



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SISKA

tel: 044/522-655, fax: 044/521-615

e-mail: tzgsiska@tzgsiska.tcloud.hr, www.sisakturist.com

OIB 31498824326, MB 3315088

Sisak, 23.02.2016, Ur. Broj: 81 /16

## Izvješće o ostvarenom program rada TZG Siska

Program rada i financijski plan TZ Grada Siska za 2015.g. prihvaćen je na prvoj redovnoj sjednici Skupštine TZ Grada Siska, održanoj 29. prosinca 2014. Godine.

Turistička zajednica Grada Siska je provodila Program rada i financijski plan poslovanja sukladno financijskim mogućnostima te sukladno odlukama Turističkog vijeća.

Do 31.12.2015.g. naplaćeno je **83.394,63 kn** boravišne pristojbe u 2015.g. Od toga je 30% iznosa uplaćeno na račun Grada Siska, a sukladno Zakonu. Grad Sisak nije izvršio je povrat uplaćenih sredstava na ime boravišne pristojbe uplaćenih u 2014. godini.

Do 31.12.2015.g. naplaćeno je **476.610,85 kn** turistička članarine.

- Zbog razlike u planiranim i ostvarenim prihodima napravljen je rebalans financijskog plana – 02. rujna 2015.g.

## 2. PODACI O IZDACIMA ZA POSLOVANJE TURISTIČKOG UREDA I RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Kao i ranijih godina TZ Grada Sisak je obavljala svoje zadaće u otežanim financijskim okolnostima pa se i ostvarenje programa ostvarivalo prema postojećim uvjetima. U izvješću Nadzornog odbora od 20.08.2015.g. stavljena je napomena da se za sva buduća Izvješća priloži i Izvješće o radu Turističkog ureda.

- Radno vrijeme turističkog ureda je od 07:00-17:00 sati.

U Turističkom uredu TZ Grada Siska zaposlene su 4 osobe:

Milijana Borojević, direktorica,

Zvonimir Rajković, Voditelj Turističko informativnog centra

Sanja Palčić, Stručni suradnik za promociju, marketing i financije

Silvia Kempf, Administrativni referent

Milijana Borojević, Zvonimir Rajković i Sanja Palčić položili su tijekom 2015. Godine stručni ispita za rad na stručnim poslovima u turističkom uredu turističke zajednica. Zakonom o

turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) uvedena je obveza polaganja stručnog ispita za rad na stručnim poslovima u turističkom uredu turističke zajednice. Pravilnikom o stručnom ispitu za rad na stručnim poslovima u turističkom uredu turističke zajednice (NN 121/09) propisan je način polaganja stručnog ispita za rad na stručnim poslovima u turističkom uredu turističke zajednice.

- Tijela TZ Grada ne primaju naknadu za svoj rad.

Turističko vijeće

Tijekom 2015. Godine održane su: šest sjednica Turističkog vijeća TZ Grada.

Skupština TZ Grada Siska.

Tijekom 2015.g. održane su tri sjednice Skupštine.

Nadzorni odbor

U 2015.g. održane su ukupno dvije sjednice Nadzornog odbora

### **Podaci o izvršenju programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka**

Sukladno program rada za 2015. Godinu Turistička zajednica postavila je sljedeće ciljeve te prateće rezultate:

#### **Ciljevi programa rada Turističke zajednice grada Siska:**

- unaprijediti razinu promocije turističku ponudu grada na ciljanim tržištima u suradnji s turističkom zajednicom Županije Sisačko – Moslavačke,
- unaprijediti razinu turističke ponude kroz umrežavanje svih relevantnih dionika i zajedničkom radu na poboljšanju i promociji turističke ponude Grada,
- razvijati nove turističke proizvode i poboljšati kvalitetu postojećih u suradnji sa svim dionicima,
- poticanje razvoja svijesti stanovništva o potrebi očuvanja i unaprjeđenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora te važnosti i učincima turizma s naglaskom na rad s djecom,

#### **Očekivani rezultati provedbe programa TZG Sisak su:**

- *povećanje broja posjetitelja šireg područja grada Siska,*
- *uspostava formalne mreže relevantnih dionika – mreža dionika uspostavljena je tijekom 2015. godine što se vidi iz velikog broja projekata u kojima je TZG Siska sudjelovala kao i velikom broju partnera na projektima u organizaciji TZG Siska.*
- *izrada baze manifestacija i plana promidžbe – baza manifestacija je izrađena u suradnji s svim dionicima te je bila osnova za planiranje programa za 2016. godinu. Plan promidžbe je izrađen temeljem iskustva provedbe programa 2015.godine. Plan uključuje promidžbu putem autorskih textova, online i off line oglašavanje kao i oglašavanje putem radija.*
- *povećanje promidžbenih aktivnosti za 20% - promidžbene aktivnosti su se povećale za više od 20%. Razlog povećanju je primarno u povećanju aktivnosti TZG Siska. Također, povećanje u promidžbi rezultat je aktivne online promidžbe.*

- *apliciranje minimalno 3 projekta za financiranje iz dostupnih fondova (relevantna ministarstva, HTZ i EU)* – TZG Siska aplicirala je projekte na niz natječaja: natječaji HTZ, OTP banke, Hrvatskog telekoma, HEP-a, TZSMŽ za 2016. godinu i grad Sisak za 2016. godinu i druge. Na natječajima HTZ-a zbog nedostatka PPS destinacije prošao je samo jedan projekt. Pretpostavka je da drugi projekti nisu bili uspješni zbog gubitka velikog broja bodova koji su se dodjeljivali PPS destinacijama. Prijavljeni projekti na HTZ su: Edukacijom o prehrambenim restrikcijama do bolje gastronomske ponude, Dani industrijske baštine – prijava financiranja događanja, Korištenjem novih medija do bolje promidžbe destinacije, Lokalni proizvođači za sisačke restorane, Unapređenje infrastrukture TZ Sisak kroz izgradnju rampe za invalide i Unapređenje infrastrukture TZ Sisak kroz renoviranje sanitarnog čvora. Projekt Solarno drvo prijavljen je na natječaj HEP-a, OTP banke i Hrvatskog telekoma. Hrvatski telekom financirao je izradu solarnog drva sa 30.000,00 kn.

TZG Sisak je programom rada predvidila prijavu projekta „Putevima starih recepata“ na natječaj iz IPA EU CBC programa Hrvatska-BiH-Crna Gora. Tijekom 2015. godine usvojen je program prekogranične suradnje, a prvi natječaj očekuje se u prvom kvartalu 2016. godine.

Napominjemo da je TZG Sisak prijavljivala projekte na natječaje koji su više orijentirani udrugama odnosno kulturnim i sličim ustanovama. TZG je uglavnom na granici prihvatljivosti za prijavu i financiranje.

- *povećana znanja i vještine zaposlenika TZG Siska i partnera na projektima kroz sudjelovanje na minimalno 10 edukativnih aktivnosti* – TZG Sisak je organizirao edukativne aktivnosti za ugostitelje. Također, djelatnici TZG Siska sudjelovali su u edukacijama.

Turistička zajednica je tijekom 2015. Godine ostvarila postavljene ciljeve i rezultate kroz niz aktivnosti koje su bile predviđene programom rada te financijskim planom:

## **DIZAJN VRIJEDNOSTI**

- **Umrežavanje dionika u turizmu** – TZG Siska u 2015. Godini uspostavila je usku suradnju s ustanovama grada Siska: Gradski muzej Sisak, Dom Kristalna kocka vedrine i ŠRC Sisak; tvrtkama u vlasništvu grada Siska: Gradski vodovod Sisak, Komunalac Sisak i Autopromet Sisak; nizom kulturnih, sportskih i drugih udruga i škola. TZG Sisak je umrežavanjem svih dionika postigla pravodobnu i kvalitetnu razmjenu informacija kao i aktivno uključivanje svih dionika u kvalitetno organiziranje projekata i manifestacija. TZG Sisak je kroz svoje on line kanale vršila promidžbu prema potencijalnim turistima te time doprinijela unaprjeđenju turističke ponude Grada. Također, TZG Siska je kroz svoje online kanale vršila pomociju i prema građanima Siska te podigla razinu posjećenosti događanja.

TZG Siska kontinuirano radi s nedovoljnim financijskim sredstvima potrebnim za zadovoljavanje aktivnosti koje su definirane zakonom. Jedna od glavnih zadaća sukladno Zakonu i Statutu je: *promovirati grad Sisak kao turističku destinaciju samostalno i putem udruženog oglašavanja*. Na žalost u 2014. Godini TZG Siska nije prijavila projekt udruženog oglašavanja te u 2015. Godini nisu postojala raspoloživa sredstva za tu namjenu, a iz redovnih prihoda nije moguće provoditi obimno i veoma skupo oglašavanje. Stoga je TZG Siska pokrenula veoma aktivnu kampanju umrežavanja dionika te korištenjem informacijskih i komunikacijskih tehnologija (ICT) u promociji turističke ponude i prezentacije povijesne baštine.

TZG Siska je u suradnji s Autoprometom Sisak omogućila besplatan parking za turistička autobuse na autobusnom kolovoru. Naime TZG Siska je u kontaktu sa turističkim agencijama u Hrvatskoj kojima nudi besplatan parking te ih na taj način usmjerava u prolasku kroz grad. TZG Sisak također nudi besplatno korištenje bicikala i audio vodiča za sve goste koji su ostvarili bar jedno noćenje na području grada Siska.

Najkvalitetnija suradnja uspostavljena je sa Gradskim muzejom Sisak kroz provedbu zajedničkih projekata, manifestacija i konzultacija vezano uz razvoj kulturno-povijesnog turizma u gradu.

**Sisak kroz 4 godišnja doba** - projekt koji je zamišljen kao podrška i promocija događanja u Sisku koja se odvijaju kroz 4 godišnja doba. TZG Siska se aktivno uključila u organizaciju niza događanja i to na način da je pružena logistička, promotivna i financijska podrška projektima. Osim podrške projektima TZG Sisak je također bio provoditelj/koordinator projekata.

Provedba projekta/manifestacije Kupske noći u suradnji s gradom Siskom, Gradskim muzejom Sisak, Udrugom lađara Sisak i UDVDR klub Vrbina. Kupske noći održane su prvog vikenda u rujnu 2015. godine i trajale tri dana. Kupske noći 2015 godine obilježile su 2050 godina od dolaska Rimljana na prostor današnjeg Siska te bitke s Keltima (Segestanima). Prvog dana Kupskih noći održana je Kupska alka koja je privukla velik broj sudionika te gledatelja. Drugi dan bio je u znaku 2050 godina od dolaska Rimljana. Tijekom cijelog dana na Šetnici su gosti mogli vidjeti keltske i rimske tabore, vidjeti predstavljanja povijesnih trupa koji su uprizorili Kelte i Rimljane, u Holandskoj kući organizirane su antičke igre za djecu, organizirane su prezenacije strih zanata, rimske društvene igre, organiziran je obilazak arheološkog lokaliteta kod željezničkog kolodvora. Kraj večeri obilježilo je uprizorenje bitke iz 35. Godine pr. Kr. kada su se sukobili Rimljani i Segestani. Treći dan održano je rekreativno spuštanje plovila Kupom od Zibela do Šetnice te "Šikljada" – veslački dvoboj kupskih čamaca. Procjena je da je sveukupno Kupske noći posjetilo preko 5000 ljudi. Napominjemo da je drugi dan (subota) u Sisku padala jaka kiša tijekom gotovo cijelog dana te uvelike spriječila dolazak većeg broja ljudi na Šetnicu.

TZG je na kraju godine bio suorganizator manifestacije Božić u gradu. Manifestacija je trajala od 15.12.2015. – 10.01.2016. Kroz navedeno vrijeme održan je Božićni sajam, postavljeno mobilno klizalište te održan niz nastupa škola, vrtića, KUD-ova, Klapa i ostalih. Izdvajamo nastup glazbenih grupa Vatra i Soulfingers.

Tijekom godine podržani su sljedeći projekti:

- Koncert i izdavanje CD-a Složna braća,
- SOELA - promociju projekta,
- Susreta klapa u Sisku – logistička podrška i promocija projekta,
- podršku u projektu bicikliranja Zagreb-Baku u Azerbejdžanu,
- Sisak i Kupa rukom pod ruku – logistička podrška i promocija projekta kao i aktivno sudjelovanje predstavnika TZG Siska u spustu Kupom,
- Čišćenja rijeke Kupe - promocija projekta kao i aktivno sudjelovanje TZG Siska u manifestaciji,
- Noć muzeja - promocija projekta,
- Spust Kupom - logistička podrška i promocija projekta,
- Dana sela Čigoč – Europskog sela roda - logistička podrška i promocija projekta,

- MALI Topolovački sajam- logistička podrška i promocija projekta, nastup na sajmu,
- STAR FILM FEST - logistička podrška i promocija projekta, TIC je služio kao Info centar za posjetitelje,
- SEFF- dio bicikala korištenih tijekom SEFF-a posuđen je od TZG Siska,
- Šarena inkluzija- turistička vođenje za djecu,
- Biciklijada Udruga dijabetičara grada Siska – podrška održavanju.
- MIKS – izložba karikatura – promocija projekta

**Sisak HIP HOP** – izrada turističkog primjenjivog programa (aplikacija ili App) – projekt izrade digitalnih aplikacija TZG Sisak nije mogla prijaviti 2015. Godine. Međutim u suradnji s Gradskim muzejom Sisak pripremila je ideju projekta digitalna šetnica koja se nastavljan na koncept Sisak HIP HOP te isti dostavila na prijavu Sisak projektima d.o.o. Sisak projekti d.o.o. su u ime grada Siska prijavili projekt prema Hrvatskoj turističkoj zajednica. Na žalost projekt nije odobren za financiranje. Naime velik broj ocjena odnosio se na postojanje PPS destinacije. U trenutku prijave grad Sisak nije bio dio PPS destinacije, stoga su svi prijavljeni projekti dobili nizak broj bodova.

Nadalje, kako bi se do kraja završio projekt HIP HOP potrebno je nadograditi postojeću web stranicu. Iako je postojeća web stranica relativno nova nije napravljena na način da bude interaktivna te da TZG Sisak kao korisnik može istom upravljati. TZG Sisak ima samo minimalne mogućnosti upravljanja stranicom i većina intervencija mora biti obavljena od strane izvođača. Izvođači uglavnom nisu voljni raditi izmjene tako da je TZG Siska uspjela napraviti minimalne izmjene stranice kako bi zadovoljili ugovorne obveze. Postoje dva rješenja: izrada nove stranice za koje TZG Siska nema dovoljno sredstava ili prebacivanje postojeće stranice u web press, na čemu se trenutno radi.

**Park prirode „Lonjsko polje“** – TZG Siska je u 2015. Godini započela sa intezivnijom promocijom PP Lonjsko polje i boljom suradnjom na zajedničkim projektima s upravom PP Lonjsko polje.

**Razvoj cikloturizma kao novog turističkog proizvoda na području grada Siska** -TZG Sisak je započela graditi cikloturističku ponudu na postojećoj infrastrukturi kroz organiziranje i podršku biciklističkim događanjima na području grada Siska i SMŽ. Naime tijekom 2015. godine TZG Siska je bila partner na provedbi dva projekta: *Biciklistički maraton 3 rijeke* koji je uključivao područja tri turistička zajednica: TZG Sisak, Petrinja i Hrvatska Kotajnica. Oko 100 biciklista sudjelovalo je na maratonu koji je započeo ispred utvrde Stari grad u Sisku te završio u centru Petrinje. Projekt je proveden u suradnji s BK Roda te prethodno spomenutim turističkim zajednicama. Drugi projekt je proveden u suradnji s BK Roda, a odnosio se na *Biciklijadu gradom Siskom – biciklirajmo s razlogom – biciklirajmo za autizam*. Biciklijada je uključivala i edukativni karakter jer je održano predavanje o autizmu i bicikliranju kao vidu terapije. Također, kroz projekt je održana muzejska izložba o biciklizmu u Sisku, predavanja te promocija Siska i Županije kroz podršku biciklističkom projektu voženje od Hrvatske do Azerbajdžan na otvaranje Europskih igara.

TZG Siska je također pokrenula izradu projekta obučavanja biciklističkih vodiča koji bi pratili grupe biciklista koje dolaze u Sisak i SMŽ. U dogovoru s bivšim direktorom TZSMŽ je projekt prijavila za financiranje prema HTZ-u i za isti dobila sredstva. Sukladno dogovoru zainteresirani građani/biciklisti s područja TZG Siska su trebali bit korisnici projekta. Na žalost TZSMŽ nije

provela projekt. TZG Siska nudila je TZSMŽ da će u potpunosti provesti projekt koji je izuzetno potreban za razvoj cikloturizma u SMŽ. Na žalost nije bilo pozitivnog odgovora. Napominjemo da je postojao velik interes članova BK Roda za uključivanjem u projekt te nije bilo sporno da će biti dovoljno kandidata za obuku.

TZG Sisak bila je sudionik sastanka na projektu Razvoj cikloturizma u Hrvatskoj. Cilj sastanka bio je pokrenuti međusobnu koordinaciju na nacionalnoj razini sastavljenu od osoba sa znanjem, iskustvom i projektima iz sektora turizma, prometa i infrastrukture i biciklizma, te promocije istih, kao i komplementarnih dionika interesno povezanih i grupiranih oko ove teme. Ovaj se projekt nastavlja s provedbom te je izrađen i Akcijski plan razvoja cikloturizma koji će TZG Sisak provoditi. Stoga se dijelovi programa za 2015. godinu nisu započeli s provedbom jer se čekao akcijski plan i naravno popratne instrukcije te mogućnosti financiranja.

### **Razvoj povijesno/kulturnog turizma**

**Godina industrijske baštine – projekt „Drugo lice Siska“** – TZG Siska je našla zajednički jezik s Gradskim muzejom Sisak vezano uz revitalizaciju industrijske baštine i stavljanje iste u turističku ponudu. TZG Siska stoga je snažno promotivno i organizacijski podržala projekt “Dani industrijske baštine”. Naime TZG Siska kreće u ovaj projekt s pozicije da industrija ima svoje negativno i pozitivno lice ili “Drugo lice Siska”. TZG Siska je promovirala projekt prema grupama koje su iskazale interes za dolazak u Sisak. Kao rezultat toga grupa iz Rijeke je posjetila Sisak na dan kada se u sklopu Dana industrijske baštine organizirao posjet Brodocentru. Također, TZG Siska je u suradnji s Gradskim muzejom Sisak sredinom rujna organizirala 1. Festival piva. Festivalu piva prethodio je obilazak stare pivovare i ovim događanjem obilježilo se 150 godina od početka proizvodnje piva u Sisku. Festival je posjetilo preko 2000 ljudi iz Siska, okolice i grada Zagreba. To je poslije Zagreba bio najbolje organiziran i najposjećeniji festival u Hrvatskoj. Festival je privukao veliku i pozitivnu pozornost medija.

Ovim projektom predviđalo se učlanjenje u European Route of Industrial Heritage (Europske rute industrijske baštine), turistička informativna mreža industrijske baštine i osigurati organizaciju izložbe u EU parlamentu u Briselu kroz financijsku/organizacijsku potporu hrvatskih predstavnika u EU Parlamentu. Za prvo je nedostajalo financijskih sredstava i dogovor s Gradskim muzejom oko financiranja istog. Izložba u Briselu nije se održala iz niza razloga. Međutim održana je izložba industrijske baštine u foto studiju Siscia Obscura.

TZG Siska i Gradski muzej Siska započeli su idejom 3D prezentacije industrijske baštine. Na žalost započevši projekt došlo se do saznanja da je velik dio foto i filmske dokumentacije potreban za prezentaciju industrijske baštine uništen ili u lošem stanju. Nadalje projekte ove vrste TZG Siska nije u mogućnosti prijavljivati prema HTZ-u i MINT jer ne upravlja infrastrukturom u kojoj bi se ovakva vrsta prezentacija mogla napraviti, a to su kriteriji koje treba zadovoljiti prilikom prijave na ove natječaje.

TZG Sisak je partner na projektu *Info centra industrijske baštine – Holandska kuća* prijavljen na natječaj „Priprema i provedba integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine“ financiran kroz Operativni program Konkurentnost i kohezija. Projekt je pripreman tijekom 2015. godine, a prijavljen početkom 2016. godine.

**Kulturni turizam** – TZG Siska je usko surađivala s ustanovama u kulturi i kulturnim udrugama na promociji kulturnih događanja. TZG Siska je i sudjelovala u organizaciji pojedinih događanja te tako podigla razinu kvalitete i vidljivosti samih događanja. Otvoren poseban FB

profil Sisačka kulturna razglednica kako bi se dodatno promovirala kultura grada Siska kao I kulturna događanja u Gradu. TZG Siska pruža podršku organizaciji Star Film Festa i Sisak Eco Film Fest. Tijekom proteklih godina TZG Siska nije bila uključena u prekogranični Europski projekt *Putevima rimskih careva*. Na inicijativu TZG Siska i iskazanom interesu za uključenje u projekt predstavnici vodećeg partnera Danube Competence Centre uključili su predstavnike TZG Siska u projekt kroz sudjelovanje na radionice, jedna je održana u Iloku a druga u Alba Juliji (Rumunjska). Predstavnici partnerskih organizacija posjetili su Sisak tijekom održavanje Kupskih noći.

TZG Siska je tijekom 2015. godine kao partner prijavila projekt "*Travel through history – Ottoman Empire route*" u sklopu programa Danube Transnational Programme 1st call for proposals. Rezultati prvog kruga ocjenjivanja se još čekaju.

**Bojevi za Sisak** – TZG Sisak se aktivno uključila u organizaciju manifestacije kroz organizaciju ponude proizvoda na štandovima, gastro ponudu te promociju manifestacije. Ovogodišnja manifestacija je unatoč jakoj kiši bila dobro posjećena i najbolje organizirana do sada. Najvažnije je napomenuti da je o manifestaciji izvještavano u informativnim emisijama RTL televizije te u emisiji Dobro jutro Hrvatska HTV-a.

U cilju bolje prezentacije povijesti grada Siska, smanjenja troškova organizacije ne samo Bojeva za Sisak već i drugih sličnih događanja TZG Sisak je pokrenula organiziranje povijesne udruge koja će: promicati kulturnu baštinu grada Siska, promicati, razvijanje i unapređenje kulturnog turizma u Republici Hrvatskoj, informirati javnosti o povijesnoj i umjetničkoj vrijednosti kulturne baštine, razvijati programe međunarodne suradnje, organizirati događanja i manifestacija s ciljem promicanja kulturne baštine i turizma, poticati razvoja novih i turističkih proizvoda i usluga, izdavati knjige, časopise i turističke materijale, poticati razvoja lokalne zajednica i poticati partnerstva među ustanovama i udrugama. U studenom 2015. Godine osnovana je stoga Sisačka udruga za promicanje i razvoj kulturne baštine - SUPRAKUL SISCIA.

**Razvoj sportskog turizma** - Grad Sisak također ima izuzetno bogatu sportsku tradiciju te niz sportskih terena i dvorana koje se mogu dodatno turistički valorizirati. Nastavno na rečeno TZG Siska je pokušala uspostaviti suradnju s bivšim ravnateljem ŠRC-a te pokrenuti promociju sportskog turizma u suradnji sa smještajnim kapacitetima. Na žalost izostalo je razumjevanje sa strane ŠRC-a o mogućnostima razvoja sportskog turizma.

TZG Siska trenutno ima izuzetno dobru suradnju s novim ravnateljem ŠRC-a te zajednički rade na izradi brošure kojom bi se promovirala mogućnost korištenja sportskih objekata za pripreme sportaša te samim tim i razvoj jedne grane sportskog turizma.

Nadalje, TZG Sisak ima usku suradnju i zajednički provodi projekte i stvara temelje za provedbu dugoročnih projekata usmjerenih na sportski turizam zajedno sa nizom sportskih udruga. U 2015. Godini uspostavila se suradnja sa Kajak kanu-rafting klubom Odra, Udrugom lađara Sisak, Ronilačkim klubom Sisak, Vaterpolo klubom Siscia, Klubom Streličara Sisak te BK Roda Sisak. Suradnja je već rezultirala u nizu kvalitetnih sportsko-turističkih projekata koji će se nastaviti u budućem razdoblju. Kao primjer želimo ovdje samo naglasiti sportsko-turistički projekt Šikljada – dvoboj kupskih čamaca zajednički organiziran od strane Udruge lađara Sisak i TZG Siska.

Kako bi se dodatno promovirao sport u Sisku otvoren je FB profil Sisačka sportska razglednica putem koje se promoviraju ne samo sportska događanja već i rezultati sportaša.

Nije uspostavljena suradnja sa OB Ivo Pedišić, odjel za fizikalnu medicinu i rehabilitaciju kao i privatnim zdravstvenim ustanovama iz dva razloga. Naime ovaj odjel je već sada prebukiran te je teško očekivati da mogu udovoljiti dodatnim zahtjevima. Drugo tek nakon što ŠRC postigne da se podigne broj sportaša na pripremama u Sisku moći će se raspolagati s konkretnim brojkama koje se mogu predložiti OB Ivo Pedišić, a vezano uz suradnju na ovom vidu turizma.

**Razvoj eno-gastro turizma** - TZG Sisak je u suradnji i uz su-financiranje od strane TZ Kutina i TZ Petrinja provela projekt financiran od strane HTZ-a "Edukacijom o prehrambenim restrikcijama do bolje gastronomske ponude". Projekt je proveden u Kulinarskom Institutu Sisak i namjenjen ugostiteljima iz Siska, Kutine i Petrinje. Osim ugostitelja na predavanjima su sudjelovali učenici Srednje škole Viktorovac – smjer kuhar te student Kulinarog instituta. TZG Sisak je kontinuirano radila s ugostiteljima grada Siska na promociji objekata te na razvoju ideje o uvrštavanju autohtonih jela u ponudu.

Također, TZG Siska je pokrenula projekt u suradnji s Gradskom tržnicom Sisak pod nazivom "Lokalni proizvođači za sisačke restorane". TZG Siska je održala niz sastanaka s lokalnim ugostiteljima, evidentirani su problem, ideje i raspravljalo se o ideji korištenja lokalnih proizvoda u ugostiteljskim objektima. Sisački restorani iskazali su zanimanje za projekt te predložili način provedbe projekta u budućnosti. Gradska tržnica Sisak ponudila je osiguranje objedinjene nabave za restorane što bi smanjilo troškove nabavke te povećalo kvalitetu proizvoda koji se koriste u kuhinjama zbog mogućnosti dobijanja svježih namirnica na dnevnoj bazi. TZG Sisak je od zainteresiranih restorana dobila sve potrebne količine i dostavila Gradskoj tržnici Sisak na postupanje. Na žalost unatoč nizu e-mailova i upita od strane TZG Siska Gradska tržnica Sisak nikada nije pokrenula svoj dio aktivnosti ovog projekta. Stoga je projekt trenutno u mirovanju.

Unatoč tome TZG Sisak je u sklopu procesa dodijele nagrade Zlatna Victoria uvrstila kriterij koji se odnosi na poticanje korištenja lokalnih proizvoda u ugostiteljstvu. Kao rezultat tri ugostiteljska objekta dobila su nagrade Zlatna Victoria: za promicanje povijesti grada Siska kroz gastronomiju, za lokalna riblja jela i za poticanje suradnje s lokalnim proizvođačima hrane. Na ovaj način potiče se ugostiteljske objekte koji su dobili nagrade kao i ostale ugostelje da baziraju svoju ponudu na autohtonim receptima i lokalno proizvedenim namirnicama.

TZG Sisak je programom rada predvidila prijavu projekta „Putevima starih recepata“ na natječaj iz IPA EU CBC programa Hrvatska-BiH-Crna Gora. Tijekom 2015. godine usvojen je program prekogranične suradnje, a prvi natječaj očekuje se u prvom kvartalu 2016. godine.

TZG Siska vodi FB profil Sisačka gastro razglednica kroz koji se vrši aktivna promidžba gastronomije Siska i okolice kao i ugostiteljstva.

**Projekt Zeleno – plava Hrvatska** – TZG Siska je početkom 2015. godine pokrenula suradnju sa Turističkom zajednicom Sisačko-moslavačke županije vezano uz projekt Zeleno-plava Hrvatska. Ovim projektom predviđena su predstavljanja turistička ponude grada Siska u obalnim destinacijama. Na žalost planirani nastup TZSMŽ, a time i TZG Siska u obalnim destinacijama nije zaživio. TZG Siska nema dovoljno financijskih sredstava za provedbu ovog projekta već treba pomoć TZSMŽ.



„Zlatna Victoria“ – akcija TZG Siska nastavila se i 2015. godine uz neophodne izmjene. Postavljeni su jasni i ciljani kriteriji za odabir najboljih. Kriteriji su postavljeni u skladu sa željama i namjerama razvoja turizma, poglavito tematskih osnova a s ciljem učinkovitog upravljanja turističkom ponudom, izgledom grada i cjelokupnim dojmom koji Grad ostavlja na posjetitelje. U 2015. godini predviđene su bile sljedeće kategorije i prateći kriteriji:

*Najljepša okućnica, privatne kuće*

- Osnovni dojam
- Posebnost
- Autohtonost
- Utjecaj na izgled ulice

*Zeleni Sisak, privatne kuće*

- Energetska učinkovitost
- Obnovljivi izvori energije
- Zaštita okoliša

*Zeleni Sisak, poslovni objekti*

- Energetska učinkovitost
- Obnovljivi izvori energije
- Zaštita okoliša
- Podizanje svijesti građana o potrebi zaštite okoliša
- Pozitivne inicijative

*Očuvanje povijesno kulturne baštine, privatni objekti*

- Aktivnosti usmjerene na zaštitu povijesno kulturne baštine exterijskog dijela
- Aktivnosti usmjerene na zaštitu povijesno kulturne baštine interijera

*Očuvanje povijesno kulturne baštine, poslovni objekti*

- Aktivnosti usmjerene na zaštitu povijesno kulturne baštine exterijskog dijela
- Aktivnosti usmjerene na zaštitu povijesno kulturne baštine interijera
- Uključivanje povijesno kulturne baštine u ponudu objekta
- Podizanje svijesti građana o potrebi zaštite i promociji povijesno kulturne baštine

*Promicanje autohtone gastronomske/enološke ponude*

- Korištenje lokalnih namirnica u ugostiteljskom objektu
- Dostupnost lokalnih vina (uključujući područje SMŽ) u ugostiteljskom objektu
- Dostupnost ostalih lokalno proizvedenih alkoholnih pića (uključujući područje SMŽ) u ugostiteljskom objektu
- Dostupnost lokalno proizvedenih bezalkoholnih pića (uključujući područje SMŽ) u ugostiteljskom objektu
- Jelovnik baziran na autohtonoj gastronomiji

*Osoba koja je doprinijela promicanju turističke ponude grada Siska*

- Kroz vlastiti rad promovirala turističku ponudu grada Siska
- Kroz javne nastupe promovirala turističku ponudu grada Siska
- Segmenti turističke ponude: sport, cikloturizam, industrijska baština, povijesna
  - baština, kulturni turizam, ekološki turizam, gastronomija, enologija, aktivni
  - turizam, zdravstveni turizam

*Organizacija koja je doprinijela promicanju turističke ponude grada Siska*

- Kroz projekte/programe promovirala turističku ponudu administrativnog područja
  - grada Siska
- Kroz vlastiti rad promovirala turističku ponudu administrativnog područja grada Siska
- Segmenti turističke ponude: sport, cikloturizam, industrijska baština, povijesna

- baština, kulturni turizam, ekološki turizam, gastronomija, enologija, aktivni
- turizam, zdravstveni turizam

**Projekt „Otvorena vrata TZG Sisak“** – u sklopu ovog projekta TZG Siska je organizirala turistička vođenje za zainteresirane osnovne škole sa područja Grada.

Zbog nedostatka certificiranih turističkih vodiča u gradu Sisku Voditelj TIC-a po potrebi besplatno i isključivo u promotivne svrhe odrađuje turistička vođenja. Tijekom 2015. godine u Sisku se održalo čitav niz konferencija, simpozija, posjeta delegacija kao i dolazak riječnog kruzera Victor Hugo koji su zatražili turistička vođenja.

Ovaj način rada rezultirao je u najavi i dolasku novih grupa u Sisak.

Nadalje, u Turističkom informativnom centru uspostavljena je “knjižnica” sastavljena od knjiga koje su u vlasništvu TZG Sisak, a koje su do tada bile neprimjereno uskladištene u tavanskom prostoru Malog kaptola te propadale i uništavale se. Dio knjiga donirali su: Gradski muzej Sisak, Narodna knjižnica I čitaonica Sisak i Državni arhiv Sisak.

**Potpora razvoju DMK** – TZG Sisak je aktivno podupirala rad DMK kroz promidžbu agencija, njihovih programa te studijskih posjeta agenata u organizaciji agencija. Kroz PPS projekt započelo se sa izradom turističkih programa koji će biti dostavljeni DMK na doradu i daljnju implementaciju.

TZG Sisak je 2015. godine zajedno sa svim turističkim zajednicama Sisačko-moslavačke županije uključujući grad Glinu i općinu Gvozd koje nemaju TZ prijavila projekt PPS destinacija Zeleno-plava oaza. TZG Siska je s partnerima osnovala PPS destinaciju čiji je koordinator. Kako se članstvo u PPS destinaciji dodatno bodovalo pri prijavi projekata za HTZ nadamo se da će u 2016. godini projekti iz Sisačko-moslavačke županije osigurati financiranje. Temeljem osnivanja PPS destinacije ostvarili smo i niz pogodnosti vezano uz promociju. Tako je TZG Siska koordinirala pisanje autorskog članka te fotografiranje za turističke stranice Večernjeg lista. Također, TZG Siska je koordinirala izadu textova za specijalizirane web stranice HTZ namjenjene promociji PPS destinacija I njihovih proizvoda.

### **3. KOMUNIKACIJSKA VRIJEDNOST**

#### **Online komunikacija**

**Internet oglašavanje** – Kako je već navedeno TZG Sisak bazira većinu oglašavanja na internet oglašavanje. Internet oglašavanje vrši se putem objavljivanja vijesti i najava na web stranici TZG Siska [www.sisakturist.com](http://www.sisakturist.com) te putem sedam FB profila: Turistička zajednica grada Siska, Zeleno plava oaza, Visit Sisak – Lonjsko polje (na engleskom jeziku), Sisačka eko razglednica, Sisačka sportska razglednica, Sisačka gastro razglednica i Sisačka kulturna razglednica. Osim redovne promocije putem web stranice i FB profila vodi se i specijalizirana promocija putem FB eventa ili posebnih profila za potrebe promocije manifestacija (npr. Kupske noći i Božić u gradu Sisku).

#### **Upravljanje Internet stranicom [www.sisakturist.com](http://www.sisakturist.com)**

Upravljanje Internet stranicom [www.sisakturist.com](http://www.sisakturist.com) za trenutnu dinamiku rada i potrebe je otežano. Trenutna internetska stranica pruža razmjerno široki raspon informacija o gradu Sisku, ali je na njoj potrebno napraviti određene izmjene. Iako je postojeća web stranica relativno nova nije napravljena na način da bude interaktivna te da TZG Sisak kao korisnik može istom upravljati. Web stranica nije “user friendly” ni za posjetitelje. Također, unatoč velikom broju

informacija o sam gradu informacije o turističkoj ponudi su nedostatne. TZG Sisak ima samo minimalne mogućnosti upravljanja stranicom i većina intervencija mora biti obavljena od strane izvođača. Izvođači uglavnom nisu dostupni i ne žele raditi na izmjenama jer su to zahtjevne aktivnosti. Postoje dva rješenja: izrada nove stranice za koje TZG Siska nema dovoljno sredstava ili prebacivanje postojeće stranice u web press, na čemu se trenutno radi.

### **Offline komunikacija**

#### **Izrada prospekata i brošura**

TZG Sisak izdavao je letke manifestacija koje su se provodile tijekom 2015. godine. Također, izrađena je nova turistička karta Siska te napravljena priprema za tisak brošura grada Siska.

**Oglašavanje u promotivnim kampanjama** – Zbog već spomenutog problema da u 2014. godini nije prijavljen projekt uduženog oglašavanja za 2015. godinu TZG Siska nije imala sredstava za promotivne kampanje. Za potrebe promocije manifestacija vršila se promotivna kampanja uglavnom putem magazina Vikend van Zagreba koji se besplatno distribuira na niz atraktivnih lokacija u Zagrebu. Također, TZG Siska je osigurala nekoliko besplatnih kampanja na turističkim portalima.

**Suveniri i ostali promidžbeni materijali** – TZG Siska je u sklopu Turističkog informativnog centra otvorila suvenirnicu. Sukladno zakonu vrši se komisiona prodaja suvenira, a na temelju javnog poziva za dostavu suvenira. Građani Siska i turisti pozdravili su otvaranje suvenirnice te ista relativno dobro posluje.

TZG Siska je za potrebe održavanja manifestacija kao i za promidžbu istih izrađivala T-shirt majice koje su dijeljene sudionicima, partnerima, volonterima itd.

U svrhu promidžbe Siska TZG Siska je nabavila promidžbeni material u vidu CD-a Složna braća te paketića medenjaka sa logom TZG Siska i papirnatih vrećica.

**Smeđa signalizacija** – TZG Siska nije prijavljivala projekte za izadu smeđe signalizacije u 2015. godini jer nije bilo prijavljenih zahtjeva do vremena kad su se isti prijavljivali HTZ-u. Također, ne postoje projekti za izradu signalizacije na temelju kojih se prijavljuje projekt postavljanje smeđe signalizacije. Potreba za postavljanjem smeđe signalizacije je do kraja godine detektirana na nekoliko mjesta te je o tome obavještena gradska uprava.

## **4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOST**

**Studijska putovanja i nastupi na sajmovima** – TZG Siska prisutna je na promotivnim štandovima većine manifestacija u gradu. TZG Siska tijekom 2015. godine nije sudjelovala na sajmovima u Hrvatskoj i inozemstvu zbog nedostatka financijskih sredstava za sudjelovanje.

Zvonimir Rajković sudjelovao je na sajmu turizma Place2go u Zagrebu.

Sanja Palčić, Zvonimir Rajković i Milijana Borojević sudjelovali su na studijskom putovanju u organizaciji Parka prirode Lonjsko polje u Kopački rit i Karanac (imanje Ivica i Marica).

Milijana Borojević sudjelovala je na studijskom putovanju organiziranom od strane Ministarstva turizma u talijansku pokrajnu Sud Tirol.

## **5. INTERNI MARKETING**

**Edukacija - stručni i tematski seminari** – tri zaposelnika TZG Siska Milijana Borojević, Zvonimir Rajković i Sanja Palčić položili su tijekom 2015. godine stručni ispita za rad na stručnim poslovima u turističkom uredu turističke zajednica. Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) uvedena je obveza polaganja stručnog ispita za rad na stručnim poslovima u turističkom uredu turističke zajednice. Pravilnikom o stručnom ispitu za rad na stručnim poslovima u turističkom uredu turističke zajednice (NN 121/09) propisan je način polaganja stručnog ispita za rad na stručnim poslovima u turističkom uredu turističke zajednica.

Zvonimir Rajković sudjelovao je na edukaciji "Marketing, razvoja proizvoda, predstavljanje i upravljanje arheoloških nalazišta" održanoj u srpnju u Iloku.

TZG Sisak radi na uključivanju Siska (rimske Siscie) u project "Putevima rimskih careva" čiji je nositelj DCC (Dunavski centar za kompetenciju), propustom HGK (Hrvatskog partnera na projektu za Hrvatsku), rimska Siscia je izostavljena sa tematske rute. Predstavinci TZG Siska pozvani su na edukaciju u Ilok, na kojoj su sudjelovali kolege iz Bugarske, Rumunjske, Srbije i Hrvatske.

Nakon radionice u Iloku, a na poziv rumunjske Državne uprava za turizam (partner na project Putevima rimskih careva), Zvonimir Rajković je sudjelovao na studijskom putovanja u Rumunjskoj. Na studijskom putovanju razgledao je arheološka nalazišta i muzeje koju se nalaze na spomenutoj ruti.

Zvonimir Rajković sudjelovalo je na prvoj radionici u sklopu projekta EDEN. U organizaciji Hrvatske turističke zajednice u Svetvinčentu je održana prva radionica nacionalne Eden mreže na temu turizam i lokalna gastronomija. Projekt europske komisije, Eden, provodi se od 2007. godine u svrhu promocije manje poznatih destinacija.

Sanja Palčić i Silvia Kempf sudjelovale su u edukaciji za korištenje sustava eVisitor.

Djelatnici TZG Siska sudjelovali su na edukaciji "Suvremeni turizam između želja i mogućnosti" koju je organizirala TZG Petrinja. Gost predavač bila je gđa. Romana Lekić.

Milijana Borojević sudjelovala je na studijskom putovanju organiziranom od strane Ministarstva turizma u talijansku pokrajnu Sud Tirol. Također, sudjelovala je na konferenciji Razna lica fortifikacije u Klisu.

Iako planirano studijsko putovanje za članove Turističkog vijeća nije održano zbog nedostatka financijskih sredstava.

### **Strategije, nagrade i priznanja –**

**„Zlatna Victoria“** – akcija TZG Siska nastavila se I 2015. Godine uz neophodne izmjene. Postavljeni su jasni i ciljani kriteriji za odabir najboljih. Kriteriji su postavljeni u skladu sa željama i namjerama razvoja turizma, poglavito tematskih osnova a s ciljem učinkovitog upravljanja turističkom ponudom, izgledom grada i cjelokupnim dojmom koji Grad ostavlja na posjetitelje. U 2015. Godini nagrade su dodjeljene na način:

1. Najljepša okućnica – privatne kuće  
Obitelj Cink – Srebrno priznanje  
Obitelj Šebalj – Zlatna Victoria

2. Zeleni Sisak, poslovni objekti:

Tehnička škola Sisak – Zlatna Victoria

3. Očuvanje povijesno-kulturne baštine, privatni objekti:

Obitelj Franić i obitelj Romčević – Zlatna Victoria

4. Očuvanje povijesno-kulturne baštine, poslovni objekti:

Umjetnička Akademija iz Splita / Park skulptura – Zlatna Victoria

OŠ 22. lipnja – Zlatna Victoria

5. Primicanje autohtone gastronomske / ekološke ponude:

Restoran Bijela Lađa za promicanje povijesti grada Siska kroz gastronomiju – Zlatna Victoria

Hotel Panonija za lokalna riblja jela – Zlatna Victoria

Restoran Cocktail za poticanje suradnje s lokalnim proizvođačima hrane – Zlatna Victoria

6. Osoba koja je doprinijela promicanju turističke ponude grada Siska:

Vlatko Čakširan

7. Organizacija koja je doprinijela promicanju turističke ponude grada Siska:

Udruga Lađara Sisak – Zlatna Victoria

Udruga dragovoljaca i veterana Domovinskog rata – ogranak Sisak, klub vrbina – Zlatna Victoria

U kategoriji Zeleni Sisak privatni objekti nije dodjeljena nagrada. Naime komisija i TV su odlučili da u ovom trenutku u Sisku nema kvalitetnih rješenja koja bi zaslužila nagradu. Također, za kategoriju Organizacija koja je doprinijela promicanju turistička ponude grada Siska odlučilo se dodijeliti dvije ravnopravne nagrade te na taj način nagraditi partnere u projektima I potaknuti I druge da se aktivno uključe u razvoj turizma u gradu. Za kategoriju Očuvanje povijesno-kulturne baštine, poslovni objekti također su dodjeljene dvije ravnopravne nagrade je se smatralo da navedena dva kandidata zaslužuju nagradu za svoj doprinos razvoju grada ne samo u 2015. Godini već kroz dugogodišnji kontinuirani rad.

Zlatna Victoria je također dobila i novi vizualni izgled. Naime TZG Siska je pozvala osnovne škole da prijave dizajnersko i izvedbeno rješenje figurice Zlatna Victoria. Ovim projektom željelo se potaknuti namlađe na aktivno sudjelovanje u životu zajednica. Također, ovim projektom željelo se podignuti razina svijesti namjlađih o bogatoj povijesti grada.

### **Strategija razvoja turizma grada Siska**

TZG Siska sudjelovala je u izradi Strategije grada Siska u koji se odnosi na razvoj turizma grada Siska. Sisačko-moslavačka županija donjela je strategiju razvoja turizma 2014-2020. Obje strategije daju dovoljno smjernica za upravljanje razvojem turizma grada Siska.

TZG Siska u 2015. godini zatražila je članstvo u LAG-u Zrinska gora – Turopolje kao pridruženi član. TZG Siska kao član sudjeluje u izradi Lokalne razvojne strategije koja će se između ostalog odnositi i na razvoj turizma u ruralnom području LAG-a, a time u ruralnom području grada Siska.

### **MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

**Banka fotografija i priprema u izdavaštvo-** u suradnji s fotografom grada Siska kontinuirano se nadopunjuje baza fotografija. Također, tijekom održavanja manifestacije Kupske noći u suradnji s FB grupom Sisak u fotografiji TZG Siska je organizirala humanitarni foto natječaj.

Fotografije nastale tijekom Kupskih noći prezentirane su putem prodajne foto izložbe. Sredstva od prodaje donirana su Crvenom križu Sisak. TZG Sisak je sufinancirao projekt te postao vlasnik tih fotografija.

**Multimedijalni materijali** – tijekom nekih od događanja snimao se filmski material kojeg TZG Sisak ima pravo koristit. Također, tijekom 2015. godine TZSMŽ snimila je promotivni film koji je djelomično sniman u Sisku. TZG Siska pružila je logističku podršku u snimanju filma.

U pravitku ovom izvješću nalaze se tablice:

### 1. Popis smještajnih objekata u 2015. godini

Naziv smještaja:	Vrsta smještaja	Broj postelja	Kategorija /zvezdice
<b>A HOTELI, APARTMANI</b>		<b>= UKUPNO POSTELJA</b>	<b>205</b>
1.HOTEL PANONIJA Sisak, I.Kukuljevića 21	26 jednokrevetne 11 dvokrevetne 12 trokrevetne 2 apartmana- (5 postelja) 49 soba 2 app	89	3 zvezdice
2.IMPERIALIS GUSRO d.o.o Sisak,J.J. Strossmayera 74 Bijela lađa, lađarska 5-9	6 app Strossmayerova 8 app Vinogradska+1 studio 7 app Lađarska+1 studio 21 app+2 studio	84	2/3 zvezdice
35. BISTRO "PINK", Perivoj Viktorovac 7	9 soba 2 app	22	2 zvezdice
4.KUĆA BREZOVICA HRVATSKE ŠUME d.o.o. Sisak,Novo SeloPalanječko	3 STUDIO app 1 studio app(francus.ležaj)	8	3 zvezdice
36. APP KLET Sisak, J.J.Strossmayera 176	1 app	2	5 zvezdica
<b>UKUPNO Hoteli i apartmani</b>	<b>58 soba</b> <b>31 app</b> <b>3 studio app</b>	<b>205</b>	
<b>B PRIVATNI IZNAJMLJIVAČI</b>		<b>= UKUPNO POSTELJA</b>	<b>37</b>
8. Apartman Kuvarna,Ivan Sever,Čigoć 62	1 studio apartman	2	2 zvezdice
26. Branko Veseli, Braće Bobetko 25, Sisak	1 soba	2	2 zvezdice
27. Josip Jelić, Budaševo, I. Miškulina 2b	1 soba	2	2 zvezdice
30. "ZRNIĆ" Sobe, J.J.Strossmayera 198b, Sisak	4 sobe	9	2 zvezdice

34. Sobe "Sisak", S. i A. Radića 17, Sisak	12 soba	22	3 i 4 zvjezdice
<b>UKUPNO privatni iznajmljivači</b>	<b>18 soba</b> <b>1 studio app</b>	<b>37</b>	
<b>C SELJAČKA DOMAČINSTVA</b>		<b>= UKUPNO POSTELJA</b>	<b>55</b>
5. U.O.TRADICIJE ČIGOĆ VI. Ruža Barić, Čigoć 7a	4 sobe 1 app	13	2 zvjezdice
6.Etno selo STARA LONJA M.Bojanić,Lonja 50	1 studio app (2 postelje) 3 sobe	8	2 zvjezdice 3 zvjezdice
13. Iža na Trem, Čigoć 57,	2 app 1 soba	8	dva sunca
19.OPG Veselić, Mužilovčica 8	2 sobe	6	tri sunca
20.Seljačko domaće. Antun Budim,Topolovac, Goričica 1	1 soba	2	jedno sunce
33. Sobe "Tišina", Lonja 140	9 soba	18	2 zvjezdice
<b>UKUPNO seljačka domaćinstva</b>	<b>20 soba</b> <b>3 app</b> <b>1 studio app</b>	<b>55</b>	
<b>D KAMP JEDINICE</b>			
28.U.O.TRADICIJE ČIGOĆ, vl. Ruža Barić, Čigoć 7a <b>KAMP</b>	10 jedinica kamp mjesta	30 kampista	
32. Kampiralište "Zelen Gaj" , Lonja 152	7 jedinica kamp mjesta	21 kampista	
<b>UKUPNO kamp jedinice</b>	<b>17 jedinica kamp mjesta</b>	<b>51 kampista</b>	
<b>SVE UKUPNO( A+B+C+D) + 18 smještajnih jedinica</b>	<b>96 soba</b> <b>34 app</b> <b>5 studio app</b> <b>17 jedinica kamp mjesta</b>	<b>297 + 51 kamp</b>	

2. **HOTELI I APARTMANI ..... 205**
3. **PRIVATNI IZNAJMLJIVAČI ..... 37**
4. **SELJAČKA DOMAČINSTVA ..... 55**
5. **KAMP ..... 51**

---

6. **SVEUKUPNO BROJ POSTELJA: ..... 297 + 51 kampista**

**2. Broj turista, ostvarena noćenja, iskorištenje smještaj i prihod od boravišne pristojbe (65%) I–XII 2015. godine**





Tradicije Čigoč	34	46	266	454	<b>300</b>	<b>500</b>	464	788
Tradicije Čigoč KAMP	-	-	199	401	<b>199</b>	<b>401</b>	-	-
Krunoslav Sever	2	6	60	108	<b>62</b>	<b>114</b>	52	57
APP Kuvarna, Ivan Sever	-	-	10	55	<b>10</b>	<b>55</b>	12	46
Turizam Ravlić	-	-	-	-	-	-	67	89
OPG Veselić	12	14	52	82	<b>64</b>	<b>96</b>	43	83
Etnoselo Stara Lonja	11	22	196	421	<b>207</b>	<b>443</b>	108	175
Roda plus KAMP	-	-	2	2	<b>2</b>	<b>2</b>	-	--
Roda plus Sobe TIŠINA	1	1	68	164	<b>69</b>	<b>165</b>	-	-
<b>SVE UKUPNO</b>	<b>60</b>	<b>89</b>	<b>853</b>	<b>1.687</b>	<b>913</b>	<b>1.776</b>	<b>746</b>	<b>1.238</b>

### 5. Evidencija broja posjetitelja u PP Lonjsko polje 2015

Mjesec	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	<b>Ukupno 2015</b>	Ukupno 2014
<b>Ukupno/procjena</b>	<b>200</b>	<b>1300</b>	<b>3000</b>	<b>3100</b>	<b>1100</b>	<b>1100</b>	<b>900</b>	<b>1100</b>	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>12.100</b>	12.320
Domaći	150	800	2000	1900	800	750	600	850	150	60	<b>8.060</b>	7.830
Strani	50	500	1000	1200	300	350	300	250	50	40	<b>4.040</b>	4.490

**6. Besplatno turističko vođenje po gradu Sisku od strane djelatnika TZG Siska za 2015 godinu**

DATUM VOĐENJA	KORISNIK	UZRAST	BROJ
21.02.2015	Otvorena grupa povodom dana vodiča 21.02.2015	Učenici OŠ	2
01.03.2015	"Hockey without borders"	14-16 godina 40-50 godina	15 5
18.03.2015	OŠ Viktorovac	14-15 godina	30
25.03.2015	OŠ 22. Lipnja	9-10 g.	50
07.04.2015.	Društvo naša djeca	14-15g.	20
10.04.2015.	OŠ Kutina	9-10 g.	25
14.04.2015.	OŠ Galdovo	7-10 g.	40
15.04.2105.	OŠ Galdovo	7-8 g.	50
16.04.2015.	OŠ Galdovo	10-12 g.	50
17.04.2015.	OŠ Galdovo	9-10 g.	40
18.04.2015.	Državno natjecanje Crvenog križa	16-17 g.	50
28.05.2015	Turska delegacija	18-65	45
26.06.2015	Konferencija Roda	18-65	55

12.06.2015	Sisačko šareno ljeto	5-65	42
19.05.2015	OŠ Varaždinske Toplice	10-45	65
15.06.2015	OŠ Zagreb	12-65	34
16.06.2015	OŠ Našice	12-65	60
27.05.2015	OŠ Karlovac	12-65	48
15.05.2015	Umirovljenici iz Slovenije	50-75	45
01.05.2015	Prosvjed za 1. Svibanj	24	40-60
06.08.2015	Hodočasnici iz Francuske	11	14-18
9.MJ	Grupa iz Hrvatske		10
26.09.2015.	DTI PULA	25-65	60
16.10.2015.	X GIMNAZIJA ZAGREB	16-18	120
16.10.2015.	X GIMNAZIJA ZAGREB	16-18	120
22.10.2015.	Državni arhiv	20-60	60
22.10.2015.	Državni arhiv	20-60	60

21.11.2015.	Grupa iz Zagreba	20-50	50
21.11.2015.	Grupa iz Zagreba	20-50	50
23.11.2015	Umirovljenici MAKARSKA		55
<b>UKUPNO</b>			<b>1424</b>

Broj posjetitelja u Gradski muzej za 2015.g. .... 28.343 od čega:

Posjetitelji iz drugih gradova Hrvatske (grupni):

Muzej 917 (26 grupe)

Stari grad 2 630 (47 grupa)

Ukupno: 3 547 (73 grupe)

Sveukupno: 732 strani posjetitelji iz drugog govornog područja

+3 547 grupni posjetitelji iz drugih gradova Hrvatske

= **4279 (ova brojka ne uključuje individualne posjete)**

Ukupni procjenjen broj posjeta gradu Sisku za 2015. godinu je **5600 osoba**. Velik broj posjetitelja su individualni gosti te je izuzetno teško napraviti kvalitetnu procjenu, iako su u 2015. godini poduzete aktivnosti usmjerene na bolju procjenu posjetitelja.

Također, ovaj broj ne uključuje posjete Sisačkoj biskupiji te jednodnevne sudionike sportskih natjecanja i drugih sportskih događanja.

#### **7. Prihodi od turističke članarine I –XII 2015 (65%) -**

Mjesec	2014. godina	2015. godina	Indeks
Siječanj	37.286	34.043	91%
Veljača	45.101	42.951	95%
Ožujak	47.972	50.544	105%
Travanj	54.806	43.416	79%
Svibanj	38.834	45.977	118%
Lipanj	52.532	32.999	63%

Srpanj	46.316	45.295	98%
Kolovoz	36.264	34.246	94%
Rujan	30.148	36.191	120%
Listopad	43.395	34.809	80%
Studeni	41.148	30.956	75%
Prosinac	36.110	45.184	125%
<b>Ukupno</b>	<b>509.912</b>	<b>476.611</b>	<b>93%</b>

**8. Završni financijski izvještaj TZG Siska za 2015. Godinu**

**9. Izvršenje proračuna TZG Siska za 2015. Godinu**

**10. Bilješke uz financijske izvještaje TZG Siska za 2015. godinu**