godini planiramo dotisak već postojećih prospekata i izradu novih

**3.8. Internetske stranice: 10.000,00kn**

Premda imamo noviji web kojim se kroz zanimljive, brze i interaktivne preglednike predstavlja turistička ponuda grada i posjetiteljima daju kvalitetne informacije potrebne za posjet i obilazak grada svakako je potrebno ažurirati i doraditi mogućnosti web stranice i preglednika

**3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka: 0,00kn**

Suradujući sa gradskim foto klubovima te samostalnim fotografima TZG Siska dobila je pravo na korištenje brojnih fotografija koje koristi u raznim promotivnim aktivnostima.

### **3.10. Turističko-informativne aktivnosti: 280.000,00**

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora) – **180.000,00kn**

U sklopu TZG Siska organiziran je TIC – Turistički informativni centar u kojem je zaposlen jedan djelatnik.

Zgrada u kojoj se nalazio TIC teško je oštećena u potresu te u 2023. godini planiramo preseljenje u alternativni smještaj u zgradi HOKU jer smo svjesni da je posjetiteljima važna dostupnost turističkih i drugih servisnih informacija.

- Postavljanje info punktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave – **100.000,00kn**

Muzealizacija grada – interpretacija kulturno-povijesnih znamenitosti – planirana sredstva **50.000,00kn**

Muzealizacija će se ovisno o mogućnostima financiranja provoditi u nekoliko faza kroz nekoliko godina. U prvoj fazi označit će se spomenici industrijske baštine.

U nastavku projekta raditi će se na interpretaciji pojedinačnih građevina u sklopu kulturno-povijesne cjeline odnosno postavljanju interpretacijskih tabli na kulturna dobra, spomenike i prirodnu baštinu na području Grada Siska.

Smeđa signalizacija- **50.000,00kn**

Postaviti će se novi znakovi te maknuti nepotrebni.

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 45.000,00kn**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor: 0,00kn**

TZG Siska ne planira sredstva za turističko -informacijske sustave i aplikacije, odnosno za eVisitor.

### **4.2. Stručni skupovi i edukacije: 5.000,00kn**

### **4.3. Koordinacija i nadzor: 00,00kn**

### **4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji: 10.000,00kn**

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om - **10.000,00kn**

#### **4.4.1. Dodjela nagrade „Zlatna Victoria“, Planirani iznos sredstava 10.000,00kn**

Obzirom na nastalu situaciju uvjetovanu epidemijom i potresima, u 2021. godini i 2022.godini projekt Zlatna Viktoria nije realiziran, no planiramo da ćemo je u 2023.godini provesti.

Zlatna Victoria, turistička nagrada, koja se dodjeljuje još od 1997.godine, potaknula je mnoge na bolje uređenje svojeg prostora, na kvalitetniji odnos prema gostima, na bolju uslugu, pa je i sama izravno odgovorna za razne uspjehe turističke ponude grada Siska.

Svake godine, pomno odabran žiri od strane Turističkog vijeća TZG Siska, određuje kategorije za nagrađivanje te iz svake izabire one koji najviše doprinesu izgledu i promidžbi turističkog potencijala grada.

#### **4.5. Poticanje na uređenje destinacije: 30.000,00**

Sisak je lijepo uređen manji grad u kojem se centar te sva gradska i prigradska naselja planski i redovito održavaju, dajući mu štih urbanog središta.

Na uređenju grada aktivno radi Komunalac Sisak u suradnji sa Gradom Siskom. Vezano za pilot projekt HTZ-a o sadnji dodatnih stabala za očuvanje „Zelenog planeta“ TZG Siska uključiti će se u zajedničke akcije uređenja grada.

### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA : 6.000,00kn**

**5.1.Međunarodne strukovne i sl. organizacije: 5.000,00kn**

**5.2.Domaće strukovne i sl. organizacije: 1.000,00kn**

TZG Siska član je kulturne EU rute Putevima rimskih careva i član je LAG-a Zrinska gora-Turopolje te je obvezna plaćati članarinu.

### **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI: 572.000,00kn**

**6.1 Plaće: 400.000,00kn** Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

U Turističkom uredu TZG Siska zaposlena su tri djelatnika, od toga jedan djelatnik radi u TIC-u. Dva djelatnika imaju visoku stručnu spremu ( direktor i pomoćnik direktora), a jedan djelatnik srednju stručnu spremu.

Sredstva za plaće planirana su u skladu sa ugovorima o radu.

U iznos plaća za radnike uz redovne plaće planirane su uskrsnice, božićnice, regres te putni troškovi.

## **6.2 Materijalni troškovi: 170.000,00kn**

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Turistička zajednica Grada Siska vlasnik je svog poslovnog prostora, odnosno zgrade Mali Kaptol, zaštićenog kulturnog dobra koje se nalazi u povijesnoj jezgri Grada Siska. Zgrada je teško oštećena u potresima te smo dobili alternativni smještaj.

U materijalne troškove uključeni su trenutni troškovi za funkcioniranje Turističkog ureda.

## **6.3. Tijela turističke zajednice: 2.000,00kn**

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Tijela turističke zajednice ne primaju naknadu za obavljanje aktivnosti u TZG Siska, a troškovi reprezentacije su isključivo vezani uz održavanje sjednica.

- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Sve sjednice tijela turističke zajednice održavamo u prostoru za koji ne plaćamo zakup prostora.

## **7. REZERVA: 00.000,00**

- Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

U skladu sa planiranim prihodima u 2023.godini, nismo planirali rezervu.

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine